

Firenze fiera

Sustainability Report 2023

Indice

<i>Lettera agli stakeholder</i>	4
<i>Nota metodologica</i>	7
1.0 Identità e Valori	08
1.1 La nostra storia, le nostre strutture	11
1.2 La nostra dedizione, i nostri valori	16
1.3 La nostra catena del valore	18
2.0 Governance etica e trasparente	22
2.1 Il nostro assetto societario	24
2.2 Il nostro modello di corporate governance	26
2.3 La nostra struttura organizzativa	28
2.4 Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231	30
2.5 Protezione dei dati e tutela della privacy	33
2.6 Informazioni a tutela della legalità, integrità e prevenzione della corruzione	34
2.7 Il nostro sistema di gestione integrato	36
3.0 Strategia di sostenibilità e Modello di Business	38
3.1 La nostra strategia di business	40
3.2 I nostri stakeholder e il loro coinvolgimento	41
3.3 L'analisi di materialità	46
3.4 I nostri impatti	52
4.0 Manifestazioni ed eventi	58
4.1 I nostri eventi	64
4.2 Mostre indirette ed eventi da terze parti	78
4.3 Congressi	79
4.4 Eventi Culturali	80
5.0 Firenze Fiera e le persone	82
5.1 La composizione del personale	84
5.2 Inclusione e pari opportunità	90
5.3 La selezione del personale	94
5.4 Formazione e percorsi di sviluppo	95
5.5 Il benessere del personale	98
5.6 L'impegno per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro	100
5.7 Firenze Fiera per le persone	103
6.0 La creazione di Valore Condiviso	104
6.1 L'andamento del mercato fieristico-congressuale	106
6.2 Sintesi della performance economica e finanziaria	107
6.3 Valore generato e distribuito da Firenze Fiera	109
6.4 Pratiche di approvvigionamento	111
6.5 Investimenti infrastrutturali	112
7.0 L'impronta ecologica	114
7.1 I consumi energetici	117
7.2 Le emissioni	120
7.3 Acqua	122
7.4 Rifiuti	124
ANNEX I	
Il GRI Content Index	128

Lettera agli stakeholders

Cari Stakeholder,

con l'accelerazione delle attività fieristiche e congressuali, **Firenze Fiera** si conferma in questo primo semestre 2024 come uno dei player più importanti per lo sviluppo del business delle aziende e driver strategico nell'industria dei grandi eventi, entro un contesto internazionale ancora quanto mai complesso, contrassegnato dal persistere dei conflitti bellici con conseguente fluttuazione del prezzo delle materie prime ed incertezza del mercato degli eventi.

Grazie all'acquisizione, nel dicembre 2023, della certificazione **ISO 20121 (Sistema di Gestione sostenibile per gli eventi)**, la società si posiziona fra i primi quartieri fieristici italiani a fregiarsi di questo importante riconoscimento di 'buona gestione' degli eventi, coinvolgendo anche la clientela a gestire in modo responsabile gli impatti, sociali, economici e ambientali generati dal proprio evento.

Sempre sul fronte della sostenibilità, dal marzo 2017 Firenze Fiera è certificata **ISO 45001 (Gestione Salute e Sicurezza sul Lavoro)** e dal gennaio 2019 ha aggiunto la certificazione **ISO 14001 (Sistema di Gestione Ambientale)** che tutela la fiducia, nella capacità del quartiere fiorentino, di adempiere la propria politica ambientale e di rispettare le leggi per limitare l'inquinamento e migliorare costantemente la prestazione.

Fra le tante attività messe in campo sul fronte dell'economia circolare prosegue con successo il programma di sostenibilità ambientale e sociale **#werecycle** che interessa tutti gli eventi che si svolgono nei nostri spazi con l'applicazione di 'buone pratiche' come la gestione dei rifiuti con ben il 74% di raccolta differenziata, la raccolta e la donazione delle eccedenze alimentari con il progetto 'Food for Good', il servizio di ristorazione green, il riutilizzo degli scarti e delle potature degli alberi secolari del giardino di Villa Vittoria, la scelta di prodotti naturali a chilometro 0 come gift aziendali.

Firenze Fiera ha inoltre intrapreso un percorso di sostanziale miglioramento dei servizi di accessibilità ai propri spazi fisici e non solo, grazie anche ad un progetto di accessibilità digitale per eliminare le barriere digitali sul portale firenzefiera.it e all'utilizzo di mappe tattili all'interno del Palazzo degli Affari, edificio completamente ristrutturato seguendo principi ecosostenibili quali l'utilizzo dell'energia proveniente da fonti rinnovabili e la riduzione dell'inquinamento elettromagnetico indoor, asset alla base anche della progettazione e costruzione in corso del nuovo padiglione Bellavista, alla Fortezza da Basso.

Dal maggio 2023 inoltre la società acquista energia tramite Enel proveniente da fonti rinnovabili.

Va infine ricordato l'impegno costante di Firenze Fiera nella formazione del personale, come documentano le 304 ore erogate ai dipendenti nel 2023 su tematiche quali la cultura della sostenibilità, la formazione per la sicurezza, la formazione per il pronto soccorso e la formazione specialistica varia.

Le numerose azioni qui descritte introdotte nel segno della sostenibilità sono rivolte al conseguimento di un nuovo modello di business e valori ai quali Firenze Fiera crede e che intende perseguire.

Firenze, 6 novembre 2024

Il Presidente
Lorenzo Becattini



Nota metodologica

Nel 2024, Firenze Fiera Spa ha rinnovato il suo impegno per promuovere la cultura della sostenibilità attraverso la pubblicazione volontaria del suo terzo bilancio di sostenibilità.

Questo documento mira a facilitare un dialogo trasparente con tutti gli stakeholder, basato sulla fiducia e sulla collaborazione reciproca. In un contesto di sfide complesse, Firenze Fiera Spa riconosce l'importanza di integrare la sostenibilità nelle sue strategie e operazioni commerciali, poiché essa rappresenta una delle chiavi fondamentali per il futuro e il successo dell'azienda. La stesura del documento è avvenuta in collaborazione con le diverse funzioni aziendali ed è stato approvato in data 6 novembre 2024.

Perimetro di rendicontazione

Il perimetro di rendicontazione comprende la sede dell'azienda e il suo luogo operativo, che consiste nell'intero quartiere fieristico congressuale fiorentino, del quale fanno parte la Fortezza da Basso, il Palazzo dei Congressi e il Palazzo degli Affari. Il periodo di riferimento è l'anno 2023 e tutti i dati riportati si riferiscono all'esercizio chiuso il 31 dicembre 2023.

Processo ed indicatori

La rendicontazione è stata redatta con riferimento ai GRI Sustainability Reporting Standards del Global Reporting Initiative secondo i principi di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità.

Con riferimento alla selezione delle tematiche oggetto di rendicontazione, è stato inoltre condotto l'aggiornamento dell'analisi di materialità in linea con quanto previsto dagli Standard GRI 3: Material Topics 2021. Il processo è descritto in dettaglio nel paragrafo 4.3 del presente documento. Tutte le tematiche materiali sono rendicontate nel presente documento, con dati quantitativi e/o qualitativi a supporto. Al fine di assicurare l'attendibilità delle informazioni, sono state utilizzate grandezze misurabili direttamente, evitando il più possibile il ricorso a stime. L'obiettivo principale è fornire informazioni affidabili e precise, in modo da facilitare la comprensione delle performance di sostenibilità aziendali.

I dati che nel testo sono riportati in forma descrittiva trovano il corrispettivo analitico nelle relative tabelle e sono presentati, quando possibile, in serie storica con riferimento al triennio 2021-2023, per fornire un quadro dell'andamento delle informazioni riportate nel tempo.

Appendice

Non sono stati eseguiti restatement significativi delle informazioni rendicontate negli esercizi precedenti. Tuttavia, a seguito della rielaborazione del calcolo dei dipendenti per categoria professionale (Dirigenti, Quadri, Impiegati, Operai, Apprendisti), riportati nel

paragrafo 2.6 "Informazioni a tutela della legalità, integrità e prevenzione della corruzione", nello specifico nella tabella denominata "Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione" sono state apportate modifiche marginali ai dati parziali degli anni 2022 e 2021 che non hanno modificato i risultati totali; nel paragrafo 6.3 "Valore generato e distribuito da Firenze Fiera", si segnala che, a seguito di una revisione dei dati, il valore economico distribuito alla Pubblica Amministrazione per l'anno 2022 è stato aggiornato.

Per ogni richiesta di chiarimento e/o approfondimento sui contenuti del presente documento è possibile scrivere a: sustainability@firenzefiera.it

**Identità
e valori**

1.0

Firenze Fiera



Firenze Fiera - Congress & Exhibition Center è il principale punto di riferimento per la gestione di strutture dedicate a eventi, congressi, meeting, fiere ed esposizioni a Firenze. Con la sua esperienza e professionalità, offre spazi e servizi di alto livello per garantire il successo di ogni manifestazione, consolidando la sua leadership nel settore.

La nostra storia, le nostre strutture

Firenze Fiera è specializzata nella progettazione e gestione di spazi espositivi di alta qualità, per ospitare ed organizzare eventi di prestigio di ogni genere e dimensione.

A disposizione della clientela una vasta gamma di servizi e di soluzioni tecnologiche di ultimissima generazione. Grazie ad uno staff altamente qualificato e specializzato viene offerto supporto ed assistenza in ogni fase dell'evento, dalla progettazione iniziale fino alla realizzazione e svolgimento dello stesso.

Il quartiere fieristico di Firenze Fiera, situato nel cuore di Firenze, è leader tra i poli fieristici della Toscana, con oltre 100.000 metri quadri di superficie, di cui 65.000 coperti.

Comprende la Fortezza da Basso con 55.000 mq di spazi coperti, il Palazzo dei Congressi con una capacità di 1.500 posti e un auditorium per 1.000 ospiti, e il Palazzo degli Affari, una struttura polifunzionale di oltre 4.000 mq con una capacità di 1.300 persone.

La sua posizione privilegiata e il fascino degli spazi, dove l'architettura storica si fonde con quella

contemporanea, lo rendono unico nel panorama fieristico e congressuale mondiale. L'ubicazione strategica di Firenze Fiera, la rende facilmente accessibile e, quindi, ideale per ospitare ogni tipo di evento. La sua posizione centrale garantisce un facile accesso ai principali trasporti, a 200 metri dalla stazione ferroviaria Santa Maria Novella e a 4 km dall'aeroporto Amerigo Vespucci, e altresì posizionata a breve distanza dai principali monumenti e dalle vie dello shopping.

Firenze Fiera ospita annualmente importanti manifestazioni fieristiche, leader nei settori della moda maschile, dell'artigianato d'eccellenza e della didattica. Inoltre, ospita prestigiosi convegni e congressi nazionali e internazionali, specialmente nei settori medico-scientifico e informatico-tecnologico. Con la ristrutturazione ecosostenibile del Palazzo degli Affari, Firenze Fiera mostra da sempre la sua capacità di innovarsi guardando al futuro,

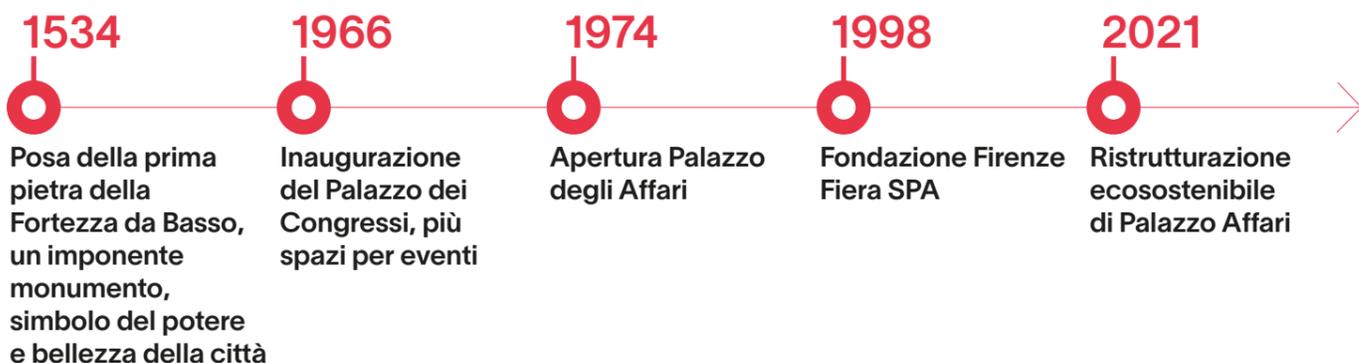
preservando al contempo il passato e valorizzando i suoi luoghi storici. Gli edifici sono stati riqualificati rispettando le visioni originali degli architetti, da Antonio da Sangallo 'il giovane' a Pierluigi Spadolini, con la costruzione di nuove e moderne strutture che si integrano con gli elementi storici. Nel 2021 il Palazzo degli Affari, riaperto nel luglio 2022 è stato ristrutturato con tecnologia HBIM, migliorando l'efficienza energetica e la sostenibilità ambientale.

La Regione Toscana, il Comune di Firenze e la Camera di Commercio di Firenze nel 1997 hanno deciso di unificare le loro attività fieristiche e congressuali in una sola società: il 21 dicembre 1998 nasce dunque Firenze Fiera, una nuova e importante realtà il cui obiettivo è quello di gestire eventi fieristici e congressuali, promuovere attività economiche e sociali e svolgere molte altre attività correlate e importanti per il territorio. Nel 2003, la società adotta il nome di Firenze Fiera.

A partire da dicembre 2021, dopo l'approvazione della legge di Bilancio della Regione Toscana, Firenze Fiera è diventata una società a partecipazione pubblica senza controllo pubblico effettivo.

Firenze Fiera è una realtà unica: le sue strutture versatili, capaci di accordare magistralmente l'architettura storica con quella moderna, sono il vero cuore pulsante dell'intero complesso.

La maestosa cinquecentesca Fortezza da Basso, l'elegante Palazzo dei Congressi con sede a Villa Vittoria e il moderno Palazzo degli Affari offrono spazi versatili che esaltano la tradizione, donandole un volto sempre nuovo e affascinante. Ogni evento diventa un'esperienza unica ed indimenticabile, immersa in un contesto in cui passato e presente dialogano armonicamente, creando un'atmosfera suggestiva ed irripetibile.



Fortezza da Basso

Dove storia e innovazione di incontrano



La Fortezza da Basso rappresenta una delle più grandi fortificazioni costruite durante il Rinascimento. È un simbolo storico e un esempio importante di architettura militare dell'epoca. Alessandro de' Medici, primo duca di Firenze, ne ordinò la costruzione nel 1534, affidando il progetto ad Antonio da Sangallo il Giovane e Pierfrancesco da Viterbo.

Nel corso della sua storia, la fortezza non ha solo avuto una funzione difensiva, ma è stata anche residenza temporanea dalla famiglia Medici. Durante i secoli, la Fortezza da Basso ha vissuto diverse occupazioni: durante la Seconda Guerra Mondiale, è stata requisita dalle truppe tedesche per scopi militari, mentre anche a seguito dell'Unità d'Italia nel 1861, il fortilizio 'mediceo' ha mantenuto la sua funzione militare, fino a quando, nel 1865, è stata acquisita dal Regno d'Italia. Questo lungo periodo di utilizzo militare riflette l'importanza strategica della struttura nel contesto storico di Firenze e in Italia.

La trasformazione della Fortezza da Basso in un moderno centro fieristico e congressuale ha preservato la sua rilevanza storica, combinando l'eredità architettonica rinascimentale con le esigenze contemporanee di spazi per eventi.

Villa Vittoria

Eleganza storica e
innovazione moderna



Villa Vittoria fu costruita tra il 1886 e il 1891 su progetto di Gerolamo Passeri, allievo dell'architetto Giuseppe Poggi, commissionata dal Marchese Massimiliano degli Strozzi di Mantova.

La villa presenta una monumentale scalinata che collega il piano terra al piano nobile, una galleria con sale di rappresentanza, volte a lunetta al piano terra, soffitti a cassettoni decorati al primo piano, pavimenti a mosaico in marmo e terracotta, portali in pietra con intarsi in marmo, eleganti stemmi, cancellate in ferro battuto e vetrate policrome dipinte.

Nel corso degli anni, Villa Vittoria ha attraversato varie trasformazioni e cambi di proprietà. Nel 1931 fu acquistata dal mercante d'arte, conte Alessandro Contini Bonacossi. Successivamente, nel 1964, la villa passò nelle mani dell'Azienda Autonoma del Turismo di Firenze, che la convertì nel Centro Internazionale dei Congressi. Villa Vittoria, sede del Palazzo dei Congressi, è circondata da un parco secolare e dispone di spazi eleganti e tecnologicamente avanzati per ospitare

varie tipologie di eventi e congressi, in quanto include un Auditorium con 1.000 posti e un anfiteatro futuristico all'aperto immerso nel verde, tutti elementi che la rendono uno dei luoghi più attrattivi e prestigiosi di Firenze.

Il Nuovo Palazzo degli Affari

Un'icona di sostenibilità
e innovazione nel cuore di Firenze



Il Palazzo degli Affari, progettato dall'architetto Pierluigi Spadolini, è stato inaugurato nel 1974 e rappresenta una testimonianza rilevante di architettura moderna italiana degli anni '70.

Con le sue linee pulite e funzionali, il palazzo spicca rispetto al tradizionale paesaggio architettonico fiorentino, caratterizzato da edifici storici e rinascimentali.

Tra il 2021 e il 2022, il Palazzo degli Affari è stato rinnovato grazie a una ristrutturazione in collaborazione con Politecnica e all'Arch. Elio Di Franco, Consilium per la parte impiantistica e l'Ing. Riccardo Chiti per gli aspetti energetici.

Il progetto ha favorito l'impiego di risorse rinnovabili che hanno garantito elevati standard nella manutenzione, nella durabilità, nella sostituibilità degli elementi e nella compatibilità. In particolare, si evidenziano alcuni importanti asset di questa ristrutturazione: il 46% dell'energia prodotta deriva da fonti rinnovabili, vi è stata una riduzione dell'inquinamento elettromagnetico indoor, sono stati installati dei

rilevatori di livelli di CO₂ per il controllo qualità dell'aria e l'insonorizzazione delle sale è al 100%.

Anche l'arredamento dell'edificio è stato progettato secondo criteri ambientali minimi per promuovere la sostenibilità.

La ristrutturazione ha ulteriormente valorizzato il complesso, trasformandolo in un punto di riferimento per eventi di prestigio. Questo ha contribuito a migliorare l'immagine della società e a offrire un'esperienza di alta qualità sia ai visitatori sia agli organizzatori di eventi.

La nostra dedizione, i nostri valori

1.2

Un impegno profondo per la sicurezza e la sostenibilità ambientale

La sicurezza e la tutela dell'ambiente sono al centro delle attività di Firenze Fiera che pone la massima attenzione nel preservare l'ambiente e l'ecosistema in cui opera, adottando politiche e pratiche sostenibili in tutte le sue attività. Attraverso il programma #WeRecycle, ogni evento ospitato nel quartiere fieristico-congressuale è pensato per minimizzare l'impatto ambientale, mediante un forte impegno nella gestione e nel riciclaggio delle materie prime, nella raccolta e donazione delle eccedenze alimentari e nella promozione di servizi di ristorazione "green".

Mobilità sostenibile per un'esperienza Eco-Friendly

Firenze Fiera si impegna nella sensibilizzazione sull'importanza della mobilità sostenibile, offrendo soluzioni concrete per ridurre l'uso di veicoli privati e le emissioni correlate. La società incentiva l'uso del trasporto pubblico, delle biciclette e degli spostamenti a piedi, contribuendo alla protezione ambientale e migliorando l'esperienza eco-friendly dei partecipanti alle fiere. La comoda accessibilità pedonale al quartiere fieristico-congressuale permette agli ospiti di raggiungere gli eventi in modo pratico, godendo delle meraviglie della città lungo il percorso. Il quartiere è facilmente accessibile tramite la tramvia, consigliata per essere a emissioni zero e per la sua comodità nei trasporti cittadini. Inoltre, è possibile noleggiare biciclette o utilizzare i servizi di bike sharing per spostamenti sostenibili.

Driver di sviluppo economico e inclusione culturale

Firenze Fiera si impegna a essere un motore trainante per lo sviluppo economico locale, contribuendo positivamente all'indotto e promuovendo le attività commerciali, culturali e turistiche. La sua integrazione nel tessuto urbano facilita una dinamica interazione tra gli eventi fieristici e la città stessa, offrendo vantaggi sia agli operatori del settore che al pubblico. Questa stretta connessione con la città offre ai visitatori e alle visitatrici l'opportunità di vivere un'esperienza immersiva nella ricca storia, nell'arte e nella cultura di Firenze.

Oltre a sostenere l'economia, Firenze Fiera si dedica a promuovere l'interazione tra le diverse realtà culturali della regione, favorendo lo scambio di idee, la collaborazione e la crescita reciproca. La società è impegnata nella creazione di valore condiviso, prestando attenzione agli aspetti socioeconomici e ambientali delle proprie attività e mantenendo un dialogo costante con la comunità locale. L'impatto degli eventi sul territorio si manifesta anche attraverso la realizzazione di iniziative culturali in collaborazione con istituzioni locali e internazionali. A questo scopo la società si è dotata in organigramma di un ufficio "Economia e Cultura" con l'obiettivo di dare una nuova visione strategica attraverso la nascita di eventi culturali realizzati in partnership con istituzioni locali e nazionali. Un nuovo modello di operatività per creare valore ed una sempre maggiore integrazione con il tessuto cittadino e con il proprio territorio. Con l'obiettivo di promuovere i principi di multiculturalità e inclusività, Firenze Fiera ha stipulato contratti di fornitura con aziende che favoriscono l'inserimento lavorativo di persone con disabilità o altre forme di vulnerabilità, dimostrando un forte impegno verso un'economia più equa e solidale.

Innovazione sostenibile per un futuro positivo

Firenze Fiera pone la sostenibilità come valore primario nella sua strategia di business, integrandola nei principali processi aziendali attraverso l'innovazione dell'offerta, la digitalizzazione dei processi e la ricerca di mercati strategici. L'azienda investe nella creazione di eventi e servizi all'avanguardia, adottando tecnologie digitali avanzate per migliorare l'esperienza degli utenti, rafforzando alleanze, finanziamenti e fondi di aiuto per espandere la propria presenza, garantendo un impatto positivo sul territorio e sulla comunità.

Inclusività e accessibilità per tutti i visitatori e visitatrici

Firenze Fiera si impegna a garantire un'esperienza inclusiva e accessibile per tutti, promuovendo l'uguaglianza di accesso alle manifestazioni fieristiche e congressuali. Vengono forniti ausili e servizi dedicati per facilitare la partecipazione delle persone con disabilità, con ingressi e parcheggi riservati per garantire un accesso comodo e agevole. Le strutture sono continuamente valutate e migliorate per aumentarne l'accessibilità, dotate di segnaletica tattile per facilitare l'orientamento delle persone con disabilità visiva. Le rampe di collegamento sono ottimizzate per assicurare un accesso facile alle persone su sedia a rotelle.

Oltre agli interventi architettonici, Firenze Fiera offre servizi integrativi per migliorare il comfort degli utenti con disabilità, tra cui assistenza e accompagnamento, posti riservati nelle prime file per una migliore visione e ascolto, noleggio di sedie a rotelle e informazioni specifiche sui parcheggi riservati ai possessori di contrassegno CUDE. Un referente dedicato all'accessibilità del complesso è disponibile per fornire ulteriori informazioni e supporto, assicurando un'esperienza positiva e inclusiva per tutti i visitatori.

Un'armonia di tradizione e innovazione nel cuore della storia

Fin dalla sua fondazione, Firenze Fiera ha posto al centro del suo impegno la conservazione del patrimonio artistico. La società ha sempre dato priorità alla preservazione e alla valorizzazione dei suoi spazi, adottando un approccio sensibile che integra elementi architettonici storici con strutture moderne all'avanguardia. Questo metodo non solo evidenzia la solidità e il fascino intramontabile degli elementi preesistenti, ma contribuisce anche a mantenere vivo il patrimonio storico-artistico del luogo. Firenze Fiera ha abbracciato una filosofia che combina la modernità delle nuove costruzioni con un profondo rispetto per il passato, creando un dialogo armonioso tra tradizione e innovazione. Questa integrazione tra antico e moderno rende omaggio alla ricchezza culturale e artistica di Firenze, offrendo ai visitatori un'esperienza unica che coniuga il fascino del passato con le comodità e le tecnologie del presente. La sinergia risultante rappresenta un tributo all'eredità storica della città, permettendo a tutti di godere di un ambiente che celebra tanto la storia quanto l'innovazione.

La nostra catena del valore

Firenze Fiera si impegna a stimolare lo sviluppo economico e culturale della Regione organizzando eventi fieristici, congressi e manifestazioni.

La società offre un'ampia gamma di servizi e spazi innovativi, necessari per la realizzazione e il successo degli eventi, contribuendo così a valorizzare il territorio e a promuovere le sue eccellenze. Con un forte impegno verso la sostenibilità, Firenze Fiera sta adottando strategie e azioni che coinvolgono l'intera catena del valore, ampliando il suo raggio d'azione oltre i confini aziendali, includendo sia i fornitori che i clienti.

Tra le attività riconosciute di Firenze Fiera vi sono:

- **La realizzazione di manifestazioni, esposizioni promozionali e pubblicitarie, congressi e iniziative sociali e culturali**, per le quali Firenze Fiera può affittare i suoi spazi e aree a terzi, al fine di incentivare e migliorare lo sviluppo turistico, economico e culturale della regione.
- **Preservare e potenziare i beni mobili e immobili impiegati** con l'obiettivo di ottimizzare e aumentare la loro efficienza nelle attività fieristiche e congressuali.
- **Organizzare e offrire i servizi indispensabili per la realizzazione degli eventi e delle iniziative sopra menzionate, inclusi i servizi di catering.**
- **Svolgere e organizzare eventi, mostre e manifestazioni sia per conto proprio sia per conto di enti terzi e di soci**, in accordo a convenzioni e contratti stipulati e mediante garanzia che tutte le attività e operazioni siano svolte in modo economico.
- **Realizzare attività espositive e offrire servizi correlati su incarico di altri enti e associazioni** che dispongono di strutture adibite a tali scopi.

Il ruolo di Firenze Fiera per la Toscana supera la semplice gestione e organizzazione degli eventi:

La Fortezza da Basso è una storica struttura d'età medicea situata nel cuore di Firenze, dove si fondono armoniosamente l'architettura rinascimentale e le tecnologie moderne. Questo imponente complesso fa parte degli spazi espositivi gestiti da Firenze Fiera, offrendo un contesto unico per eventi e manifestazioni di rilievo.

Firenze Fiera riveste un ruolo cruciale per il settore dell'alta moda, in particolare grazie a eventi come Pitti Uomo, il più importante appuntamento di Pitti Immagine. Questo evento, organizzato due volte all'anno, è di rilevanza mondiale per la moda maschile e contribuisce significativamente alla visibilità e al prestigio del distretto produttivo locale di Firenze.

Nel 2023, Firenze Fiera ha pianificato una serie di investimenti per migliorare e modernizzare le proprie strutture, continuando lavori avviati dal 2019. Gli interventi includono il restauro e la riqualificazione, l'ampliamento degli spazi espositivi, l'implementazione di tecnologie innovative e sostenibili e l'ottimizzazione delle aree per eventi e congressi.

Firenze Fiera e i suoi eventi non solo arricchiscono il panorama economico e culturale della città, ma rappresentano anche un motore fondamentale per il turismo. Si stima che le manifestazioni organizzate generino circa 330.000 partecipanti/visitatori a Fiere e Congressi, contribuendo a un aumento del 140% nelle prenotazioni alberghiere e del 126% nelle richieste per strutture extra-alberghiere. Si prevede che il 2024 possa seguire una tendenza simile o migliorare ulteriormente grazie a eventi di alto profilo programmati per l'anno.

Secondo il 32° Barometro Globale delle Fiere dell'UFI, il mercato fieristico in Italia ha registrato un notevole recupero. I ricavi del 2023 hanno raggiunto il 110% rispetto ai livelli del 2019, dimostrando una piena ripresa dopo il calo causato dalla pandemia di COVID-19. Inoltre, le previsioni per il 2024 sono estremamente positive, con un'ulteriore crescita del 15% rispetto ai ricavi del 2019.

Gestione di beni storico culturali

Importanza Strategica per il distretto produttivo locale dell'alta moda

Investimenti su ristrutturazioni e migliorie

200M € di indotto economico in città

Mercato fieristico

La Value Chain di Firenze Fiera

Analisi e Sviluppo

- Rilevamento delle necessità ed esigenze specifiche del mercato fieristico e congressuale.
- Creazione di servizi innovativi per rispondere in modo efficace alle nuove esigenze.
- Esame delle tendenze emergenti di settore per anticipare e adattarsi ai cambiamenti.

Individuazione e locazione di aree e spazi adeguati agli Eventi

- Ottimizzazione degli ambienti per gestire in modo efficace gli spazi e assicurare una gestione funzionale e idonea.

Organizzazione degli Eventi

- Organizzazione e gestione di mostre, manifestazioni e iniziative congressuali.
- Collaborazione con soci ed enti terzi per la realizzazione congiunta di eventi terzi.
- Stipula di contratti di convenzione e accordi per l'organizzazione di eventi.

Fornitura di Servizi Essenziali

- Servizi di supporto indispensabili per la realizzazione delle manifestazioni, inclusi i catering, supporto logistico e tecnico.
- Assicurazione di alta qualità e professionalità nella fornitura di tutti i servizi.
- Personalizzazione e adattamento dei servizi alle esigenze specifiche di ciascun evento.

Valorizzazione dei Beni Immobili e Mobili

- Preservazione e miglioramento degli immobili utilizzati per le attività espositive e congressuali.
- Miglioramento e potenziamento delle attrezzature e delle infrastrutture per aumentare la produttività e l'efficienza delle operazioni

Attività Commerciale

- Commercializzazione e promozione di attività commerciali, tra cui la vendita di spazi espositivi e la promozione di servizi complementari.
- Gestione finanziaria delle transazioni finanziarie legate alle attività fieristiche e congressuali.

Relazioni con gli Stakeholder

- Stabilire connessioni attraverso la costruzione di legami con i soci, enti terzi, associazioni e altri attori.
- Lavorare con enti pubblici e privati per incentivare la crescita turistica, economica e culturale del territorio.



Governance etica e trasparente

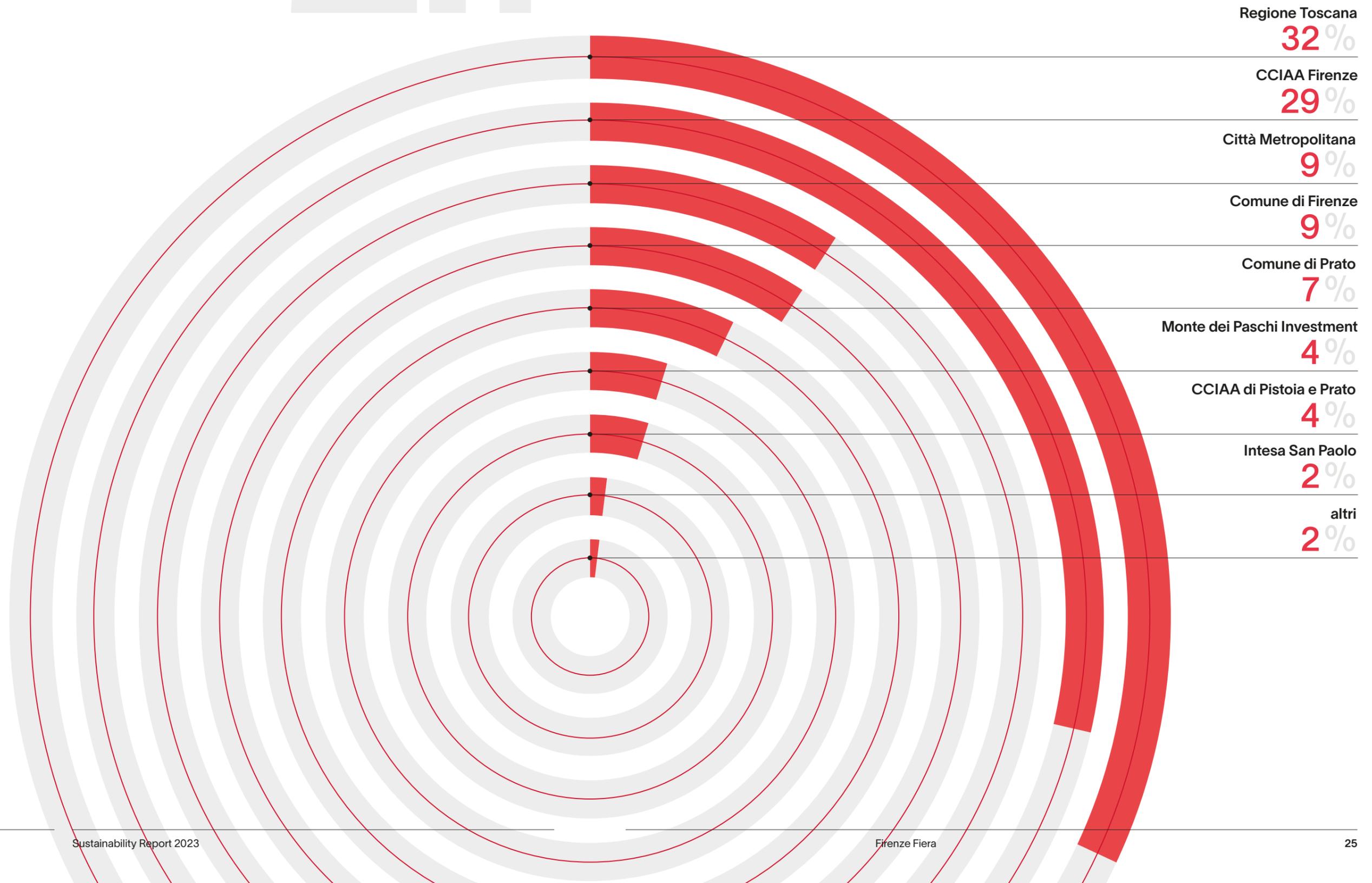
2.0

**Governance trasparente,
integrità etica e prevenzione
dei rischi, grazie al Modello 231
e al Codice Etico, sono i pilastri
per la creazione di eventi
sostenibili e una gestione
responsabile per Firenze Fiera.**

Il nostro assetto societario

2.1

Firenze Fiera è una Società per Azioni a partecipazione pubblica, senza un effettivo controllo pubblico con un capitale sociale di 21.779.035,84 euro suddiviso in azioni ordinarie.



Il nostro modello di corporate governance

Il sistema di amministrazione e controllo di Firenze Fiera (governance) è di tipo tradizionale, composto da un Consiglio di Amministrazione, un Collegio Sindacale e una Società di Revisione.

Nello specifico, la governance di Firenze Fiera è così suddivisa:

Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione, massimo organo di governo, che conta 3 membri (il Presidente, il Vicepresidente e un Consigliere).

Gli amministratori sono eletti dall'Assemblea dei soci con un mandato di durata triennale e la possibilità di rielezione. Attualmente il Consiglio di Amministrazione è composto da due uomini e una donna. Il Consiglio di Amministrazione di Firenze Fiera ha un ruolo fondamentale nella gestione della società, essendo investito dei più ampi poteri sia per l'amministrazione ordinaria sia per quella straordinaria e ha il potere di gestire tutte le operazioni che rientrano nell'oggetto sociale della società, tranne quelle specificamente riservate all'Assemblea; inoltre, può costituire comitati con funzioni consultive o di proposta nei casi previsti dalla legge e ne stabilisce composizione e funzionamento.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione, nominato dal Consiglio, rappresenta la società di fronte a terzi e può nominare procuratori per atti specifici.

Il Presidente, inoltre, non ricopre nessuna altra carica dirigenziale all'interno dell'azienda.

I compensi dei membri del Consiglio di Amministrazione sono determinati dall'Assemblea.

Collegio Sindacale

Il Collegio Sindacale svolge un ruolo importante nella corretta amministrazione dell'azienda, poiché è incaricato di vigilare sull'osservanza delle leggi e dello statuto, garantire un'adeguata gestione organizzativa e contabile dell'azienda, nonché il suo regolare funzionamento.

Il Collegio Sindacale è composto da cinque membri, il Presidente, due Sindaci effettivi e due Sindaci supplenti. I membri, nominati dall'Assemblea, rispettano il criterio di indipendenza e sono iscritti al Registro dei Revisori Contabili. Il Collegio Sindacale è composto da 3 donne e 2 uomini; i sindaci restano in carica per tre esercizi con la possibilità di essere rinominati ed il loro compenso è deciso dall'Assemblea. La revisione legale dei conti è invece affidata, dall'Assemblea, ad una società esterna con incarico triennale, rinnovabile non più di due volte.

Procuratori

I Procuratori (due), nominati dal Presidente del Consiglio di Amministrazione, ai quali sono stati affidati, con atto notarile, specifici poteri e compiti in materia ambientale e di salute e sicurezza dei lavoratori.

L'Organismo di Vigilanza

L'Organismo di Vigilanza, nominato dal Consiglio di Amministrazione, rispetta i criteri di professionalità, autonomia e indipendenza, affinché sia garantita l'efficacia e l'obiettività del controllo.

L'Organismo è monocratico e nello specifico, ha il compito di:

- **monitorare** l'efficacia e il rispetto del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001.
- **garantire** che il Modello sia costantemente aggiornato rispetto alle evoluzioni normative e organizzative dell'azienda.
- **riportare** regolarmente al Consiglio di Amministrazione sulle attività svolte e sugli eventuali adeguamenti del Modello.
- **verificare** che il modello sia adeguato a prevenire i rischi di reato.

La nostra struttura organizzativa

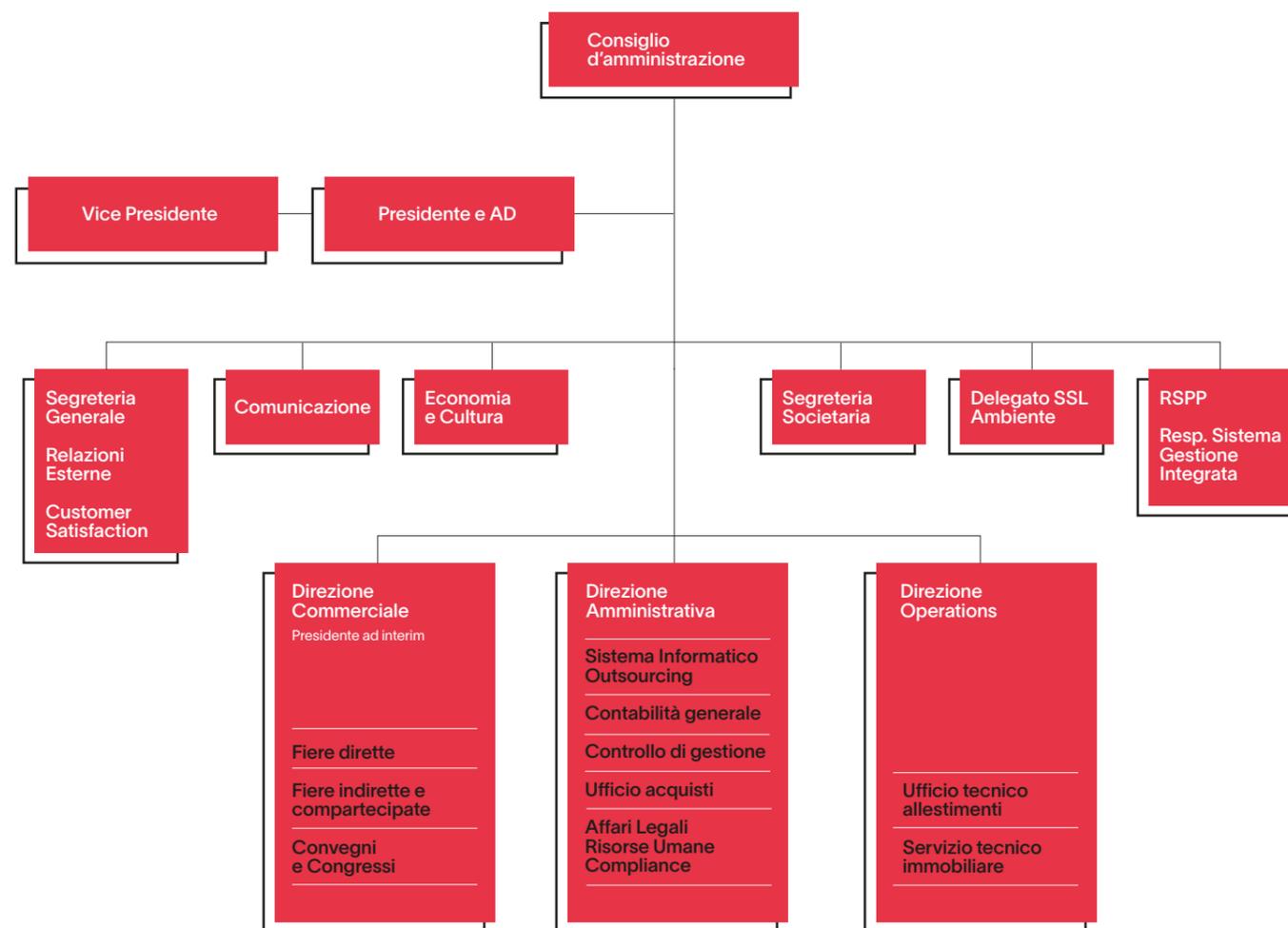
La struttura organizzativa di Firenze Fiera opera con quattro linee di riporto e comprende sei organi di staff che riportano direttamente al Presidente del Consiglio di Amministrazione.

I sei organi di staff sono:

- Segreteria Societaria
- RSSP
- Comunicazione
- Segreteria Generale
- Economia e Cultura
- Delegato SSL Ambiente.

L'organizzazione è suddivisa in tre funzioni principali:

- Direzione Operations
- Direzione Amministrativa
- Direzione Commerciale



NOTA La Vice Presidenza svolge un'attività di coordinamento per MIDA, senza deleghe operative, in accordo con la relativa project manager, riportando alla Direzione Commerciale tenuta dal Presidente/AD. Il sistema informatico è gestito in outsourcing da Quarkomp S.r.l. e riporta alla Direzione Amministrativa. Firenze Fiera SPA detiene la partecipazione in DFC&VB per una quota pari al 39,83%.

Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231

Firenze Fiera, in ottica di prevenzione, ha adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231 del 2001.

Il Modello individua tutte le attività e i processi aziendali che possono essere esposti al rischio di commissione reati, definendo prassi di gestione e di controllo necessari a prevenire il compimento di illeciti.

Lo scopo del MOG è la predisposizione di un sistema strutturato di prevenzione, dissuasione e controllo rivolto ai dipendenti, agli organi sociali, ai collaboratori, ai consulenti e ai fornitori e la definizione di procedure, politiche e linee guida specifiche per monitorare e verificare costantemente il rispetto delle norme e delle regole e per garantire trasparenza e integrità nell'azione amministrativa, in linea con i principi di sostenibilità.

Firenze Fiera ha adottato anche un sistema sanzionatorio, essenziale per l'efficacia del Modello, con lo scopo di garantire il rispetto delle misure indicate nel modello stesso, inclusi i protocolli e le procedure interne. L'Organismo di Vigilanza vigila sull'osservanza del Modello e sulla sua adeguatezza ed efficienza ed è responsabile del suo aggiornamento sulla base di eventuali cambiamenti aziendali o normativi.

Il Codice Etico

I principi cardine

Il Codice Etico rappresenta per Firenze Fiera un importante mezzo di diffusione della cultura e dell'etica della società e ha l'obiettivo di definire un sistema di principi a cui devono attenersi tutti coloro che operano in nome e per conto dell'azienda. Alla sua osservanza sono tenuti i rappresentanti degli organi sociali, i dipendenti e i collaboratori esterni

e stabilisce i principi di condotta da attuare nei rapporti con le aziende pubbliche e private, nella gestione dei collaboratori e con i vari interlocutori, come le organizzazioni sindacali, le associazioni, la collettività e i media.

rapporti con gli organismi di controllo

garantire trasparenza, completezza e veridicità delle informazioni

legalità

rispettare le leggi ed i regolamenti

imparzialità

rifiutare qualsiasi forma di discriminazione

qualità dei servizi

soddisfare e tutelare i clienti e la collettività in cui si opera

libertà di mercato

salvaguardare i principi di concorrenza e libertà di mercato

onestà nello svolgimento di ogni attività

rispettare con diligenza le leggi vigenti, il Codice Etico e i regolamenti interni

correttezza

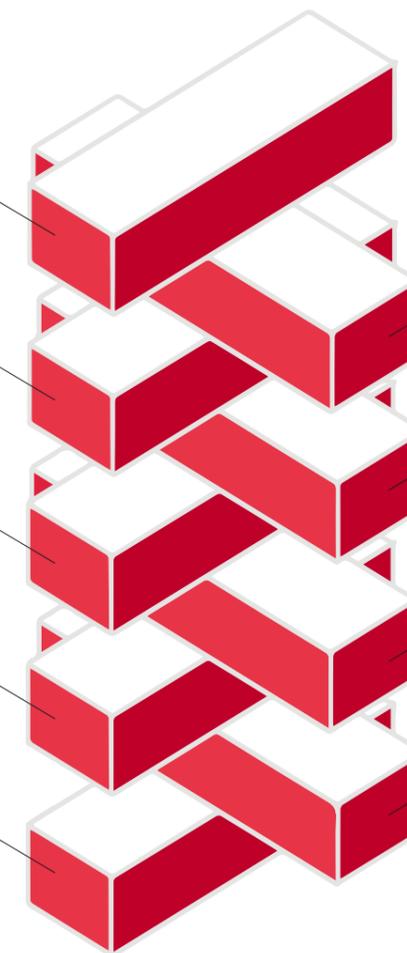
evitare ogni conflitto di interesse

valore dei collaboratori

considerare i collaboratori come fattore indispensabile per il successo dell'azienda

riservatezza

assicurare la riservatezza delle informazioni in possesso e si astiene dal ricercare dati riservati



Rapporti con le istituzioni e le aziende pubbliche, le aziende private e gli altri interlocutori

Firenze Fiera mantiene rapporti con la Pubblica Amministrazione basandosi su principi di trasparenza e correttezza, vietando l'offerta di denaro o benefici ai dipendenti pubblici e gli atti di cortesia devono essere di modico valore e segnalati all'OdV. Nei rapporti d'affari con le aziende private, Firenze Fiera promuove un agire caratterizzato da correttezza professionale, efficienza ed efficacia

Gestione del rischio corruzione

La società ha sviluppato un sistema specifico per la prevenzione della corruzione, in accordo con il Piano Nazionale Anticorruzione (PNA) approvato dall'ANAC. Per garantire la trasparenza, la società ha reso pubblico il piano triennale anticorruzione sul proprio sito web, assicurandone la facile consultazione a tutti gli interessati.

Firenze Fiera ha individuato e mappato le diverse aree organizzative a rischio corruzione e ha formalizzato la relativa valutazione dei rischi per ciascun processo identificato, mediante un sistema che prevede l'adozione di protocolli operativi per prevenire i reati e il controllo di tutte le operazioni a rischio.

Firenze Fiera è consapevole dell'importanza della cultura come mezzo di prevenzione, per questo ha

e la valutazione dei fornitori deve considerare la qualità e il prezzo dei beni e servizi proposti.

Inoltre, la società evita qualsiasi pressione indebita a esponenti politici o sindacali. Firenze Fiera è consapevole dell'impatto economico, sociale e territoriale delle proprie attività e collabora attivamente con le istituzioni pubbliche.

istituito un programma di formazione destinato ai dipendenti, agli organi sociali e ai collaboratori con l'obiettivo di sviluppare consapevolezza sui rischi di corruzione e informare sui principi e sulle regole contenuti nel MOG e nel Codice Etico. Nell'anno 2023, Firenze Fiera non ha rilevato episodi di corruzione e non si sono concluse cause legali pubbliche legate alla corruzione contro la società o i suoi dipendenti intraprese negli anni precedenti.

Protezione dei dati e tutela della privacy

Per Firenze Fiera il corretto trattamento dei dati e la tutela della privacy sono di fondamentale importanza, in quanto la sua attività si basa su un costante scambio di informazioni.

Per questo motivo, la società ha adottato un approccio sistematico alla cybersecurity, implementando misure tecniche per rilevare e prevenire possibili minacce.

La gestione dei dati personali avviene in conformità con la normativa vigente, inclusi il Codice della Privacy (D.lgs 30 giugno 2003 n.196) e il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR) dell'Unione Europea. Inoltre, Firenze Fiera richiede ai suoi fornitori di garantire il corretto trattamento dei dati

personali, in conformità con le normative vigenti, e di comunicare tempestivamente alla società qualsiasi violazione dei dati personali. Questo permette alla società di intervenire prontamente per limitare i danni e informare le autorità competenti e gli interessati.

Nel 2023 Firenze Fiera non ha ricevuto segnalazioni comprovate di violazioni della privacy riguardanti clienti o personale interno.

Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti

	Anno		
	2023	2022	2021
Numero totale delle denunce comprovate ricevute riguardanti le violazioni della privacy dei clienti	Ø	Ø	Ø
Totale rilevato di fughe, furti o perdite di dati dei clienti	Ø	Ø	Ø

Informazioni a tutela della legalità, integrità e prevenzione della corruzione

In linea con il triennio precedente, anche nel 2023 Firenze Fiera non ha registrato azioni legali legate a comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche. Questo risultato evidenzia un solido sistema di controllo e prevenzione

interno, che si rivela un fattore positivo per l'azienda, in quanto dimostra che la società ha operato in modo corretto e rispettando le norme e le regolamentazioni in materia di concorrenza.

CDA Comunicazione in materia di politiche e procedure anticorruzione n.e%

Numero membri CdA ai quali sono state comunicate politiche e procedure anticorruzione



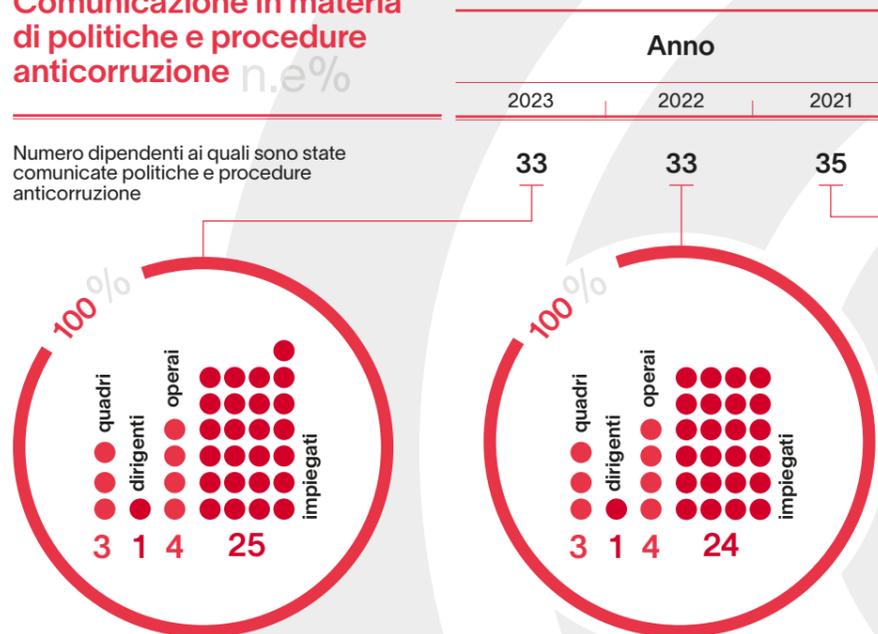
Partners Comunicazione in materia di politiche e procedure anticorruzione n.e%

Numero totale di partner commerciali a cui sono state comunicate le politiche e le procedure di anticorruzione



Dipendenti Comunicazione in materia di politiche e procedure anticorruzione n.e%

Numero dipendenti ai quali sono state comunicate politiche e procedure anticorruzione



Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese

Episodi di corruzione accertati



Azioni legali per comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche

Numero di azioni legali pendenti o completate durante il periodo di riferimento



Il nostro sistema di gestione integrato

2.7

Firenze Fiera adotta un sistema di gestione integrato che le permette di affrontare in modo coordinato e sinergico le diverse esigenze normative ed operative in modo da ottenere efficienza, maggiore trasparenza, riduzione dei rischi ed il miglioramento continuo delle proprie attività.



Firenze Fiera è certificata ISO 14001

ha implementato un proprio sistema di gestione ambientale efficace e finalizzato a ridurre l'impatto ambientale delle sue attività.



Firenze Fiera è certificata ISO 45001

ha adottato un sistema di gestione per la sicurezza e la salute sul lavoro, fondamentale perché assicura che la società mette a disposizione delle proprie persone un ambiente di lavoro sicuro e salubre ed un processo in grado di prevenire infortuni sul lavoro e malattie professionali.



Gli eventi sostenibili

Gli eventi sono il fulcro dell'attività di Firenze Fiera, grazie ai suoi 100.000 mq di spazi.

Per questo motivo, nel 2023, la società ha intrapreso il percorso di certificazione di gestione sostenibile degli eventi conforme alla norma **UNI ISO 20121**, confermando il suo impegno a minimizzare l'impatto ambientale, sociale ed economico dei propri eventi.

Questa certificazione attesta una gestione sostenibile degli eventi e dei servizi proposti, secondo aspetti sociali, ambientali ed economici, estendendosi anche agli spazi fieristici locati a terzi gestori.

Inoltre, permette a clienti, partner e a tutti gli stakeholder di riconoscere Firenze Fiera come un leader responsabile nel settore degli eventi, capace di organizzare manifestazioni che rispettino standard internazionali di sostenibilità.

Strategia di sostenibilità e Modello di Business

3.0

La nostra strategia di business

3.1

In un contesto sempre più consapevole dell'impatto ambientale e sociale delle attività aziendali, anche Firenze Fiera Spa è chiamata a considerare attentamente le esigenze e le aspettative dei propri stakeholder sui temi della sostenibilità.

L'azienda integra le pratiche di sostenibilità in tutte le sue dimensioni per orientare gli obiettivi, ridurre l'impatto ambientale, promuovere la responsabilità sociale e generare un effetto positivo nelle comunità in cui opera.

Coerentemente con quanto previsto nel Piano di Risanamento 2023-2027, Firenze Fiera ha come obiettivo quello di consolidare un modello di business sostenibile che favorisca la collaborazione, la responsabilità e la fiducia reciproca tra l'azienda e i suoi stakeholder. Attraverso un approccio integrato e consapevole, l'azienda può raggiungere risultati

duraturi, generando valore condiviso sia per l'organizzazione stessa che per la società nel suo complesso.

Firenze Fiera conferma il suo impegno per la sostenibilità anche attraverso la valorizzazione del proprio patrimonio immobiliare. Un esempio tangibile di questa dedizione è rappresentato dalla recente ristrutturazione del Palazzo degli Affari, uno dei suoi spazi principali, la quale si distingue per l'adozione di tecnologie all'avanguardia mirate all'ottimizzazione energetica e all'utilizzo di materiali a basso impatto ambientale.

I nostri stakeholder e il loro coinvolgimento

3.2

La collaborazione con gli stakeholder è un elemento fondamentale per il successo dell'attività di qualsiasi organizzazione, compreso il settore fieristico rappresentato da Firenze Fiera. La società riconosce che la sua capacità di creare valore durevole nel tempo dipenda in larga misura dalla qualità delle relazioni che è in grado di instaurare con i propri stakeholder, come i clienti, i fornitori, i partner commerciali, le istituzioni e le comunità locali.

In particolare, Firenze Fiera si impegna a svolgere un ruolo attivo all'interno del proprio network relazionale, promuovendo i valori che contraddistinguono il suo operato. Questo significa che la società cerca di trasmettere ai propri stakeholder i principi etici che guidano la sua attività, come la sostenibilità, l'innovazione, la qualità e l'attenzione al cliente. In questo modo, Firenze Fiera cerca di creare una rete di relazioni solide e durature, basata sulla condivisione di valori comuni. Il coinvolgimento degli stakeholder rappresenta un elemento fondamentale per lo sviluppo sostenibile della società, in quanto consente di acquisire un quadro completo delle aspettative e delle esigenze della comunità di riferimento e di adattare di conseguenza le proprie politiche e pratiche aziendali.

Approccio strategico alla gestione delle relazioni con gli stakeholder

Firenze Fiera riconosce l'importanza di instaurare rapporti di collaborazione con tutti i soggetti che hanno un ruolo rilevante nella gestione del business. La società si adopera costantemente per stabilire relazioni solide con ognuno degli stakeholder adottando una visione a lungo

termine basata sulla sostenibilità e sul rispetto degli interessi di tutti al fine di costruire relazioni durature e vantaggiose per tutte le parti coinvolte.

La società ritiene che, il rispetto delle norme e dei principi rappresenti un valore assoluto; per questa ragione ha sviluppato un sistema di controllo interno adeguato a prevenire attività illecite e garantire un comportamento etico e trasparente da parte di tutti i suoi membri, tra cui dipendenti, organi sociali, collaboratori, consulenti, fornitori e clienti. Questo sistema di controllo si concentra sulla promozione di una cultura di integrità aziendale, sulla formazione e sensibilizzazione dei dipendenti e sulla collaborazione con gli stakeholder per garantire una gestione d'impresa responsabile e sostenibile.

Di seguito viene riportata una descrizione degli stakeholder elaborata durante l'ultimo aggiornamento dell'analisi di materialità.

Categoria	Stakeholder	Descrizione
Azionisti	Azionisti pubblici e privati	Pubbliche amministrazioni e privati che detengono azioni dell'azienda (Regione Toscana, CCIAA Firenze, Città metropolitana, Comune di Firenze, Comune di Prato, etc.)
Organismi di governance	Consiglio di Amministrazione	Membri del consiglio di amministrazione dell'azienda che hanno la responsabilità di governare e prendere decisioni per l'azienda (Presidente e Consiglieri)
	Collegio sindacale	Il collegio ha compito di esaminare e verificare la corretta gestione dell'azienda e la conformità alle leggi e alle regole (Presidente e Sindaco effettivo)
Lavoratori	Dirigenti	Gestione dell'azienda, definizione degli obiettivi strategici e della pianificazione
	Quadri	Gestione del personale, organizzazione del lavoro, controllo dei processi aziendali
	Impiegati	Supporto alle attività amministrative dell'azienda, gestione documentale, elaborazione dati, organizzazione eventi
	Operai	Manutenzioni ed attività operative
	Rappresentanze sindacali	Membri o rappresentanti delle organizzazioni sindacali a cui i dipendenti dell'azienda appartengono
	Collaboratori esterni	Persone o aziende che forniscono servizi o supporto all'azienda su base temporanea o occasionale
Associazioni	Associazioni nazionali	Organizzazioni che rappresentano interessi e valori a livello nazionale (Italian Convention Bureau)
	Associazioni territoriali	Organizzazioni che rappresentano interessi e valori a livello territoriale (Firenze Convention Bureau, Confindustria Firenze, CNA Firenze, Confartigianato Firenze, Confesercenti, Fondazione Ente Cassa di Risparmio di Firenze)
Competitor e peer	Altri poli fieristici nazionali ed internazionali	Altre aziende che operano nello stesso mercato o settore degli eventi
Istituzioni	Amministrazioni locali	Organizzazioni e istituzioni a livello locale, come comuni, province e regioni
	Enti previdenziali e assicurativi	Organizzazioni che forniscono servizi previdenziali e assicurativi (INAIL, INPS, etc.)

Categoria	Stakeholder	Descrizione
Collettività	Comunità locali	Gruppi di individui che vivono e lavorano nell'area in cui l'azienda opera
	Albergatori	Imprenditoria dell'accoglienza del territorio
	Organizzazioni sportive, culturali, di promozione sociale	Associazioni e gruppi che promuovono l'arte, la cultura e l'istruzione (MUSE, Firenze Città Nascosta, etc.)
Media	Operatori dell'informazione nazionali e locali	Testate giornalistiche e media con copertura a livello nazionale e locale
	Utenti del web/canali social	Persone che utilizzano internet e i social media per accedere alle notizie e alle informazioni
Rappresentanti generazioni future	Giovani cittadini, studenti e tirocinanti	Individui e gruppi che rappresentano gli interessi delle generazioni future, inclusi i bambini e i giovani
Istituti bancari e assicurativi	Istituti bancari	Organizzazioni che forniscono servizi bancari e finanziari
	Assicurazioni	Organizzazioni che forniscono coperture assicurative
Organismi di valutazione e controllo	Revisori	Collegio dei revisori dei conti della città metropolitana di Firenze che esaminano e verificano i libri contabili e le relazioni finanziarie di un'azienda
	Organismo di vigilanza	Organo deputato a vigilare sulla responsabilità aziendale nell'ambito di reati commessi per portare vantaggio all'azienda stessa
	Enti di certificazione	Organizzazioni che rilasciano certificazioni per attestare la conformità a standard e norme specifiche (DNV GL)
Fornitori	Fornitori di servizi	Aziende o individui che forniscono i servizi necessari (Gerist, TMVisio, Exposervice, L'Orologio, SV Impianti, Merkur, Baldanzi, etc.)
	Fornitori di beni e servizi indiretti	Aziende o individui che forniscono beni e servizi non direttamente legati alla produzione dei servizi dell'azienda
Clienti	Visitatori (fiere dirette)	Fruitori dei servizi aziendali finali
	Espositori (fiere dirette)	Ospiti dell'azienda che sfruttano i suoi spazi per offrire determinate categorie di servizi
Partner	Organizzatori eventi agenzie, società scientifiche	Attori esterni all'organizzazione che partecipano alle attività per l'offerta di determinate categorie di servizi
	Partner aziendali	Aziende con cui l'organizzazione intrattiene rapporti di business stabili e strutturali (Convention Bureau Firenze)

Nell'affrontare la complessità dei propri rapporti con gli stakeholder, Firenze Fiera utilizza, per identificare i soggetti più importanti da coinvolgere nella gestione delle proprie attività di business, il criterio di rilevanza che considera il livello di dipendenza dell'organizzazione dallo stakeholder e la sua capacità di influenzare i processi strategici e operativi dell'azienda. In questo modo, l'azienda può concentrarsi sui soggetti che possono avere un impatto significativo sulla sua attività

e che richiedono un coinvolgimento più strutturato. Le opportunità di coinvolgimento degli stakeholder possono derivare da molteplici fonti, come ad esempio gli obiettivi e le iniziative aziendali, oppure dalle sollecitazioni provenienti dagli stakeholder stessi. La società ritiene importante avere un dialogo aperto e costruttivo con i propri stakeholder, in modo da comprendere le loro esigenze e preoccupazioni e per creare relazioni solide e durature. Le relazioni

con gli stakeholder vengono gestite in modo orizzontale da tutte le funzioni aziendali, in modo da rendere partecipi tutte le persone che possono contribuire al rapporto con i soggetti esterni. L'attività di engagement non è, quindi, relegata a una singola funzione aziendale, ma è integrata nella gestione ordinaria delle attività di business. In questo modo, l'azienda può trarre il massimo beneficio dalle relazioni con gli stakeholder, generando valore per tutte le parti coinvolte.

Il nostro associazionismo

Firenze Fiera, consapevole dell'importanza della cooperazione e della collaborazione con gli attori economici e istituzionali del settore fieristico, ha deciso di aderire a numerose associazioni, sia nazionali che internazionali, al fine di accrescere il proprio know-how e di migliorare la propria posizione competitiva.

Tra le principali associazioni nazionali cui aderisce Firenze Fiera vi sono **Federcongressi**, **l'Associazione Industriali di Firenze (l'organizzazione rappresentativa dell'industria manifatturiera e dei servizi di Firenze e provincia)**. Inoltre, l'azienda partecipa attivamente alle attività della **Federazione del Sistema Turistico della Toscana** e del **Comitato Regionale per il Turismo oltre che all'UNI (Ente Italiano di Normazione)**, i cui associati possono partecipare attivamente alla definizione delle regole del proprio settore.

A livello internazionale, Firenze Fiera collabora con numerose associazioni del settore fieristico, tra cui

la **UFI (The Global Association of the Exhibition Industry)**, la **AEFI (Associazione Internazionale delle Fiere in Italia)**, **l'International Congress and Convention Association** come comunità globale e rete nell'industria dei congressi, **l'International Association of Convention Centres**.

Inoltre, l'azienda è attivamente impegnata nella promozione del territorio fiorentino, sostenendo numerose iniziative culturali e artistiche. A tal fine, partecipa alle attività della **Fondazione Sistema Toscana**, che promuove la cultura, l'arte e il turismo in Toscana. L'adesione a queste associazioni rappresenta un impegno concreto da parte di Firenze Fiera a promuovere la cooperazione tra i principali attori del settore fieristico, a migliorare la propria conoscenza delle dinamiche di mercato e a partecipare attivamente al dibattito sulle tematiche più rilevanti del settore, contribuendo così allo sviluppo dell'intero sistema fieristico.

Insieme a Firenze Convention Bureau per lo sviluppo del territorio

La partnership con il Firenze Convention Bureau, società non profit divisione di Destination Florence Convention & Visitors Bureau, rappresenta per Firenze Fiera un'opportunità strategica per promuovere la città come sede di congressi ed eventi a livello internazionale. Come partner principale, Firenze Fiera si impegna a collaborare attivamente con il Firenze Convention Bureau per esaltare l'importanza di questa partnership e diventare portavoce di uno sviluppo del territorio e della comunità di riferimento come pilastro del suo modello di business.

L'obiettivo di Firenze Fiera è quello di creare un'offerta fieristico-culturale mirata, in grado di generare un valore socioeconomico di lungo periodo per il territorio cittadino e per la sua comunità. La collaborazione con il Firenze Convention Bureau permette all'azienda di accedere a una rete di contatti internazionali nel settore congressuale ed eventi, con cui condividere esperienze e conoscenze, migliorando costantemente l'offerta e la qualità dei servizi offerti.



FIRENZE
CONVENTION BUREAU

In questo modo, la società contribuisce attivamente alla promozione di Firenze come destinazione di eccellenza per il settore **MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions)**, sostenendo lo sviluppo turistico ed economico della città e della sua comunità di riferimento. La partnership con il Firenze Convention Bureau rappresenta quindi un importante impegno per Firenze Fiera Spa, che si conferma come protagonista attivo e responsabile del territorio in cui opera.

L'analisi di materialità

3.3

Anche per l'anno 2023 è stata confermata l'analisi di materialità svolta per il periodo di rendicontazione precedente. È intenzione di Firenze Fiera elaborare per l'anno 2024 un aggiornamento dell'analisi che riguarderà la doppia materialità.

Per orientare la rendicontazione su tematiche di effettivo interesse connesse agli impatti generati da Firenze Fiera Spa, si è seguito un processo finalizzato alla determinazione dei Temi Materiali, in linea con quanto previsto dagli Standard GRI 3: Material Topics 2021.

In particolare, i passaggi attraverso i quali l'organizzazione ha determinato i temi rilevanti in funzione degli impatti generati sono stati:



Fase 1

Comprensione Analisi di Contesto ed attività svolte

- Analisi delle principali attività svolte, dei servizi offerti, dei rapporti di business, dei settori in cui opera in rapporto alla sua mission ed ai suoi obiettivi;
- analisi di documenti di scenario rilevanti per il settore;
- identificazione e analisi dei principali framework di riferimento da utilizzare per individuare le dimensioni e gli ambiti con riferimento ai quali andare a mappare gli impatti generati;
- analisi dei documenti di rendicontazione di peer e competitor al livello nazionale ed internazionale;
- esame dei documenti di analisi di contesto già realizzate dall'azienda per l'implementazione dei sistemi di gestione ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001.

Fase 2

Costruzione della Value Chain

- Rappresentazione delle attività svolte sia dall'azienda che dai soggetti che operano a monte e a valle dell'organizzazione, per poter tracciare il percorso dalla fase di concezione dei servizi al loro uso finale, fornendo una panoramica iniziale di alto livello.

Fase 3

Individuazione e coinvolgimento dei principali stakeholder

- Individuazione e coinvolgimento dei principali stakeholder come meglio specificato nel capitolo precedente. Il coinvolgimento delle parti interessate viene integrato nella gestione ordinaria di tutte le attività dell'azienda.

Fase 4

Individuazione degli impatti generati

- Valorizzazione dei dati e delle informazioni raccolte attraverso le attività precedentemente descritte al fine di comprendere a pieno gli ambiti in relazione ai quali Firenze Fiera Spa produce un impatto (effettivo/potenziale, positivo/negativo) con riferimento alle dimensioni ambientale, sociale-culturale ed economica.

Fase 5

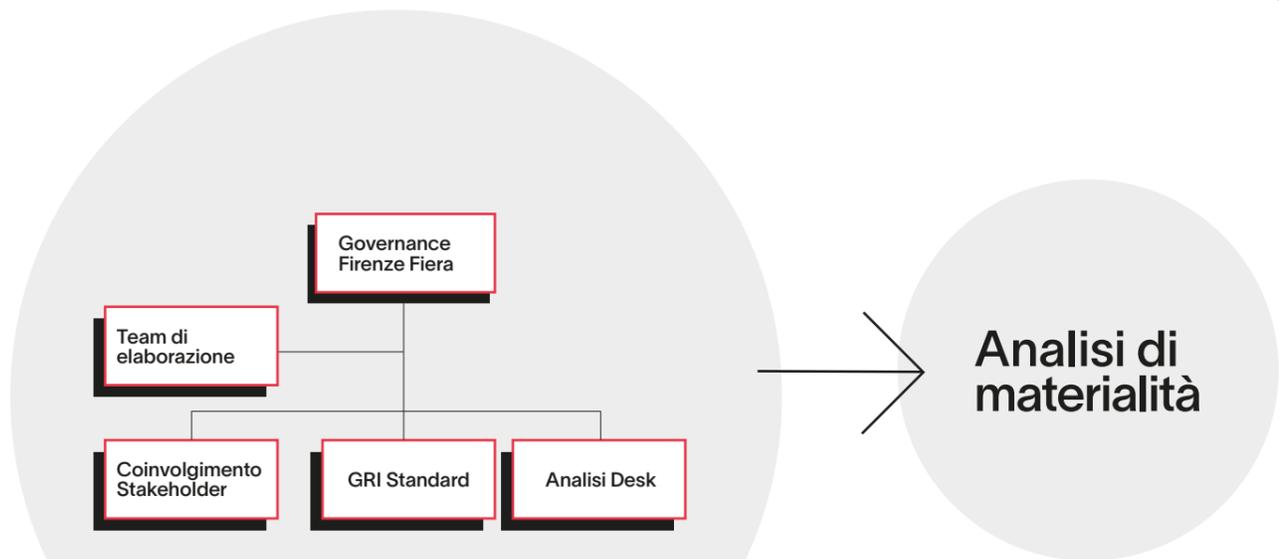
Valutazione impatti

- Valutazione della portata degli impatti negativi effettivi misurando la gravità dell'impatto stesso; per gli impatti negativi potenziali è stata utilizzata una matrice che rapporta il livello della probabilità di accadimento dell'impatto negativo (improbabile, possibile, certo) con il livello di gravità dello stesso (accettabile, tollerabile, indesiderabile, intollerabile). La valutazione della portata degli impatti positivi (effettivi e potenziali) è stata sempre ritenuta ad un livello sufficiente per essere considerata prioritaria.

Fase 6

Scelta dei temi materiali

- Tutte le fasi descritte sono state approvate dall'Amministratore Delegato, funzione incaricata, dal massimo organo di governo, a sostegno della gestione dell'attività di rendicontazione.
- la raccolta dei dati e delle informazioni ha previsto il coinvolgimento trasversale di tutte le funzioni aziendali.



Questo aggiornamento del processo di analisi di materialità segue la traccia di rendicontazione precedentemente svolta, individuando attività e relativi impatti negativi e positivi generati. Le tematiche materiali individuate nelle 4 macroaree di riferimento (Governance, Responsabilità Economica, Sociale ed Ambientale) sono:

- ① **Etica ed integrità nella conduzione del business**
- ② **Trasparenza ed efficacia della comunicazione**
- ③ **Contributo allo sviluppo socioculturale ed economico del territorio e della comunità**
- ④ **Gestione sostenibile della catena di fornitura**
- ⑤ **Salute, Sicurezza e benessere dei lavoratori e visitatori**
- ⑥ **Accessibilità dei luoghi e degli eventi fieristici**
- ⑦ **Promozione di iniziative ad impatto positivo per lo sviluppo sostenibile**
- ⑧ **Emissioni inquinanti e climalteranti**
- ⑨ **Gestione dei rifiuti**
- ⑩ **Consumo di acqua**

Di seguito le tematiche individuate e la loro descrizione:

Governance

Tematica	Descrizione
Etica ed integrità nella conduzione del business ①	Corretta ed efficiente gestione dell'impresa ispirata ai più alti standard in materia di etica, integrità e conformità a leggi e norme, incluse quelle volontarie. Svolgimento delle attività in aderenza a pratiche commerciali responsabili di inclusività, integrità e trasparenza, orientate ad escludere la partecipazione a comportamenti anticoncorrenziali e ad eventi di concussione o corruzione.
Trasparenza ed efficacia della comunicazione ②	Impegno a promuovere processi di comunicazione efficaci e trasparenti con gli stakeholder interni ed esterni grazie a strategie di comunicazione ad hoc e all'uso di un linguaggio chiaro ed immediato.

Economica

Tematica	Descrizione
Contributo allo sviluppo socio-culturale ed economico del territorio e della comunità ③	Contributo allo sviluppo del territorio attraverso la creazione d'impatti economici diretti e indiretti, quali ad esempio la generazione di indotti, lo sviluppo dell'occupazione, ecc. Contributo al miglioramento della attrattività e competitività del territorio. Promozione e sviluppo di attrattività del territorio. Creazione di opportunità di valorizzazione di luoghi, conoscenze e, in senso ampio, del patrimonio culturale locale e nazionale. Animazione culturale dei territori.
Gestione sostenibile della catena di fornitura ④	Promozione di relazioni eque e comportamenti sostenibili lungo tutta la catena di fornitura. Introduzione di parametri sociali ed ambientali nei criteri di selezione sia dei fornitori che dei beni e servizi. Attivazione di investimenti sulla filiera e di attività di engagement dei fornitori.

Sociale

Tematica	Descrizione
<p>Salute, Sicurezza e benessere dei lavoratori e visitatori</p> <p>5</p>	<p>Sviluppo d'interventi e pratiche, oltre a quanto prescritto dalle norme vigenti, finalizzate a minimizzare i rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori, degli operatori degli eventi organizzati direttamente e dei visitatori all'interno dell'azienda e degli spazi fieristici.</p> <p>Sviluppo di pratiche e condizioni di lavoro adeguate, volte a favorire il benessere dei lavoratori, a garantire le pari opportunità e la rimozione di ogni forma di discriminazione e promuovere una conciliazione tra vita privata e vita professionale.</p> <p>Accesso in modo equo e trasparente a programmi di sviluppo e di formazione volti a potenziare le competenze manageriali, tecniche e organizzative dei lavoratori e a consolidare la professionalità richiesta dal ruolo ricoperto.</p>
<p>Accessibilità dei luoghi e degli eventi fieristici</p> <p>6</p>	<p>Sviluppo di interventi volti a garantire e facilitare l'accessibilità (anche economica) degli spazi e delle manifestazioni fieristiche a persone con disabilità e/o in condizioni di vulnerabilità socioeconomica, con l'obiettivo di consentire la piena fruizione dei servizi offerti senza alcun tipo di discriminazione. Favorire la possibilità di partecipazione alle manifestazioni fieristiche di aziende di piccole dimensioni e/o con forte vocazione sociale e/o ambientale.</p>
<p>Promozione di iniziative ad impatto positivo per lo sviluppo sostenibile</p> <p>7</p>	<p>Promozione di eventi "ideati, pianificati e realizzati in modo da minimizzare l'impatto negativo sull'ambiente e da lasciare un'eredità positiva alla comunità che li ospita" (UNEP 2009)</p> <p>Integrazione nell'offerta fieristica di eventi legati alla sostenibilità (es. energie rinnovabili, innovazione, mobilità e trasporti sostenibili, istruzione di qualità, benessere e salute, sicurezza, ecc.). Contributo alla creazione di una "cultura della sostenibilità" all'interno della propria organizzazione e del proprio network relazionale.</p> <p>Attivazione di partnership con le realtà locali per promuovere e intraprendere iniziative sociali e/o ambientali, come ad esempio relative a cultura e sport, alla raccolta e la donazione delle eccedenze alimentari generate durante gli eventi o all'accoglienza di persone vulnerabili.</p>

Ambientale

Tematica	Descrizione
<p>Emissioni inquinanti e clima-alteranti</p> <p>8</p>	<p>Controllo, riduzione e compensazione delle emissioni dirette e indirette derivanti dal consumo di energia elettrica da fonti fossili, riscaldamento, mobility, viaggi e trasferite, logistica ecc.</p>
<p>Gestione dei rifiuti</p> <p>9</p>	<p>Corretta raccolta, differenziazione e gestione dei rifiuti generati durante gli eventi e le attività aziendali. Adozione di strumenti incentivanti, come contenitori per la differenziata e attività di sensibilizzazione verso visitatori e collaboratori.</p> <p>Applicazione del principio dell'economia circolare, in particolare attraverso l'utilizzo di materiali riciclati, il recupero di attrezzature, allestimenti e materie prime da prodotti destinati a smaltimento, raccolta e utilizzo acqua piovana ecc.</p>
<p>Consumo dell'acqua</p> <p>10</p>	<p>Corretta gestione della risorsa idrica al fine di ottimizzare i processi produttivi per ridurre gli sprechi e utilizzare tecnologie a basso consumo idrico.</p>

L'identificazione dei temi attraverso un approccio orientato ai rischi e i loro relativi impatti, insieme alla capacità di visione di lungo periodo, hanno consentito a Firenze Fiera di mettere in pista tutte quelle misure necessarie a gestire con agilità i cambiamenti necessari per far fronte a determinate difficoltà in un'ottica di miglioramento continuo e sviluppo sostenibile d'impresa.

I nostri impatti

3.4

La fase di determinazione dei temi materiali rappresenta una tappa fondamentale nella definizione delle strategie di sostenibilità di un'organizzazione.

In particolare, per Firenze Fiera, l'identificazione dei propri stakeholder e la valutazione delle loro esigenze e dei loro bisogni è stata una procedura essenziale per comprendere le aspettative dei soggetti esterni all'azienda e poter rispondere in modo efficace alle loro richieste.

Questo ha permesso di ottenere informazioni preziose per la definizione dei temi materiali, concentrandosi sulla loro importanza in base alla rilevanza per gli stakeholder e per l'organizzazione stessa. Le prime fasi del processo di determinazione dei temi materiali prevedono anche l'identificazione e la valutazione continua degli impatti generati dall'organizzazione.

La società ha pertanto deciso di definire e sperimentare una metodologia di misurazione degli impatti generati su quattro aree: governance, economica, sociale e ambientale. Questa scelta ha permesso di acquisire una visione completa dell'impatto dell'organizzazione sul territorio e sulla società, consentendo di individuare i punti di forza e di debolezza dell'azienda e di concentrarsi sui temi materiali più significativi. Il processo di determinazione dei temi materiali non è una fase statica, ma evolve nel tempo, adattandosi alle esigenze dell'organizzazione e degli stakeholder.

Nello specifico, la magnitudo degli impatti negativi effettivi è stata valutata misurando la gravità dell'impatto stesso, mentre per gli impatti negativi potenziali è stato messo in relazione il livello di probabilità di accadimento dell'impatto negativo con il livello della sua gravità. La valutazione dell'entità degli impatti positivi, siano essi effettivi o potenziali, è sempre stata considerata significativa. È stata data priorità all'analisi degli impatti negativi generati dall'applicazione dei criteri di valutazione attraverso un approccio orientato al rischio (gravità x probabilità). La natura dell'impatto è stata analizzata anche in relazione al modo in cui si manifesta effettivamente sui soggetti interessati e attraverso quale meccanismo causale. Gli impatti negativi sono stati quindi classificati come significativi per la rendicontazione e, in questo modo, sono stati determinati i temi materiali e i relativi SDG coinvolti insieme agli impatti positivi. Il risultato dell'analisi effettuata è riportato nelle pagine seguenti.

Temi materiali	Analisi impatti generati			Stakeholder	SDGs
	Attività	Impatti negativi considerati	Impatti positivi considerati		
Etica ed integrità nella conduzione del business 1	Etica ed integrità nella conduzione del business	Debolezza organizzativa e carenza gestionale	Solidità dell'organizzazione ed integrità delle relazioni	Soci	
	Integrazione di variabili di sostenibilità nella strategia di medio-lungo periodo	Perdita di autorevolezza dovuta alla mancata conformità a standard etici e normative	Creazione di fiducia e reputazione tra gli stakeholder	Organismi di governance	
Trasparenza ed efficacia della comunicazione 2	Pratiche e sistemi informatici per la gestione e protezione dei dati	Divulgazione impropria di informazioni riservate	Garanzia della protezione dei dati personali	Visitatori	
	Comunicazione con i visitatori	Appesantimento della struttura informativa	Miglioramento della customer experience		
Contributo allo sviluppo socioculturale ed economico del territorio e della comunità 3	Gestione economica e organizzativa dell'Istituto	Restrizioni di budget che potrebbero influire sulla qualità e sull'efficienza dei servizi	Valore economico direttamente generato e distribuito	Fornitori	
	Gestione della formazione esterna e della condivisione del know-how	Resistenza o riluttanza del personale a conformarsi alle nuove politiche organizzative	Efficienza e miglioramento dell'accessibilità ai servizi, maggiore soddisfazione dei visitatori	Lavoratori	
	Organizzazione di eventi fieristici e congressuali	Interruzione o ritardi del servizio	Promozione	Collettività	
	Gestione degli investimenti infrastrutturali	Necessità di monitorare e valutare continuamente i fornitori per garantire la conformità ai requisiti di sostenibilità dell'azienda	Creazione di opportunità di business per le aziende partecipanti anche su scala internazionale	Soci	
			Visibilità del territorio e sviluppo economico dell'azienda		



Temi materiali	Analisi impatti generati			Stakeholder	SDGs
	Attività	Impatti negativi considerati	Impatti positivi considerati		
Gestione sostenibile della catena di fornitura 4	Monitoraggio e valutazione dei fornitori in termini di sostenibilità	Resistenza dei fornitori nel cambiare le loro pratiche di business	Consapevolezza e responsabilità ambientale e sociale dei fornitori	Fornitori	
	Selezione di fornitori locali e sostenibili	Possibile aumento dei costi iniziali per l'adozione di pratiche sostenibili	Trasparenza e accountability nella catena di fornitura, maggiore innovazione	Lavoratori	
Salute, Sicurezza e benessere dei lavoratori e visitatori 5	Riduzione degli sprechi nella gestione della catena di fornitura		Miglioramento delle relazioni con i fornitori e dei rapporti di fiducia		
	Collaborazione con i fornitori per promuovere pratiche sostenibili		Supporto alla comunità locale e alla sostenibilità ambientale attraverso il sostegno all'economia locale		
	Gestione della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e prevenzione della discriminazione	Incidenti e near miss	Minore incidenza degli infortuni sul lavoro e delle malattie professionali, maggiore produttività e soddisfazione dei dipendenti	Lavoratori	
	Gestione del personale	Aumento del turnover e della difficoltà di reclutamento	Creazione di un ambiente di lavoro più sicuro e sano, con un impatto positivo sulla salute fisica e mentale dei dipendenti	Collettività	
	Gestione del Welfare personale e familiare (politiche assicurative, assistenza sanitaria integrativa contributi previdenziali e assistenziali)	Sovraccarico di lavoro e stress per il personale con conseguente riduzione della qualità dei servizi offerti	Benessere psicologico dei dipendenti, riduzione dello stress e dell'ansia, miglioramento della motivazione		
	Formazione ed aggiornamento (incluso apprendimento pratico sul campo)	Mancanza di flessibilità e di adattamento ai cambiamenti per i lavoratori			
		Riduzione della motivazione dei dipendenti a collaborare e a condividere le proprie conoscenze e competenze			



Temi materiali	Analisi impatti generati			Stakeholder	SDGs
	Attività	Impatti negativi considerati	Impatti positivi considerati		
		<p>Mancanza di adeguamento della retribuzione alle competenze e alle responsabilità, con conseguente riduzione della qualità del lavoro e del reclutamento del personale</p> <p>Diminuzione di interesse, attenzione, tempo e di adesione dei dipendenti alla formazione e all'aggiornamento</p> <p>Creazione di NC potenzialmente nocive per la salute e sicurezza dei lavoratori</p>	<p>e della soddisfazione lavorativa, maggiore fiducia e senso di appartenenza dei dipendenti</p> <p>Miglioramento del clima lavorativo e della collaborazione tra colleghi</p> <p>Soddisfazione e motivazione del personale</p> <p>Incentivazione e motivazione dei dipendenti a migliorare le proprie competenze e prestazioni</p> <p>Sviluppo e crescita professionale per tutti i dipendenti</p> <p>Miglioramento della cultura aziendale</p>		
6 Accessibilità dei luoghi e degli eventi fieristici	<p>Ricerca e implementazione di soluzioni di accessibilità per le persone con disabilità</p> <p>Sviluppo interventi per persone in condizioni di vulnerabilità socioeconomica</p>	<p>Esclusione di persone con disabilità che non possono partecipare agli eventi né utilizzare i servizi offerti</p> <p>Bassa partecipazione dei disabili agli eventi organizzati ed ospitati</p> <p>Esclusione delle piccole aziende</p>	<p>Offerta di servizi per le persone con disabilità che migliorano la loro esperienza ai eventi</p> <p>Piena fruizione dei servizi offerti senza discriminazioni</p> <p>Partecipazione alle manifestazioni fieristiche di aziende di piccole dimensioni con forte vocazione socio-ambientale</p>	<p>Visitatori</p> <p>Espositori</p> <p>Collettività</p> <p>Istituzioni Locali, Nazionali, Europee</p>	10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE
7 Promozione di iniziative ad impatto positivo per lo sviluppo sostenibile	<p>Organizzazione di eventi, formazione e azioni di sensibilizzazione</p>	<p>Diffusione di informazioni errate o incomplete e questioni etiche e morali</p>	<p>Consapevolezza e conoscenza della popolazione sui temi della sostenibilità</p>	<p>Visitatori</p> <p>Collettività</p>	3 SALUTE E BENESSERE
8 Emissioni inquinanti e climalteranti	<p>Utilizzo e produzione di energia elettrica come la ventilazione e l'illuminazione</p> <p>Utilizzo di acqua per la pulizia ed il lavaggio</p> <p>Trasporto dei visitatori, del personale e delle forniture</p>	<p>Creazione di NC potenzialmente nocive per l'ambiente</p> <p>Emissione di gas serra</p> <p>Inquinamento atmosferico</p> <p>Consumo di combustibili fossili</p>	<p>Attuazione di misure sostenibili per lo spostamento casa-lavoro dei dipendenti</p> <p>Azioni di efficientamento energetico attraverso buone prassi di risparmio</p> <p>Miglioramento delle performance ambientali</p>	<p>Collettività</p> <p>Lavoratori</p>	7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

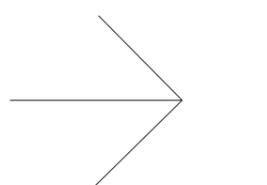
Temi materiali	Analisi impatti generati			Stakeholder	SDGs
	Attività	Impatti negativi considerati	Impatti positivi considerati		
	<p>Gestione immobiliare</p> <p>Monitoraggio e controllo</p>				13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
9 Gestione dei rifiuti	<p>Scelta degli allestimenti</p> <p>Erogazione degli eventi</p> <p>Attività di ufficio</p>	<p>Inquinamento del suolo e delle acque</p> <p>Produzione di rifiuti durante gli eventi da parte dei visitatori</p> <p>Produzione di rifiuti per gli allestimenti obsoleti</p> <p>Consumo di risorse non rinnovabili</p> <p>Utilizzo di materiali non eco-sostenibili</p>	<p>Riduzione dell'impatto ambientale e del consumo di risorse naturali</p>	Collettività	15 VITA SULLA TERRA
10 Gestione idrica	<p>Irrigazione del verde</p> <p>Erogazione acqua potabile</p> <p>Scarico delle acque reflue</p>	<p>Consumo idrico</p> <p>Elevato consumo di acqua durante l'organizzazione degli eventi</p> <p>Mancato recupero e riutilizzo dell'acqua</p>	<p>Riduzione dell'impatto ambientale e sensibilizzazione dei partecipanti</p>	Collettività	14 VITA SOTT'ACQUA

Manifestazioni ed Eventi

4.0

Firenze Fiera si distingue nel settore fieristico e congressuale per il suo approccio innovativo alla sostenibilità ambientale e sociale. Queste attività si inseriscono in un quadro di responsabilità sociale d'impresa, evidenziando un impegno strategico verso scelte sostenibili e gestione responsabile del patrimonio.

Tabella 2 Eventi 2023



25.01.2023
REGIONS 4 PERMED. KA5 WORKSHOP
Fortezza da Basso



11.02.2023 > 13.02.2023
FIRENZE HOME TEXTYLE 2023
Fortezza da Basso



03.03.2023 > 04.03.2023
XIV CONVENTION ANNUALE DI FEDER-CONGRESSI&EVENTI
Palazzo degli Affari



16.03.2023 > 19.03.2023
CONOSCERE E CURARE IL CUORE
Fortezza da Basso



14.04.2023 > 16.04.2023
CONGRESSO AICPE 2023
Fortezza da Basso

10.01.2023 > 13.01.2023
PITTI IMMAGINE UOMO
Fortezza da Basso



30.01.2023 > 31.01.2023
14° CONGRESSO LEGACOOP TOSCANA
Palazzo degli Affari



11.02.2023 > 13.02.2023
IMMAGINE ITALIA & CO. 2023
Fortezza da Basso



08.03.2023 > 10.03.2023
FIERA DIDACTA ITALIA 2023
Fortezza da Basso



24.03.2023 > 26.03.2023
TOURISMA 2023
Palazzo dei Congressi



21.04.2023 > 22.04.2023
CONGRESSO SEZIONE SPINALE SINCH
Palazzo degli Affari

12.01.2023
ISI FLORENCE
Fortezza da Basso



04.02.2023 > 06.02.2023
TASTE 2023
Fortezza da Basso



16.02.2022 > 17.02.2022
BIGMARKET 2023
Fortezza da Basso



09.03.2023 > 11.03.2023
CONGRESSO AICCER
Palazzo dei Congressi



25.03.2023
FESTA I MIGLIORI OLI EVO DI BIBENDA 2023 REGIONE TOSCANA
Fortezza da Basso



25.04.2023 > 01.05.2023
MIDA - MOSTRA INTERNAZIONALE DELL'ARTIGIANATO 2023
Fortezza da Basso

18.01.2023 > 20.01.2023
PITTI IMMAGINE BIMBO
Fortezza da Basso



08.02.2023 > 10.02.2023
12TH CONFERENCE OF THE EHSF
Palazzo dei Congressi



22.02.2022
ECONOMIA CIRCOLARE
Palazzo degli Affari



15.03.2023 > 17.03.2023
EACR - AACR CONFERENCE
Palazzo dei Congressi



27.03.2023 > 31.03.2023
EUCAP 2023
Fortezza da Basso



27.04.2023
ISI MEETING FAREWELL STUDENTI USA
Palazzo dei Congressi

25.01.2023 > 27.01.2023
PITTI IMMAGINE FILATI INVERNO 2023
Fortezza da Basso



10.02.2023 > 11.02.2023
BUY WINE - ANTEPRIME DI TOSCANA 2023
Fortezza da Basso



24.02.2023 > 26.02.2023
DANZA IN FIERA 2023
Fortezza da Basso



16.03.2023
COMPETENZE NUOVE, COMPETENZE GIUSTE FORUM 2023
Palazzo dei Congressi



13.04.2023 > 15.04.2023
CONGRESSO AIP 2023
Palazzo dei Congressi



03.05.2023 > 05.05.2023
14TH CONGRESS ON MENOPAUSE AND ANDROPAUSE 2023
Palazzo dei Congressi

04.05.2023
TOWARD A MORE SUSTAINABLE TOURISM IN THE MEDITERRANEAN
Palazzo degli Affari



22.05.2023 > 24.05.2023
IX INCONTRO NAZIONALE GRUPPO ITALIANO DI PATOLOGIA MOLECOLARE E PREDITTIVA
Palazzo degli Affari



17.06.2023
KATANA DAY 2023
Palazzo degli Affari



13.07.2023
L'IMPRESA È DONNA
Palazzo dei Congressi



13.09.2023 > 15.09.2023
ERUS 2023 ROBOTIC UROLOGY
Palazzo dei Congressi



27.09.2023 > 30.09.2023
SNO 62° CONGRESSO NAZIONALE DELLE SCIENZE NEUROLOGICHE OSPEDALIERE 2023
Palazzo dei Congressi

10.05.2023 > 13.05.2023
CONVEGNO NAZIONALE AIIC 2023
Fortezza da Basso



26.05.2023 > 27.05.2023
4TH INT'L SYMPOSIUM SOFT TISSUE MANAGEMENT AROUND TEETH AND IMPLANTS
Palazzo dei Congressi



20.06.2023 > 23.06.2023
VTC SPRING 2023 97th IEEE VEHICULAR TECHNOLOGY CONFERENCE
Palazzo dei Congressi



21.07.2023 > 22.07.2023
SUMMER ARCHITECTURE WORKSHOP - REUSE THE RUIN
Palazzo degli Affari



20.09.2023 > 21.09.2023
UN'IMPRESA PIÙ UNICA CHE RARA
Fortezza da Basso



29.09.2023 > 01.10.2023
TUTTO SPOSI 2023
Fortezza da Basso

12.05.2023 > 13.05.2023
CONGRESSO NAZIONALE AIDP
Palazzo dei Congressi



30.05.2023 > 30.09.2023
ESTATE IN VILLA
Palazzo dei Congressi



21.06.2023 > 23.06.2023
PITTI IMMAGINE BIMBO
Fortezza da Basso



22.07.2023 > 24.07.2023
MARE DAMARE
Fortezza da Basso



22.09.2023 > 23.09.2023
IFPSM WORLD SUMMIT
Palazzo dei Congressi



29.09.2023 > 01.10.2023
ISPID 2023 INTERNATIONAL CONFERENCE ON STILLBIRTH, SIDS AND SUDI
Fortezza da Basso

12.05.2023 > 13.05.2023
CONGRESSO NAZIONALE AIDP
Palazzo dei Congressi



13.06.2023 > 16.06.2023
PITTI IMMAGINE UOMO
Fortezza da Basso



28.06.2023 > 30.06.2023
PITTI IMMAGINE FILATI
Fortezza da Basso



27.08.2023 > 31.08.2023
ICWE 2023 16th INTERNATIONAL CONFERENCE ON WIND ENGINEERING
Palazzo dei Congressi



23.09.2023
RARE 2023 - ROMANCE AUTHOR & READER EVENTS
Fortezza da Basso



11.10.2023 > 12.10.2023
SUPPLIERS' DAY
Fortezza da Basso

19.05.2023
ISI MEETING ORIENTATION
Palazzo degli Affari



14.06.2023 > 15.06.2023
PREMIO PRIMAVERA D'IMPRESA
Palazzo dei Congressi



06.09.2023 > 09.09.2023
EUROCRIM 2023 ANNUAL CONFERENCE OF THE ESC
Palazzo dei Congressi



09.07.2023 > 11.07.2023
ASSOCIATIONS WORLD CONGRESS 2023
Palazzo degli Affari



27.09.2023 > 29.09.2023
CONGRESSO AIS
Palazzo dei Congressi



12.10.2023 > 13.10.2023
EPPA ITALIA MEETING 2023
Palazzo dei Congressi

 <p>MAIOR USER MEETING</p> <p>12.10. 2023 PALAZZO DEGLI AFFARI</p>	 <p>I AM YOU</p> <p>14.10. 2023 > 22.10.2023 FORTEZZA DA BASSO</p>	 <p>Creativa</p> <p>19.10.2023 > 22.10.2023 FORTEZZA DA BASSO</p>	 <p>SLP</p> <p>20.10. 2023 > 21.10.2023 PALAZZO DEI CONGRESSI</p>	 <p>esso 42</p> <p>25.10. 2023 > 27.10.2023 FORTEZZA DA BASSO</p>
 <p>BUY FOOD TOSCANA</p> <p>26.10. 2023 > 27.10.2023 PALAZZO DEGLI AFFARI</p>	 <p>ART BLEND 2023</p> <p>03.11. 2023 > 07.11.2023 FORTEZZA DA BASSO</p>	 <p>XXIV CONGRESSO NAZIONALE AMD</p> <p>05.11. 2023 > 08.11.2023 FORTEZZA DA BASSO</p>	 <p>I PINGUINI</p> <p>10.11.2023 > 11.11.2023 PALAZZO DEI CONGRESSI</p>	 <p>6TH WORLD LANDSLIDE FORUM</p> <p>14.11.2023 > 17.11.2023 PALAZZO DEI CONGRESSI</p>
 <p>EARTH TECHNOLOGY EXPO</p> <p>15.11. 2023 > 18.11.2023 FORTEZZA DA BASSO</p>	 <p>LAILAC</p> <p>18.11. 2023 > 18.11.2023 FORTEZZA DA BASSO</p>	 <p>SINDEM</p> <p>23.11. 2023 > 25.11.2023 FORTEZZA DA BASSO</p>	 <p>40° CONGRESSO NAZIONALE SIMG</p> <p>23.11.2023 > 25.11.2023 FORTEZZA DA BASSO</p>	 <p>WISC-V</p> <p>14.11.2023 > 17.11.2023 PALAZZO DEI CONGRESSI</p>
 <p>studioziveri</p> <p>27.11. 2023 PALAZZO DEGLI AFFARI</p>	 <p>XIX CONGRESSO OrtoMed</p> <p>30.11. 2023 > 02.12.2023 PALAZZO DEGLI AFFARI</p>	 <p>FLORENCE TATTOO CONVENTION</p> <p>01.12. 2023 > 13.12.2023 FORTEZZA DA BASSO</p>	 <p>Italy at hand</p> <p>13.12.2023 > 16.12.2023 PALAZZO DEGLI AFFARI</p>	 <p>SOCIETÀ ITALIANA DI GERONTOLOGIA E GERIATRIA</p> <p>13.12.2023 > 16.12.2023 PALAZZO DEI CONGRESSI</p>

Le nostre business line

Mostre dirette

Le mostre dirette sono fiere organizzate e gestite direttamente da Firenze Fiera: l'azienda progetta e realizza allestimenti personalizzati per ogni evento, dagli spazi interni alla segnaletica.

Gli ospiti degli eventi possono accedere a servizi esclusivi e suggerimenti per visite guidate o escursioni durante la permanenza.

Mostre indirette

Le mostre indirette sono fiere organizzate e gestite da altre società. Ad esempio, Pitti Immagine, azienda italiana che opera nella promozione del design della moda, organizza manifestazioni fieristiche, eventi di comunicazione e iniziative culturali presso il padiglione centrale della Fortezza da Basso.

Congressi

I congressi sono principalmente costituiti da riunioni di carattere sia nazionale che internazionale che uniscono partecipanti con gli stessi interessi culturali e professionali.



I nostri eventi

4.1

Firenze Fiera si distingue principalmente per l'attività di organizzazione di fiere dirette, dove la società gioca un ruolo attivo nella pianificazione, promozione e gestione degli eventi. Queste manifestazioni offrono una piattaforma esclusiva per espositori e visitatori, facilitando l'interazione diretta, la presentazione di prodotti e servizi e lo sviluppo di nuove opportunità commerciali.

Firenze Fiera è l'organizzatore di importanti eventi, tra cui tre di grande rilevanza:



La Mostra Internazionale dell'Artigianato (MIDA)

È un evento prestigioso che attira artigiani da tutto il mondo, dando loro la possibilità di esibire opere d'arte e manufatti artigianali di altissima qualità. Questa esposizione celebra sia l'artigianato tradizionale che quello contemporaneo, valorizzando la diversità culturale e promuovendo l'eccellenza nelle tecniche artigianali. Nel 2023, la mostra ha contato 438 espositori e 65528 visitatori.

2023
25 apr - 1 mag

438
espositori

65.528
visitatori



La Fiera Didacta Italia

È considerata la manifestazione interna più importante dedicata all'istruzione, alla formazione professionale e all'alternanza scuola-lavoro. Questo evento riunisce istituti scolastici, organizzazioni educative, aziende e professionisti del settore dell'istruzione, offrendo loro un'occasione unica per presentare nuovi approcci pedagogici, risorse didattiche e soluzioni innovative per l'apprendimento.

2023
08 - 10 mar

227
espositori

12.559
visitatori



Dal 2023 Firenze Fiera è partner dell'organizzatore di Firenze Home TexStyle

Fiera internazionale di rilievo nel campo tessile. Questo evento costituisce una piattaforma essenziale per le imprese del settore, offrendo loro l'opportunità di esporre le novità in campo di innovazione e le ultime collezioni. Nel 2023, l'evento ha visto la partecipazione di 44 espositori e ha attirato 1082 visitatori.

2023
11 - 13 feb

44
espositori

1.082
visitatori

MIDA

Mostra Internazionale dell'Artigianato



La Fiera rappresenta una vetrina importante per l'artigianato italiano e internazionale. L'evento si svolge annualmente e vanta una lunga storia, dal momento che la sua prima edizione risale al 1931. La manifestazione presenta una vasta gamma di prodotti artigianali, dalla moda all'arredamento, dall'arte culinaria alla gioielleria, con l'obiettivo di promuovere la tradizione e l'innovazione dell'artigianato. Durante la fiera, gli artigiani hanno l'opportunità di mostrare il loro lavoro e di interagire con il pubblico, creando una connessione diretta tra produttori e consumatori.

L'87esima Mostra Internazionale dell'Artigianato di Firenze, anche nel 2023 ha registrato un numero di visitatori crescente rispetto al 2022, oltre 65.000 e quindi, MIDA si riconferma un evento di successo. Questa edizione ha visto la partecipazione di Creative Twin Cities, frutto di collaborazioni con oltre 10 marchi innovativi del patrimonio culturale cinese. Questa esposizione mette in mostra l'artigianato tradizionale cinese con l'obiettivo di presentare al pubblico italiano il livello di innovazione e il significato culturale di queste tradizioni artigianali.

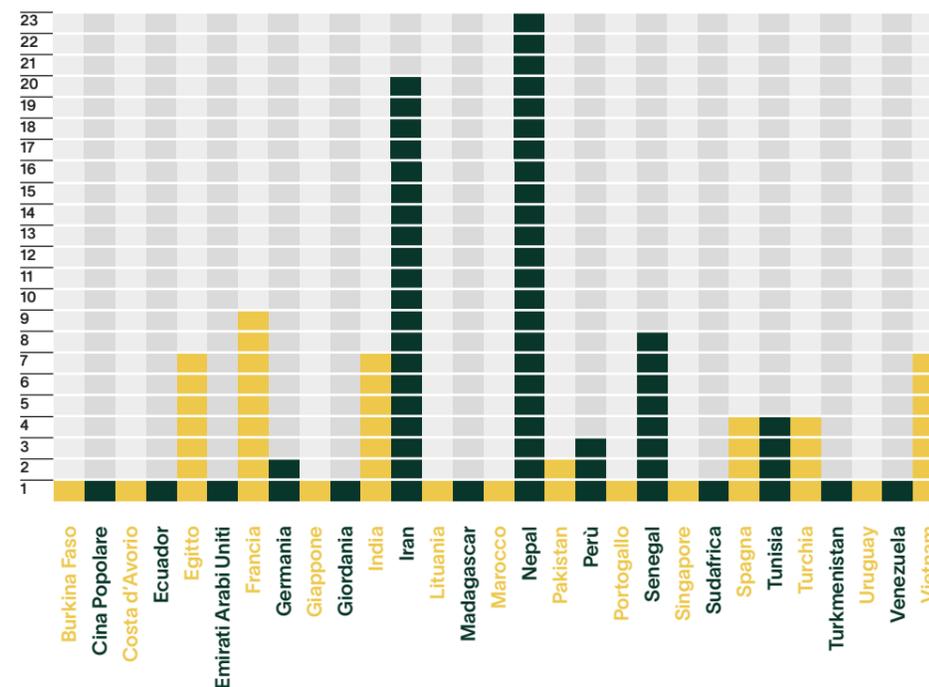
Dati ultima esposizione [triennio 2021-23]

2021
24 apr - 2 mag
[Fiera Digitale]
110 espositori
1.374 visitatori

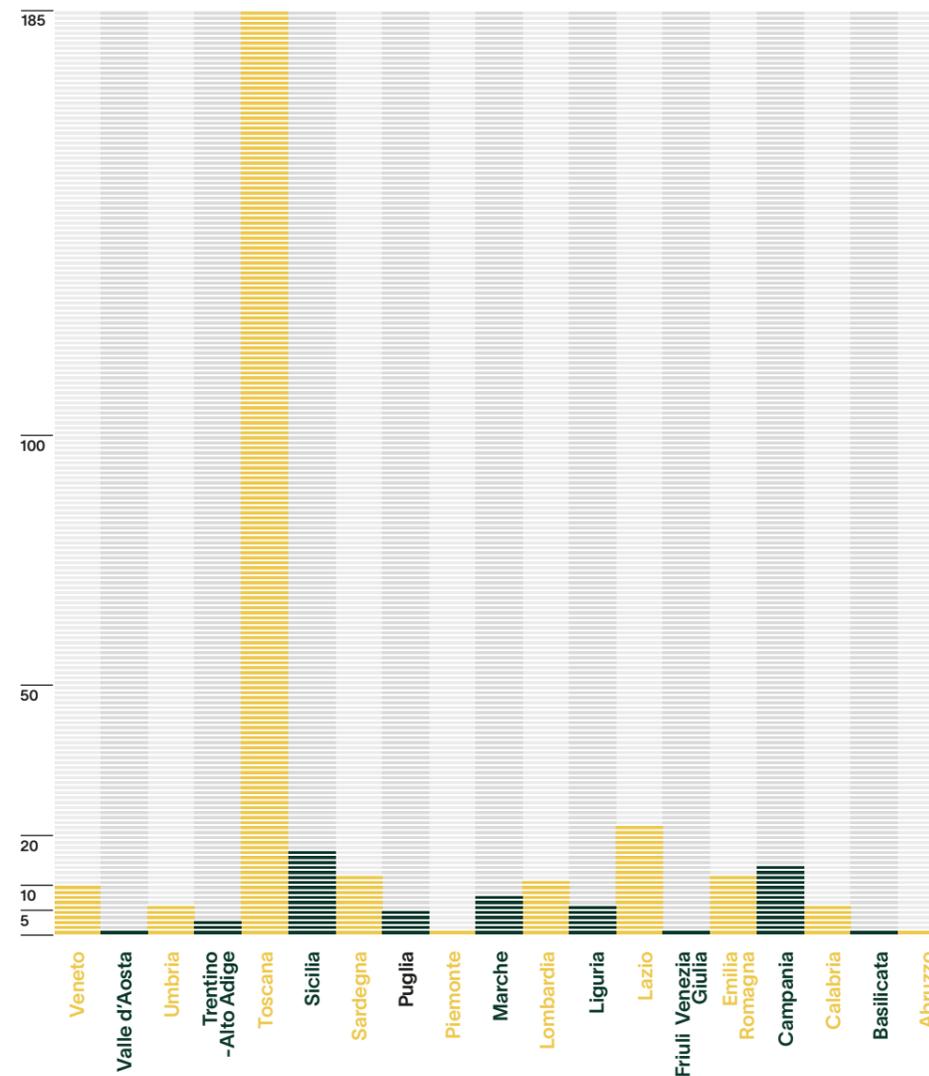
2022
23 apr - 1 mag
334 espositori
56.851 visitatori
di cui **91** esteri

2023
25 apr - 1 mag
438 espositori
65.528 visitatori
di cui **116** esteri
vedi mappatura Stati

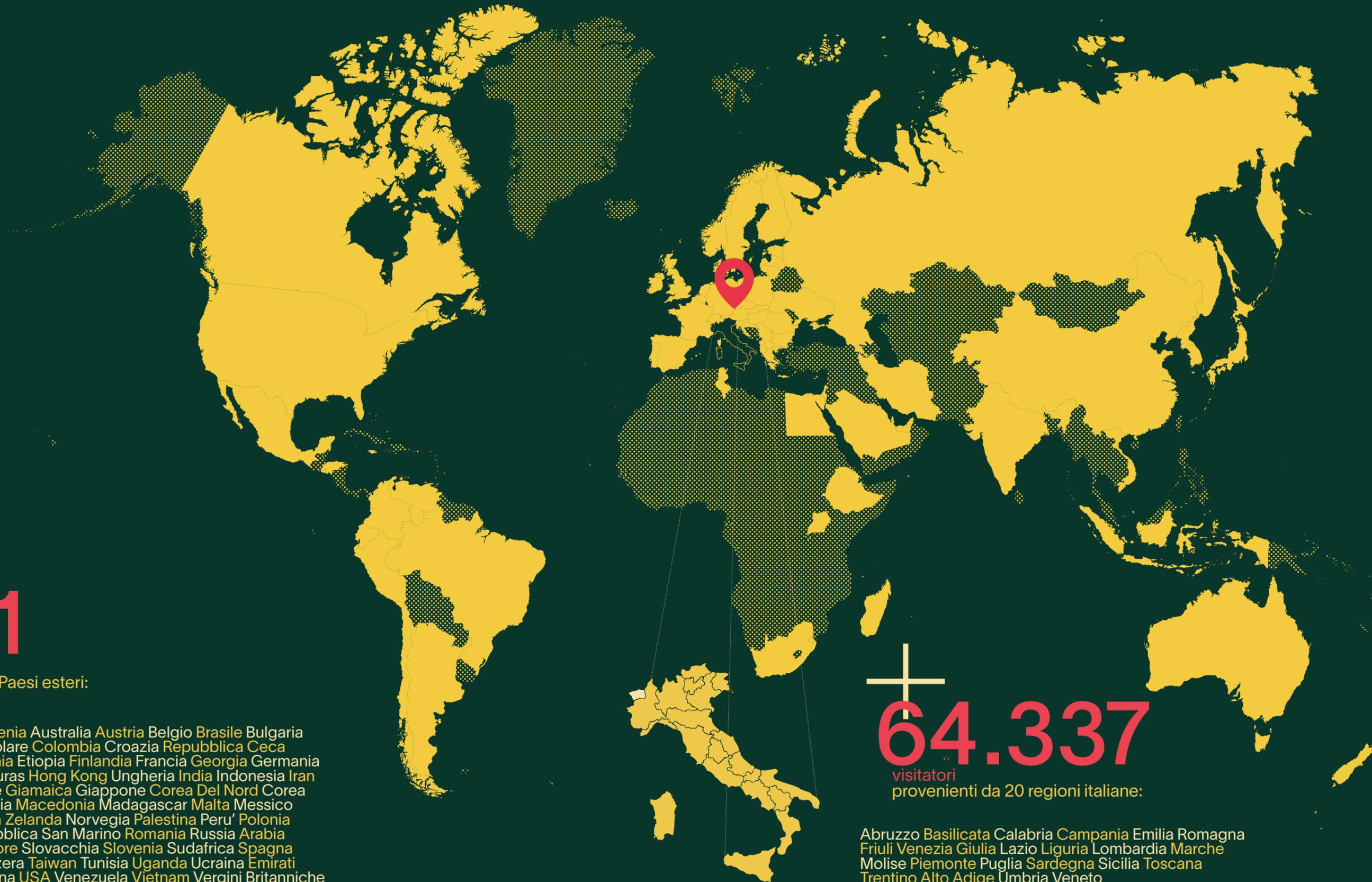
116 espositori esteri
29 Paesi nel mondo
MIDA 2023
Espositori internazionali



332 espositori italiani
19 Regioni del Paese
MIDA 2023
Espositori nazionali



Mappa dei visitatori 2022



+
1.191
visitatori
provenienti da 75 Paesi esteri:

Albania Argentina Armenia Australia Austria Belgio Brasile Bulgaria Canada Cile Cina Popolare Colombia Croazia Repubblica Ceca Danimarca Egitto Estonia Etiopia Finlandia Francia Georgia Germania Gibilterra Grecia Honduras Hong Kong Ungheria India Indonesia Iran Irlanda Del Nord Israele Giamaica Giappone Corea Del Nord Corea Del Sud Lettonia Lituania Macedonia Madagascar Malta Messico Monaco Olanda Nuova Zelanda Norvegia Palestina Perù Polonia Portogallo Qatar Repubblica San Marino Romania Russia Arabia Saudita Serbia Singapore Slovacchia Slovenia Sudafrica Spagna Swaziland Svezia Svizzera Taiwan Tunisia Uganda Ucraina Emirati Arabi Uniti Gran Bretagna USA Venezuela Vietnam Vergini Britanniche Ecuador

+
64.337
visitatori
provenienti da 20 regioni italiane:

Abruzzo Basilicata Calabria Campania Emilia Romagna Friuli Venezia Giulia Lazio Liguria Lombardia Marche Molise Piemonte Puglia Sardegna Sicilia Toscana Trentino Alto Adige Umbria Veneto



Didacta Italia

9.000 follower
al secondo giorno di fiera

Didacta Italia è il più importante appuntamento fieristico sull'innovazione del mondo della scuola. Didacta Italia, da oltre 50 anni in Germania, ha l'obiettivo di favorire il dibattito sul mondo dell'istruzione tra gli enti, le associazioni e gli imprenditori, per creare un luogo di incontro tra le scuole e le aziende del settore. La Fiera attira un ampio pubblico di espositori e visitatori, tra cui insegnanti, formatori, dirigenti scolastici, rappresentanti di enti pubblici, editori, produttori di software e hardware educativi, nonché rappresentanti di organizzazioni e associazioni

attive nell'ambito dell'istruzione e della formazione.

La VI edizione, dedicata allo scrittore e intellettuale italiano Italo Calvino, nel centenario della nascita, ha fatto registrare un'affluenza record di visitatori (triplicata rispetto all'edizione del 2022), accompagnata da una significativa crescita della community digitale che, al secondo giorno di fiera, ha raggiunto i 9.000 follower.

Dati ultima esposizione [triennio 2021-23]

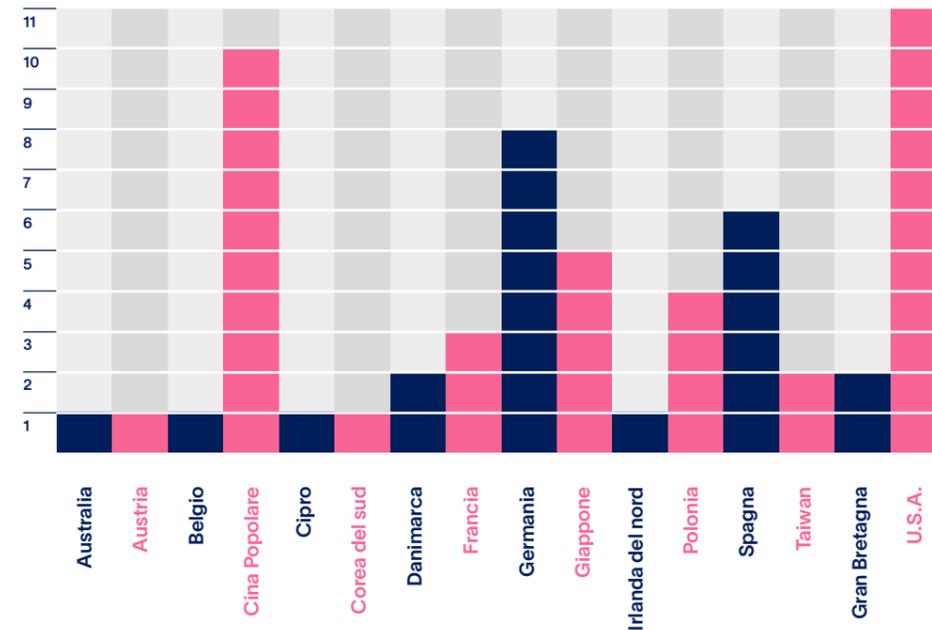
2021
16 - 19 mar
[Fiera Digitale] **87** espositori
15.668 visitatori

2022
20 - 22 mag **227** espositori
12.559 visitatori di cui **59** esteri

2023
08 - 10 mag **255** espositori
19.466 visitatori di cui **59** esteri
vedi mappatura Stati

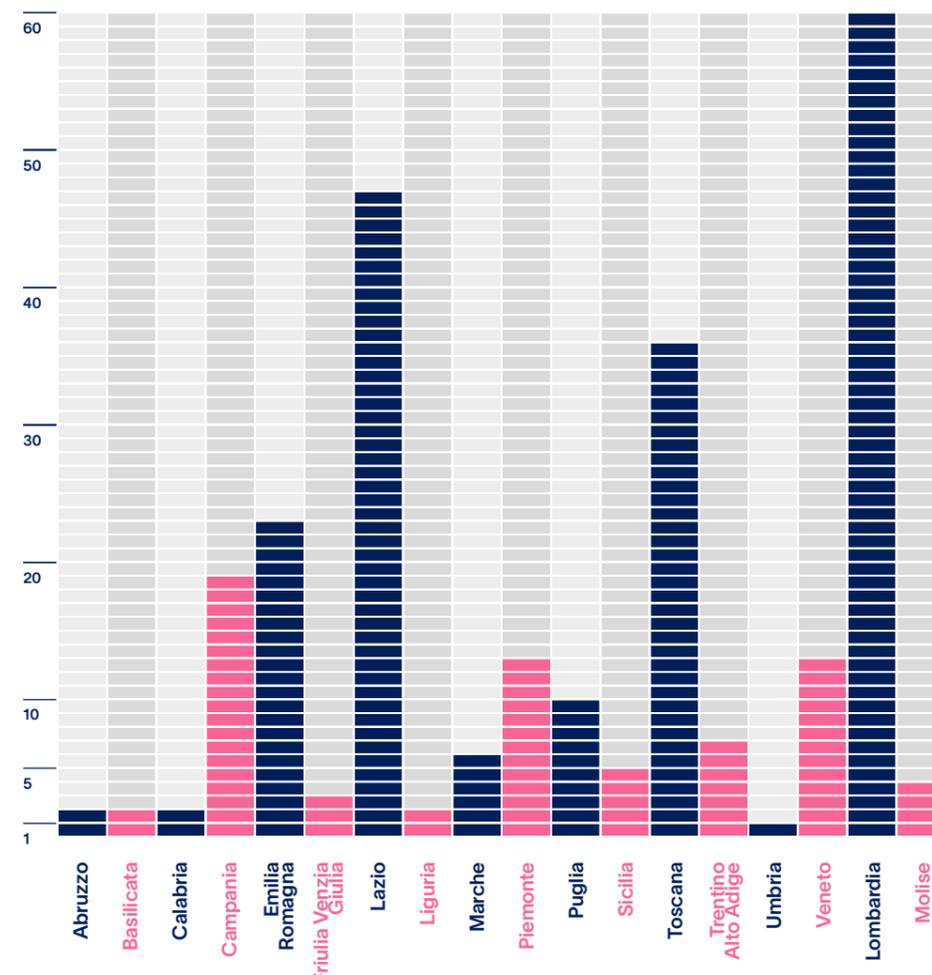
59 espositori esteri
16 Paesi nel mondo

Didacta 2023 Espositori internazionali — diretti e indiretti

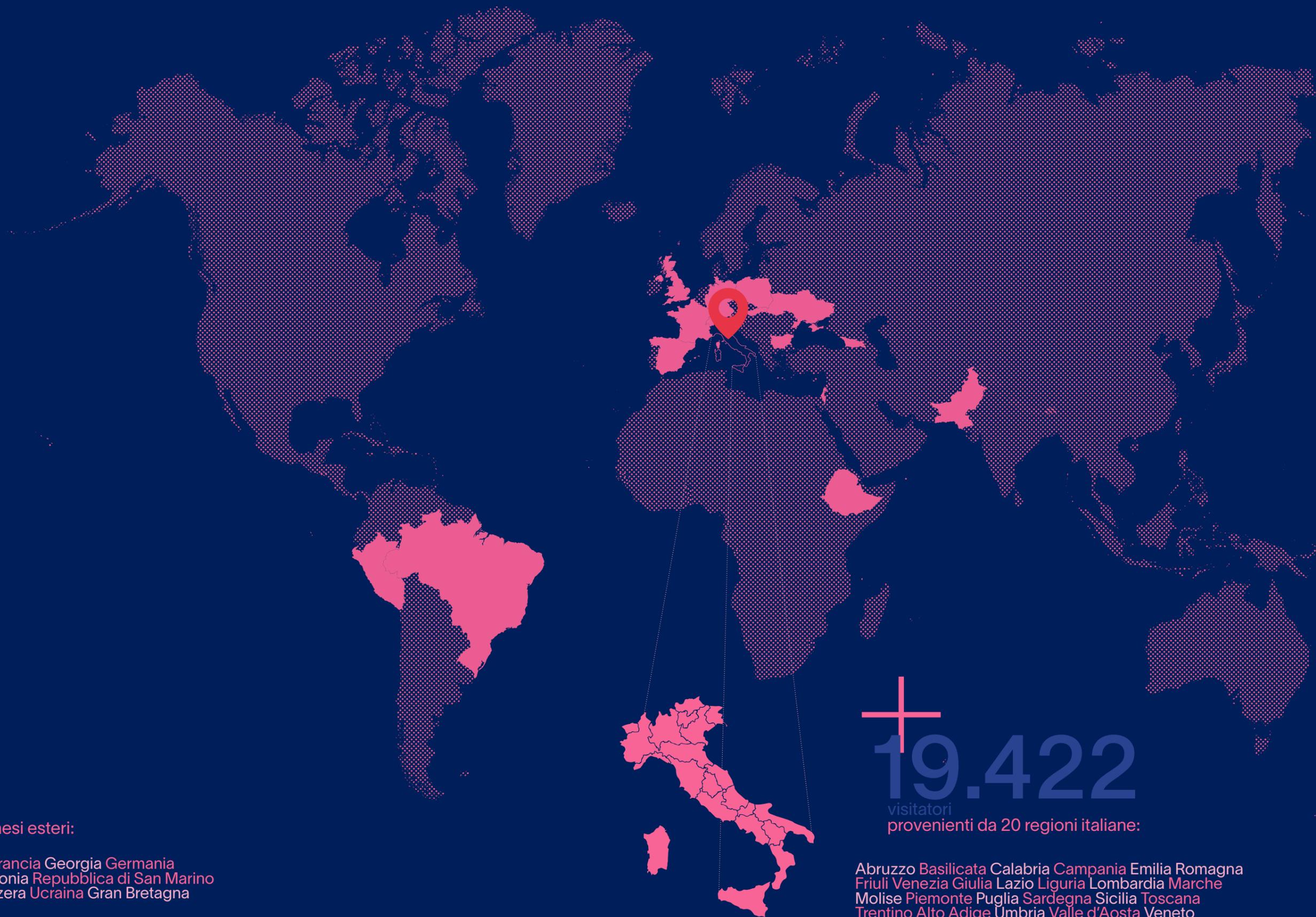


255 espositori italiani
18 Regioni del Paese

Didacta 2023 Espositori nazionali



Mappa dei visitatori 2023



44
 visitatori
 provenienti da 17 Paesi esteri:

Brasile Bulgaria Etiopia Francia Georgia Germania
 Israele Pakistan Peru' Polonia Repubblica di San Marino
 Slovacchia Spagna Svizzera Ucraina Gran Bretagna

19.422
 visitatori
 provenienti da 20 regioni italiane:

Abruzzo Basilicata Calabria Campania Emilia Romagna
 Friuli Venezia Giulia Lazio Liguria Lombardia Marche
 Molise Piemonte Puglia Sardegna Sicilia Toscana
 Trentino Alto Adige Umbria Valle d'Aosta Veneto

Firenze Home TexStyle



Firenze Home TexStyle si distingue come l'unica fiera internazionale che si tiene nella storica Fortezza da Basso, focalizzata sui tessuti per l'arredamento domestico, la nautica, le spa, e i settori contract e hotellerie.

Questo evento di prestigio attira importanti brand nazionali e internazionali, rivolgendosi ai principali attori del settore casa e tessile.

- buyer di department store;
- interior designer;
- retailer;

- concept store;
- negozi di arredamento;
- giornalisti, influencer e blogger di settore;
- tutti gli altri addetti ai lavori.

Firenze Home TexStyle non solo si afferma come una prestigiosa vetrina espositiva, ma anche come marketplace e punto d'incontro essenziale per i principali attori del settore. Qui, i partecipanti hanno la possibilità di instaurare relazioni di alto livello e di sviluppare collaborazioni commerciali.

Dati ultima esposizione [triennio 2021-23]

2021
5 - 8 feb
[Fiera Digitale]
45 espositori
712 visitatori

2022
1 - 4 apr
[Fiera Digitale]
80 espositori
1.684 visitatori
di cui **9** esteri

2023
11 - 13 feb
44 espositori
1.082 visitatori
di cui **11** esteri
vedi mappatura Stati

La fiera implementa un programma di Incoming Buyer che supporta le aziende espositrici facilitando connessioni tra produttori e compratori di rilievo. In collaborazione con ICE-Agenzia, che promuove il made in Italy in tutto il mondo, Firenze Home TexStyle riesce ad attrarre visitatori di provenienza internazionale.

Lo scambio internazionale favorisce la creazione di una piattaforma commerciale vivace e stimolante, che aiuta nell'espansione verso nuovi mercati. La fiera si pone come un'opportunità inestimabile per gli espositori, permettendo loro di esibire le ultime collezioni e innovazioni a un pubblico selezionato. Firenze Home TexStyle è l'occasione ideale per evidenziare la qualità e l'eccellenza

dei prodotti esposti, con l'impegno profondo nella preservazione dei valori e delle tradizioni che rendono il "Made in Italy" unico nel mondo.

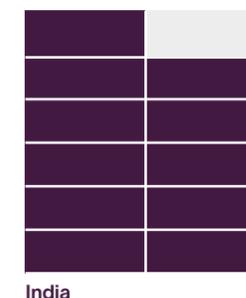
Negli anni, Firenze Home TexStyle ha visto la partecipazione di espositori da tutta Italia e, per la sua importanza internazionale, anche da vari paesi del mondo. Tale presenza dall'estero ha rafforzato l'importanza dell'evento non soltanto per l'economia delle aziende coinvolte ma anche per l'intera Toscana. Gli espositori di diverse regioni italiane hanno arricchito l'offerta al pubblico con una vasta gamma di prodotti e servizi, mettendo in luce le eccellenze locali di ogni territorio. Ogni area ha avuto la possibilità di mostrare le sue caratteristiche uniche e attrazioni, contribuendo a promuovere

così il patrimonio culturale e turistico dell'Italia.

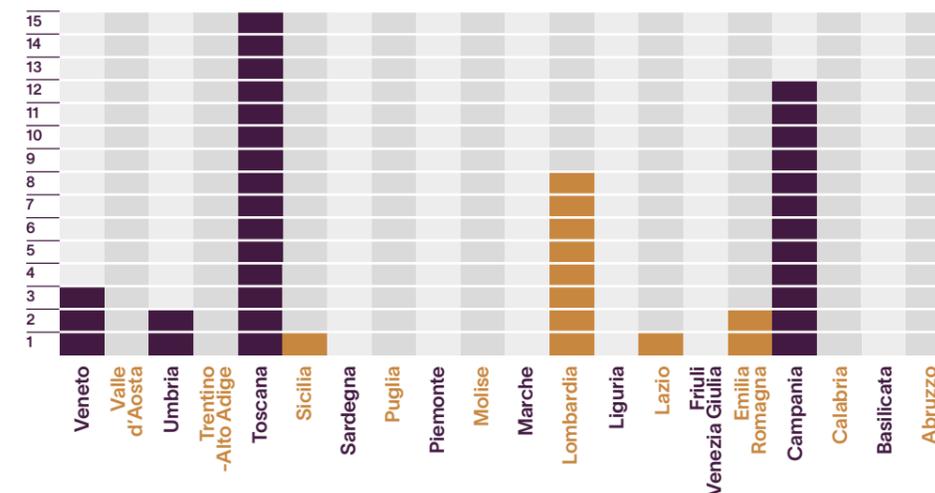
Firenze Home TexStyle ha mantenuto la sua importanza a livello internazionale nonostante nel 2023 gli espositori italiani fossero in maggioranza rispetto a quelli esteri, rappresentando un'occasione preziosa per lo scambio commerciale, il networking e la promozione per le aziende sia nazionali che internazionali. La presenza alternata di espositori da tutto il mondo negli anni precedenti ha reso la fiera un luogo dinamico e stimolante, evidenziando la diversità e l'eccellenza del panorama economico globale.

Nel 2023 la fiera ha ospitato 11 espositori esteri (diretti ed indiretti) provenienti dall'India.

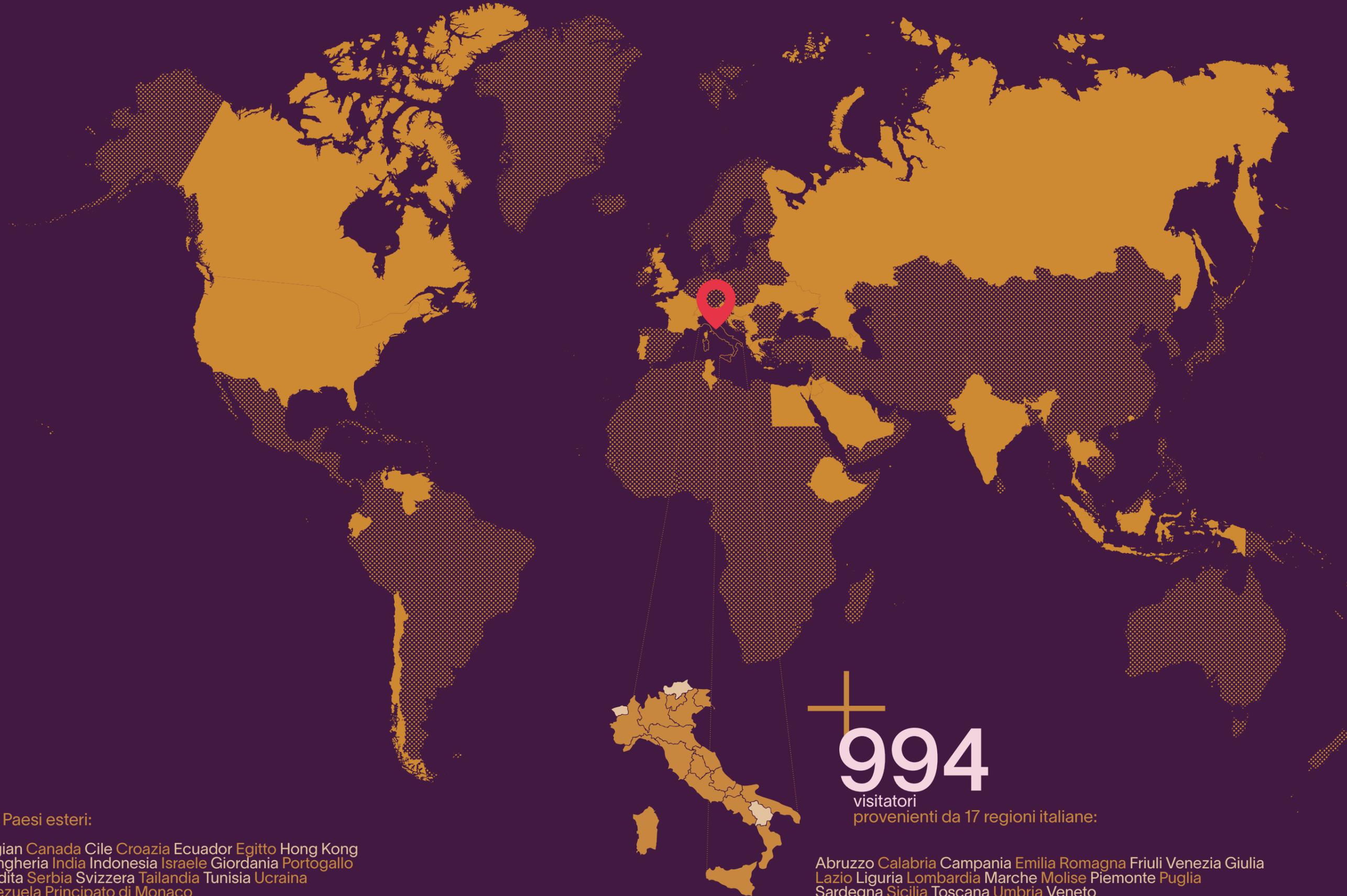
→
11 espositori esteri
1 Paese nel mondo
FHT 2023
Espositori internazionali – diretti e indiretti



→
44 espositori italiani
8 Regioni del Paese
FHT 2023
Espositori nazionali



Mappa dei visitatori 2023



Mostre indirette ed eventi da terze parti

Firenze Fiera offre un supporto completo anche nell'organizzazione di eventi esterni, come fiere e convegni, organizzati da terze parti. La società mette a disposizione la propria competenza, esperienza e infrastruttura per garantire il successo di ogni evento. Questo supporto comprende consulenza nella pianificazione, gestione logistica, assistenza nella promozione e fornitura di servizi durante lo svolgimento delle manifestazioni. Firenze Fiera si impegna a collaborare strettamente con gli organizzatori per creare eventi memorabili e ben riusciti, offrendo un ambiente che ispiri e faciliti la connessione tra i partecipanti.

Tra gli eventi organizzati nel 2023 si annoverano:

- **Pitti Immagine (Pitti Uomo, Pitti Bimbo e Pitti Filati)** per il ruolo di rilievo nella promozione dell'industria e del design della moda
- **ETE - Earth Technology Expo** dedicato alla transizione digitale ed ecologica, che vede, per la prima volta, Firenze Fiera nel ruolo di partner fra gli organizzatori della manifestazione.

Firenze Fiera supporta e assiste i propri clienti nella creazione di allestimenti su misura per ogni tipo di evento, garantendo prestazioni eccellenti e servizi di ultima generazione. Le strutture rappresentano un punto di riferimento per gli organizzatori di qualsiasi tipo di evento. Una rete di hotel selezionati e facilmente accessibili dal quartiere fieristico-congressuale offre una capacità di accoglienza superiore a 31.500 camere.

Firenze Fiera definisce una serie di requisiti, criteri e standard che gli organizzatori devono rispettare per poter accedere alle sue

strutture fieristiche e congressuali. Questi criteri si basano su normative e regolamenti riguardanti la sicurezza, la gestione dei rischi, e l'accessibilità agli eventi e alle fiere, oltre a specifiche misure per la tutela dell'ambiente.

La selezione degli organizzatori è basata su criteri quali la dimensione, le caratteristiche e la rilevanza economica e sociale del settore di appartenenza. Con queste direttive e regolamenti, l'azienda si dedica a creare un ambiente sicuro, sostenibile ed efficiente per le fiere e gli eventi ospitati nelle sue strutture. Firenze Fiera riconosce l'importanza di promuovere la responsabilità sociale e ambientale nel settore fieristico e si impegna a garantire che gli organizzatori rispettino elevati standard di qualità, offrendo esperienze di alto livello ai partecipanti e riducendo al minimo l'impatto ambientale.

Congressi

I congressi sono una componente fondamentale delle attività di Firenze Fiera, poiché rappresentano momenti speciali che uniscono partecipanti da tutto il mondo, accomunati da interessi culturali e professionali. La società si dedica con passione a fornire servizi completi per la gestione e l'organizzazione di questi eventi, creando un ambiente stimolante e funzionale che favorisca incontri, presentazioni e scambi di conoscenze. Firenze Fiera si impegna a far sì che ogni congresso sia un'esperienza arricchente e memorabile, dove i partecipanti possano connettersi e crescere insieme.

Grazie a una programmazione accurata e a una collaborazione stretta con gli organizzatori, Firenze Fiera offre soluzioni personalizzate per rispondere alle specifiche esigenze di ogni convegno. I servizi proposti sono innovativi e studiati per catturare l'attenzione del pubblico, suscitare interesse e garantire il successo e la soddisfazione di tutti i partecipanti. Firenze Fiera si impegna a creare un ambiente accogliente e coinvolgente, assicurando che ogni dettaglio contribuisca a un'esperienza memorabile e gratificante per tutti gli ospiti. In particolare:

Audio e Video

Gli eventi beneficiano di prodotti e servizi di alta qualità per allestimenti audiovisivi, accompagnati da una consulenza progettuale robusta, che offre soluzioni tecniche sia innovative che spettacolari.

Allestimenti

Firenze Fiera offre allestimenti su misura per ogni tipo di evento, dai

grandi incontri ai piccoli convegni, coprendo ogni aspetto dalla segnaletica agli spazi interni, e dai servizi di navetta alla sicurezza.

Catering

Il servizio di catering di Firenze Fiera è svolto con qualità rispettando la rinomata cucina toscana. Gli spazi espositivi includono un ristorante self-service, oltre a vari punti ristoro e bar. La qualità è ulteriormente garantita dalle cucine interne alle nostre strutture, che assicurano la freschezza dei piatti serviti.

Ospitalità

I partecipanti agli eventi beneficiano di servizi esclusivi e possono ricevere consigli per tour guidati o escursioni, grazie alla collaborazione con Destination Florence CVB. È inoltre disponibile un portale di prenotazione alberghiera personalizzato, che riflette l'identità del congresso e propone tariffe agevolate per i delegati.

Green

Attraverso il programma #wecycle, Firenze Fiera fornisce a organizzatori e partecipanti gli strumenti necessari per promuovere un ciclo virtuoso di gestione dei rifiuti e minimizzare l'impatto ambientale degli eventi. Le stoviglie e posate monouso del nostro servizio di catering sono realizzate in Mater-Bi, un materiale compostabile, e sono disponibili kit per la raccolta differenziata di carta, plastica e materiali biodegradabili.

L'obiettivo è assicurare che i congressi organizzati presso Firenze Fiera non siano solo professionalmente stimolanti, ma offrano anche l'opportunità di scoprire e apprezzare la straordinaria ricchezza culturale e artistica di Firenze e che ogni partecipante, oltre a crescere professionalmente, viva un'esperienza unica e immersiva, lasciandosi ispirare dalla bellezza e dalla storia della città.

Eventi culturali

4.4

L'Ufficio Economia e Cultura, dopo aver realizzato nel 2021 e 2022 il volume "Dante scopre l'Europa – La geografia europea nella Divina Commedia" presentato a Roma alla Camera dei Deputati, la rassegna culturale di Villa Vittoria Cultura, il convegno/mostra "Vittoria Contini Bonacossi, Gio Ponti e un capolavoro dell'arredamento italiano del Novecento" e l'evento inaugurale del nuovo Palazzo degli Affari dedicato ai 100 anni dalla nascita di Pierluigi Spadolini, ha proseguito la propria attività nel corso del 2023 producendo le seguenti iniziative:



Il Vino e la Toscana, Una Storia d'Amore – Opening fiera BUY WINE



Villa Vittoria Cultura 2023

- Parole alla finestra a cura di Ugo De Vita – 3 appuntamenti
- Spettacolo *Tutto in sei anni. Genio e creatività in Masaccio e Jimi Hendrix*
- Presentazione volume *Dante nelle terre del Ducato - la scoperta di nuovi frammenti della Commedia* a cura di Rodney Lokaj e Luigi Rambotti
- Presentazione *Galileo Chini. Un artista della ceramica fra la Toscana e l'Europa* a cura di Daniele Galleni



- Publicazione Volume *Villa Vittoria. Una storia tutta da scrivere* in collaborazione con le Gallerie degli Uffizi e l'Archivio di Stato di Firenze



- Evento *Da Villa Vittoria all'Archivio di Stato di Firenze: un percorso nelle arti decorative fiorentine per i 150 anni di Galileo Chini*
- Convegno presso Archivio di Stato di Firenze
- Visite Guidate a Villa Vittoria e alle Vetrate di Augusto Burchi.

Attraverso il racconto della propria storia e delle proprie origini, in un approfondimento degli aspetti culturali intesi nelle loro molteplici valenze: politiche, economiche, architettoniche, musicali, letterarie e artistiche, le iniziative realizzate si configurano all'interno di un ripensamento sul ruolo dell'ente Fiera che punta ad un recupero della propria identità nel legame con il territorio ed il tessuto produttivo della città.

Firenze Fiera e le persone

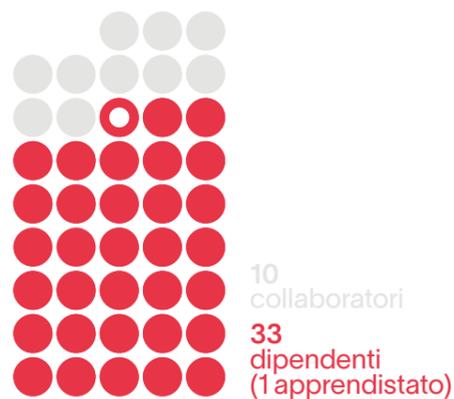
5.0

Firenze Fiera ritiene che un approccio centrato sulle persone, sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione, sia fondamentale per costruire un futuro all'insegna di emozioni, innovazione e sostenibilità. Per questo, la società è costantemente impegnata a creare un ambiente inclusivo che valorizzi le potenzialità di ogni individuo, promuovendo lo sviluppo personale e professionale e rispettando i principi di inclusività per tutti.

La politica aziendale si impegna a garantire il riconoscimento dei meriti, il rispetto delle diversità e delle pari opportunità, dei principi di multiculturalità e di accessibilità. Questa filosofia organizzativa definisce come principi cardine di Firenze Fiera la solidità e la durata dei rapporti, con lo scopo di valorizzare il personale grazie ad un ambiente di lavoro sano e produttivo nel lungo termine, stimolando le loro potenzialità. La società riconosce l'importanza di costruire un rapporto solido con le persone, sia interne che esterne all'organizzazione, per costruire un futuro sostenibile che porti beneficio a tutti gli stakeholders coinvolti.

La composizione del personale

5.1



TOT
43
lavoratori

Nel 2023 il numero complessivo di dipendenti di Firenze Fiera è di 43 unità. Di queste, 33 sono dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato full-time di cui una risorsa con contratto di apprendistato, conferendo loro una superiore stabilità lavorativa e un incremento nella tutela dei diritti.

Firenze Fiera è attenta al benessere dei propri dipendenti ed è determinata a instaurare con essi una relazione di fiducia stabile e prolungata.

Tabella 1
Totale personale (n.)

	Anno			Variazione [%]		
	2023	2022	2021	ultimo biennio	primo biennio	triennio
dipendenti	33	33	35	0%	-6,06%	-6,06%
collaboratori	10	6	4	40%	33,33%	60%
totale	43	39	39	9,30%	0%	9,30%

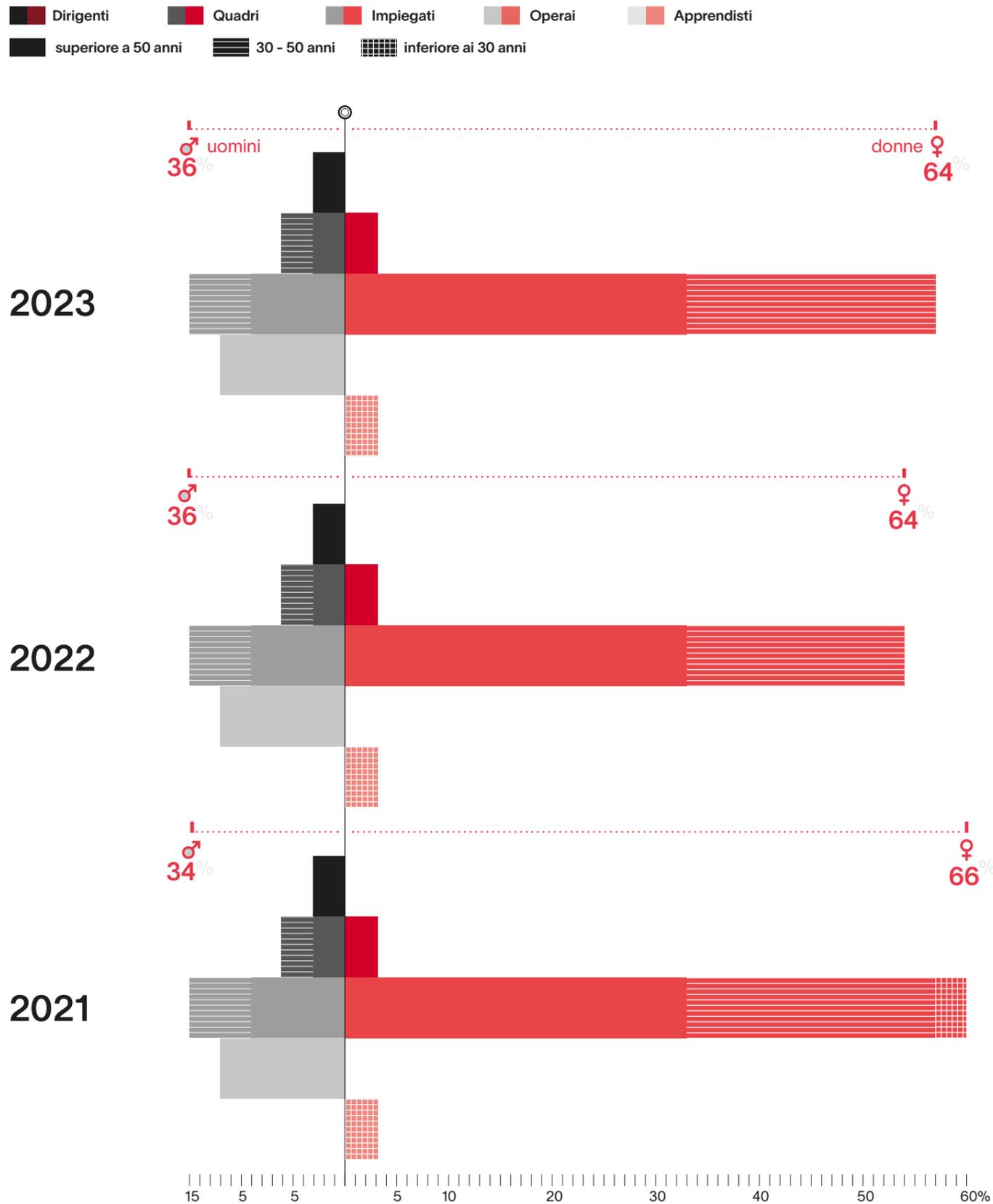
Tabella 2
Dipendenti per tipologia di contratto e genere (n.)

	2023			2022			2021			Variazione [%] ultimo anno		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Tempo indeterminato	21	12	33	21	12	33	23	12	35	0%	0%	0%
di cui, Apprendistato	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0%	0%	0%
Tempo determinato	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0%	0%
Totale	21	12	33	21	12	33	23	12	35	0%	0%	0%

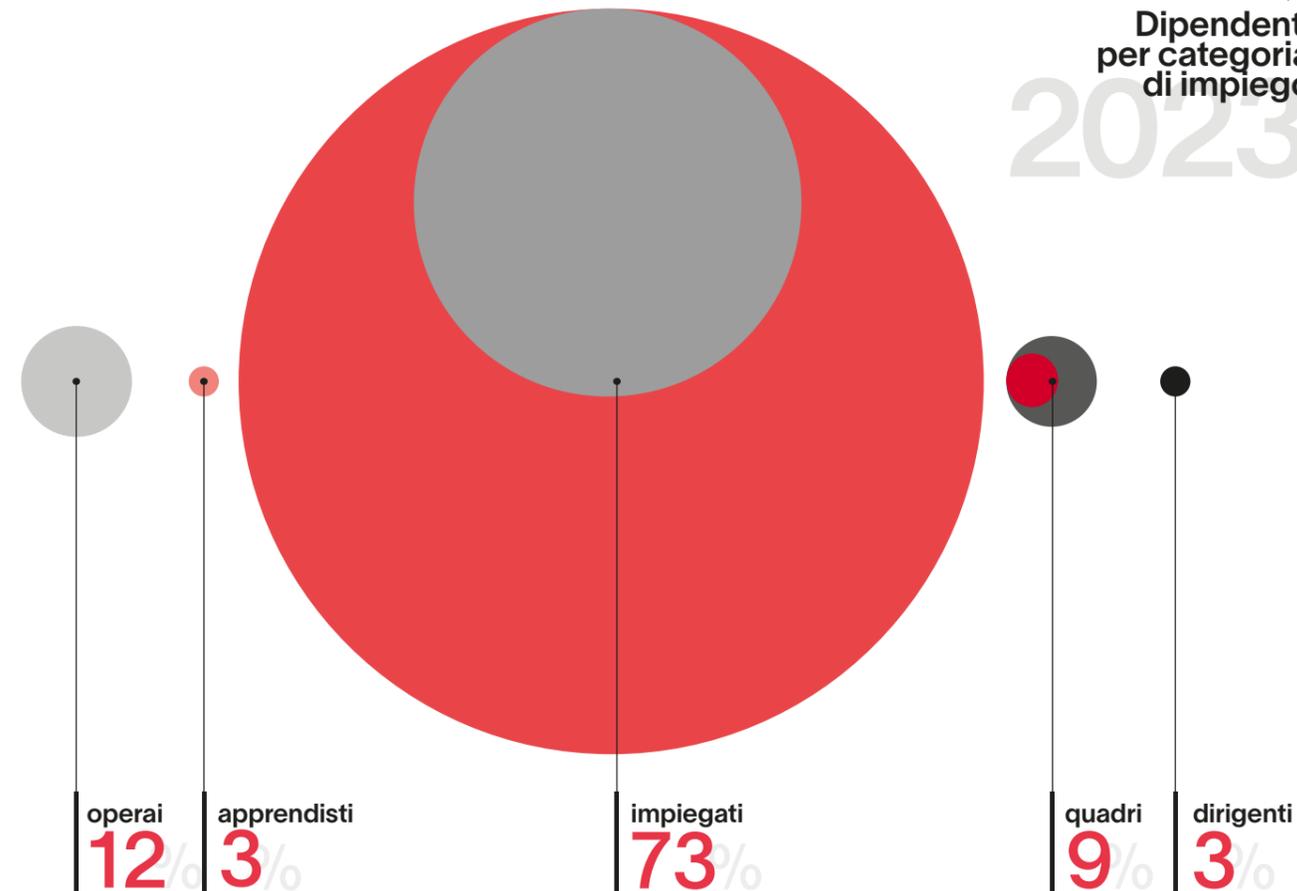
Tabella 3
Dipendenti per rapporto di lavoro e genere (n.)

	2023			2022			2021			Variazione [%] ultimo anno		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Full time	21	12	33	21	12	33	21	12	35	0%	0%	0%
Part time	0	0	0	0	0	0	2	0	2	0%	0%	0%
Ore non garantite	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0%	0%
Totale	21	12	33	21	12	23	23	12	35	0%	0%	0%

Tabella 4
Dipendenti per inquadramento contrattuale, genere e fascia di età (%)



Dipendenti per categoria di impiego
2023



Tutti i dipendenti di Firenze Fiera sono coperti da accordi di contrattazione collettiva nazionale, i quali assicurano loro diritti e tutele riguardanti il lavoro, la retribuzione e il welfare. Oltre a queste garanzie, la società ha implementato un Contratto Integrativo Aziendale che offre ulteriori protezioni e benefici. Tra questi, vi sono misure dedicate alla salute e sicurezza sul lavoro, opportunità di formazione professionale,

assistenza sanitaria, regolamentazione degli orari di lavoro e iniziative di welfare aziendale. Questi provvedimenti dimostrano il costante impegno di Firenze Fiera sulle persone e sulla sua attenzione nel promuovere un ambiente di lavoro sano, sicuro e stimolante, assicurando al personale benefici che superano gli obblighi contrattuali stabiliti dalla normativa vigente.

Tabella 5
Dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva (%)

	Anno		
	2023	2022	2021
Dipendenti coperti da CCNL	33	33	35
Percentuale sul totale	100%	100%	100%

Tabella 6
Collaboratori per contratto di lavoro e genere (n.)

	2023			2022			2021			Variazione % ultimo anno		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Interinali	1	1	2	0	0	0	0	0	0	100%	100%	100%
Co. co. co	6	0	6	4	0	4	2	0	2	33,33%	0%	33,33%
In distacco	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0%	0%
Liberi Professionisti	1	1	2	1	1	2	1	1	2	0%	0%	0%
Altro (specificare)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0%	0%
Totale	8	2	10	5	1	6	3	1	4	37,50%	50%	40%

Tabella 7
Turnover di personale positivo (%)

	Anno		
	2023	2022	2021
Donne	0%	0%	0%
Uomini	0%	0%	0%
Totale	0%	0%	0%

Tabella 8
Turnover di personale negativo (%)

	2023			2022			2021		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Inferiore ai 30 anni	0%	0%	0%	0%	0%	0%	03%	0%	3%
30-50 anni	0%	0%	0%	6%	0%	6%	0%	0%	0%
Superiore ai 50 anni	0%	0%	0%	6%	0%	6%	3%	3%	6%
Totale	0%	0%	0%	12%	0%	12%	6%	3%	9%

Tabella 9
Turnover complessivo del personale (%)

	2023			2022			2021		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Inferiore ai 30 anni	0%	0%	0%	0%	0%	0%	03%	0%	3%
30-50 anni	0%	0%	0%	6%	0%	6%	0%	0%	0%
Superiore ai 50 anni	0%	0%	0%	6%	0%	6%	3%	3%	6%
Totale	0%	0%	0%	12%	0%	12%	6%	3%	9%

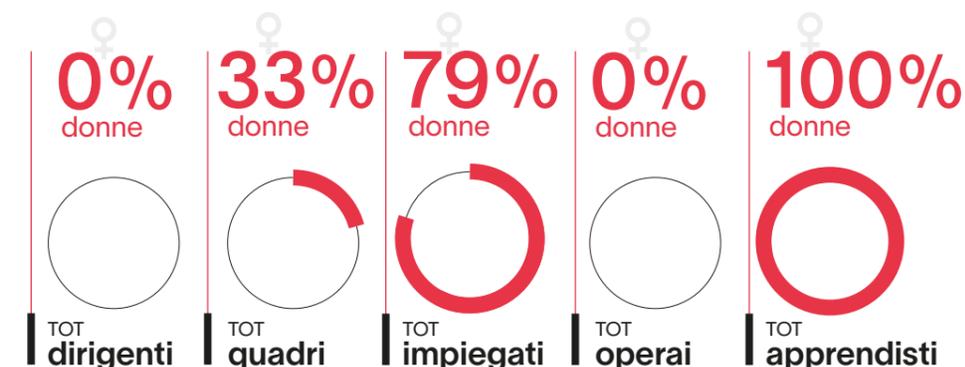
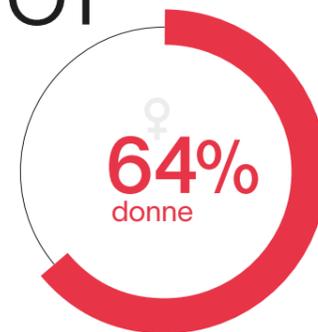
Il dato che presenta l'assenza turnover per l'anno 2023 testimonia la volontà di Firenze Fiera di mantenere una dimensione equilibrata del proprio organico, adottando al contempo le migliori pratiche aziendali per garantire la stabilità e la soddisfazione di tutto il personale.

Inclusione e pari opportunità

5.2

Le persone che lavorano in Firenze Fiera sono in maggioranza donne (64%) con età compresa tra i 30 e i 50 anni. Questa percentuale evidenzia una forte attenzione della società all'inclusione e alla promozione delle pari opportunità.

TOT



Gli impiegati rappresentano la categoria principale di occupazione delle risorse femminili, con le donne che costituiscono il 79% del totale.

È importante sottolineare che durante il periodo di rendicontazione non sono emersi episodi di disparità di trattamento o discriminazione di genere.

Firenze Fiera dimostra la consapevolezza dell'importanza di un ambiente professionale rispettoso e inclusivo per tutti i dipendenti, non solo come valore etico, ma anche come elemento strategico di successo e innovazione nel proprio settore.

Tabella 10
Donne sul totale dei dipendenti per inquadramento (%)

	Anno		
	2023	2022	2021
Donne - dirigenti	0%	0%	0%
Donne - quadri	33%	33%	33%
Donne - impiegati	79%	79%	81%
Donne - operai	0%	0%	0%
Donne - apprendisti	100%	100%	100%

Tabella 11
Dipendenti per categoria professionale e genere (n.)

	2023			2022			2021			Variazione % ultimo anno		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Dirigenti	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0%	0%	0%
Quadri	1	2	3	1	2	3	1	2	3	0%	0%	0%
Impiegati	19	5	24	19	5	24	21	5	26	0%	0%	0%
Operai	0	4	4	0	4	4	0	4	4	0%	0%	0%
Apprendisti	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0%	0%	0%
Totale	21	12	33	21	12	33	23	12	35	0%	0%	0%

Tabella 12
**Rappresentanza
donne dipendenti (%)**

	Anno		
	2023	2022	2021
Donne	64%	64%	66%
Uomini	36%	36%	34%

Tabella 13
**Divisione inquadramento
donne (%)**

	Anno		
	2023	2022	2021
Dirigenti	0%	0%	0%
Quadri	5%	5%	4%
Impiegati	90%	90%	91%
Operai	0%	0%	0%
Apprendisti	5%	5%	4%

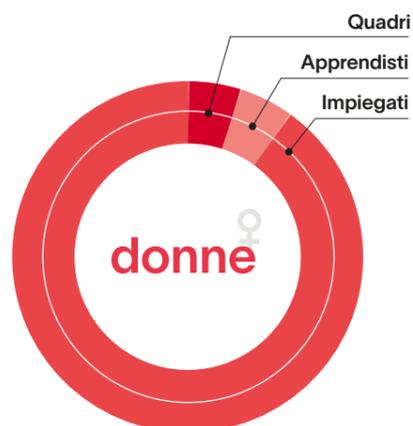


Tabella 14
Dipendenti diversamente abili & categorie protette (%)

	2023			2022			2021		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Dirigenti	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Quadri	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Impiegati	0%	3%	3%	0%	3%	3%	0%	3%	3%
Operai	0%	6%	6%	0%	6%	6%	0%	6%	6%
Apprendisti	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Totale	0%	9%	9%	0%	9%	9%	0%	9%	9%

Il personale della società è aumentato rispetto al periodo di rendicontazione precedente. Firenze Fiera impiega tre persone appartenenti alle categorie protette, corrispondente al 9% del totale dei dipendenti.

La selezione del personale

5.3

Firenze Fiera è impegnata nella promozione di un ambiente lavorativo equo e trasparente, basato su principi quali professionalità, competenza e meritocrazia. Tale obiettivo è perseguito attraverso l'implementazione di un regolamento interno per la selezione del personale.

Il regolamento disciplina le procedure di selezione e reclutamento del personale con contratto di lavoro subordinato ed è stato redatto seguendo i principi del Testo Unico in materia di società a partecipazione pubblica. Ciò evidenzia l'importanza che Firenze Fiera attribuisce al rispetto delle normative di settore e al mantenimento di un alto livello di integrità e trasparenza nel processo di reclutamento.

Nessuna forma di discriminazione e nessuna pressione esterna sull'attribuzione delle posizioni aperte o degli incarichi devono influire sul processo decisionale. I dirigenti, i dipendenti e i collaboratori agiscono con rispetto e imparzialità per contribuire a creare un clima in cui la dignità e l'individualità di ogni singola persona siano tutelate. Firenze Fiera, nel rispetto delle normative legali e contrattuali, ha dunque

promosso un regolamento interno del processo di selezione del personale, che definisce in modo chiaro e trasparente il processo di selezione, la pubblicazione delle posizioni aperte e tutti gli altri passaggi che prevedono la scelta dei candidati e delle candidate.

Formazione e percorsi di sviluppo

5.4

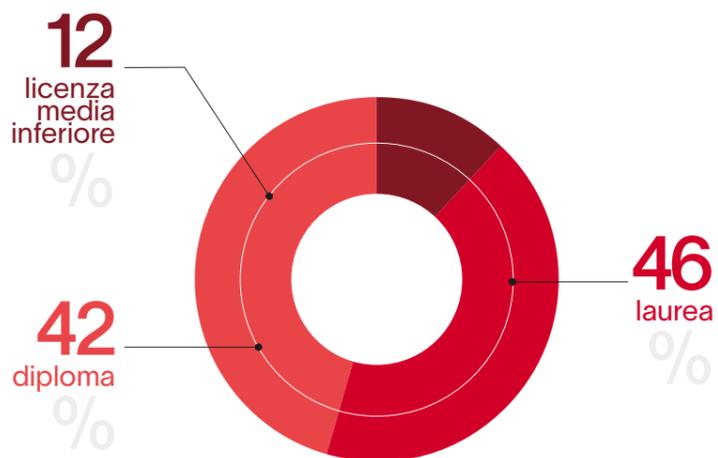
Oltre l'80% del personale impiegato presso Firenze Fiera possiede un livello di istruzione medio alto.

Circa il 45% è in possesso di un titolo universitario. Questo dato riflette l'impegno della società nel valorizzare competenze elevate e nel promuovere un ambiente di lavoro qualificato e competente.

Tabella 15
Livello di istruzione di dipendenti per genere (n.)

	2023			2022			2021			Variazione % ultimo anno		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Laurea	13	2	15	13	2	15	13	2	15	0%	0%	0%
Diploma	8	6	14	8	6	14	10	6	16	0%	0%	0%
Licenza media inferiore	0	4	4	0	4	4	0	4	4	0%	0%	0%
Licenza elementare	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0%	0%
Altro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0%	0%

Tabella 16
Dipendenti per titolo di studio
Livello di istruzione dei dipendenti



Firenze Fiera investe in modo significativo nella formazione del personale. Tale impegno ha come obiettivo primario lo sviluppo delle competenze e delle conoscenze del personale, consolidando così la crescita personale, professionale e l'efficienza organizzativa.

Nel 2023 sono state erogate 840 ore di formazione, registrando un aumento del 360% rispetto al periodo di rendicontazione precedente. Particolare attenzione è stata rivolta alle lingue e alla sostenibilità, quest'ultima considerata un tema formativo essenziale per preparare il personale a operare in un contesto aziendale sempre più orientato verso pratiche responsabili.

La società dimostra una volontà concreta di investire sul personale, riconoscendo l'importanza della crescita professionale dei propri dipendenti. L'erogazione della formazione per il 90% avviene in presenza e il 10% in modalità e-learning.

Tabella 17
Formazione erogata ai dipendenti per tipologia di contenuto



Tabella 18
Ore di formazione dipendenti per genere e categoria (n.)

	2023			2022			2021			Variazione % ultimo anno		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Dirigenti	0	27	27	0	3	3	0	21	21	0%	88,89%	88,89%
Quadri	9	52	61	0	6	6	1	2	3	100%	88,46%	90,16%
Impiegati	467	123	590	120	22	142	55	26	81	74,30%	82,11%	75,93%
Operai	0	65	65	0	24	24	0	0	0	0%	63,08%	63,08%
Apprendisti	97	0	97	6	0	6	0	0	0	93,81%	0%	93,81%
Totale	573	267	840	181	55	181	56	49	105	78,01%	79,40%	78,45%

Tabella 19
Ore di formazione dipendenti per genere e categoria (n.)

	2023			2022			2021			Variazione % ultimo anno		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Dirigenti	0	27	27	0	3	3	0	21	21	0%	88,89%	88,89%
Quadri	9	26	20,33	0	3	2	1	1	1	100%	88,46%	90,16%
Impiegati	24,58	24,6	24,58	6,31	4,4	5,92	2,62	5,2	3,11	74,30%	82,11%	75,93%
Operai	0	16,25	16,25	0	6	6	6	0	0	0%	63,08%	63,08%
Apprendisti	97	0	97	6	0	6	6	0	0	93,81%	0%	93,81%

Firenze Fiera si propone di offrire ai propri dipendenti opportunità formative calibrate sulle specifiche esigenze di ciascuna categoria professionale. I dati raccolti durante il periodo di rendicontazione indicano una distribuzione delle ore di formazione estesa e trasversale a tutte le risorse aziendali.

Il benessere del personale

5.5

Il welfare aziendale riveste un'importanza significativa per Firenze Fiera. Dall'analisi dei dati di rendicontazione relativi ai benefit concessi ai dipendenti, emerge un quadro complessivamente stabile in termini di prestazioni offerte. In particolare, l'assistenza sanitaria è costantemente garantita al personale, confermando la continuità delle prestazioni rispetto ai periodi di rendicontazione precedenti.

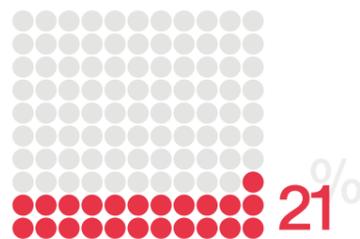
Tramite la piattaforma, Firenze Fiera permette al personale di destinare fondi non tassati verso categorie di spesa prescelte, garantendo un'ampia libertà nella gestione di tali risorse. I dipendenti possono richiedere di ricevere il valore del premio direttamente nella busta paga o di gestirlo autonomamente attraverso la piattaforma dedicata, secondo le proprie esigenze e preferenze.

Firenze Fiera comunica prontamente i cambiamenti operativi dimostrando il forte impegno dell'azienda nel garantire il benessere dei propri dipendenti. Seguendo le linee guida del Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro, l'azienda garantisce un preavviso di almeno quattro settimane per informare i dipendenti su modifiche significative, che possono riguardare dall'outsourcing all'espansione aziendale, fino a ristrutturazioni, vendite o fusioni.

Questa prassi consente ai lavoratori di adattarsi prontamente alle nuove condizioni lavorative e di pianificare in anticipo il proprio percorso professionale, riducendo al minimo gli impatti negativi sul loro ambiente lavorativo e personale. In questo modo, Firenze Fiera conferma il suo impegno a preservare la stabilità e il benessere della propria squadra.

Nel 2023, nonostante quattro dipendenti avessero il diritto di usufruire del congedo parentale, nessuno ha effettivamente preso tale congedo. L'assenza di fruizione del congedo parentale implica quindi che non ci sono stati casi di rientro al lavoro da valutare; quindi, il tasso di retention non è applicabile al periodo di rendicontazione preso in analisi.

Well-JOB



Il 21% del personale ha aderito alla **piattaforma WELL JOB**, dimostrando l'interesse significativo verso le iniziative aziendali di benessere sul lavoro.

Per soddisfare le esigenze dei lavoratori e delle lavoratrici, questa piattaforma offre una vasta gamma di opportunità, tra cui il pagamento delle spese per asili nido, scuole, master e università, nonché corsi di lingua e il rimborso per l'acquisto di libri scolastici.

Tabella 20
Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno
ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato

	2023	2022	2021
Assicurazione sulla vita	No	No	No
Assistenza sanitaria	Sì	Sì	Sì
Copertura assicurativa in caso di disabilità o invalidità	No	No	No
Congedo parentale (oltre quanto previsto da legge)	No	No	No
Contributi pensionistici	No	No	No
Partecipazione azionaria	No	No	No
Altro	No	No	No

Tabella 21
Congedo parentale per genere (n.)

	2023			2022			2021			Variazione % ultimo anno		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	0	0	0	3	1	4	0	0	0	0%	0%	0%
dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale	3	1	4	3	1	4	0	0	0	0%	0%	0%
dipendenti tornati al lavoro, dopo aver usufruito del diritto al congedo parentale, entro la fine dell'anno	3	1	4	3	1	4	0	0	0	0%	0%	0%
dipendenti tornati al lavoro, dopo aver usufruito del diritto al congedo parentale, e che sono ancora dipendenti nei 12 mesi successivi al rientro	3	1	4	3	1	4	0	0	0	0%	0%	0%

Tabella 22
Tasso di rientro e retention (%)

	2023			2022			2021		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
tasso di rientro dopo il congedo parentale	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%
tasso di retention del posto di lavoro dopo il congedo parentale	100%	100%	100%	0%	0%	0%	NA	NA	NA

L'impegno per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro

Firenze Fiera, al fine di tutelare il proprio personale nonché i lavoratori e le lavoratrici delle imprese esterne coinvolte nell'organizzazione degli eventi, riserva un'attenzione costante al miglioramento dei livelli di Salute e Sicurezza sul Lavoro già raggiunti. Tale impegno viene periodicamente rinnovato nella Politica aziendale attraverso la quale la Direzione stabilisce e comunica i propri obiettivi di cui le persone e l'Ambiente restano i principali beneficiari.

Il Sistema di Gestione e la valutazione dei rischi

Firenze Fiera ha rafforzato nel tempo gli strumenti utilizzati per identificare i pericoli e valutare i rischi a cui è esposto il proprio personale fino all'adozione di un Sistema di Gestione certificato conforme al principale standard di riferimento in materia di **Salute e Sicurezza sul Lavoro (ISO 45001:2018)**.

Tale Sistema, integrato con il Sistema di Gestione Ambientale, copre tutti i lavoratori e tutte le attività svolte dall'azienda, compresi gli spazi utilizzati per l'organizzazione degli eventi.

La responsabilità del Sistema è affidata ad una persona qualificata, interna all'azienda, che ricopre anche l'incarico di Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (R.S.P.P.); tale figura garantisce l'attuazione e l'aggiornamento del Sistema di Gestione, verificandone l'efficacia attraverso audit interni ed altri strumenti di monitoraggio che coinvolgono tutte le aree aziendali.

Le procedure che compongono il Sistema comprendono degli strumenti attraverso i quali le figure tecniche preposte identificano i pericoli e valutano i relativi rischi; tale processo viene attuato in modo sistematico e puntuale consentendo



di adeguare tempestivamente le misure di prevenzione, protezione ed emergenza a tutela del personale coinvolto.

Firenze Fiera, a conferma del proprio impegno, inoltre, mantiene attivo il Modello di Gestione e Controllo previsto dal D.Lgs. 231/01, al cui interno è presente un capitolo dedicato alla prevenzione dei reati presupposto in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro.

La partecipazione delle lavoratrici e dei lavoratori

Il coinvolgimento e la partecipazione del personale vengono considerati elementi indispensabili per raggiungere gli obiettivi di miglioramento continuo precedentemente descritti; a tal fine, il Sistema di Gestione prevede una procedura specifica per garantire che tale partecipazione sia sistematica ed efficace, non limitandosi a prevedere lo svolgimento delle sole attività di consultazione previste dalla normativa di riferimento.

Oltre ad assicurare la possibilità di segnalare qualsiasi anomalia o spunto di miglioramento, la società condivide con tutto il personale gli esiti dei monitoraggi e degli indicatori di prestazione registrati periodicamente; tale impostazione consente di divulgare la cultura della

sicurezza e di aumentare il livello di consapevolezza individuale, indispensabili affinché tutti adottino comportamenti sicuri.

La sorveglianza sanitaria come misura di prevenzione

Firenze Fiera mantiene attive tutte le attività previste dalla normativa di riferimento in materia di sorveglianza sanitaria; a tal fine, il Medico Competente nominato garantisce lo svolgimento delle visite mediche che, allo scopo di agevolare l'accesso al personale, vengono svolte direttamente all'interno della sede aziendale.

Il Medico stesso, nel rispetto degli obblighi che gli vengono assegnati, inoltre, collabora alla valutazione dei rischi e svolge la propria attività rispettando la riservatezza delle informazioni personali che acquisisce nello svolgimento del proprio ruolo. Tale riservatezza, viene garantita anche nella gestione delle cartelle sanitarie la cui conservazione è sotto la responsabilità dell'ufficio del personale.

La formazione in materia di Salute e Sicurezza

Firenze Fiera, annualmente, predispose ed approva un piano formativo sulla base dei fabbisogni individuati per tutta la popolazione aziendale, nel rispetto di quanto

previsto dalle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro. L'erogazione dei corsi, svolti esclusivamente durante l'orario di lavoro, viene organizzata in collaborazione con un'azienda di formazione che garantisce il rispetto dei requisiti richiesti dalla normativa applicabile, con particolare riferimento al coinvolgimento di docenti qualificati rispetto ai temi specifici da trattare. La formazione erogata non si limita esclusivamente a quella obbligatoria applicabile alla società, ma tratta contenuti ulteriori laddove ritenuti opportuni in un'ottica di miglioramento continuo.

Tutti i corsi di formazione obbligatoriamente richiesti dalla norma vengono completati da test di verifica dell'apprendimento correlati all'argomento specifico.

Le ore di formazione erogate nel 2023 sono state 26; per il 2024 sono previste 30 ore complessive. Le variazioni fra un anno e l'altro sono riconducibili alle ore di aggiornamento (differenziate nell'arco degli anni) nonché ad ulteriori variabili tipiche di un'organizzazione aziendale (es. turn-over del personale).

Infortunati e malattie professionali

La popolazione aziendale, nell'arco dell'ultimo triennio, non ha subito infortuni nello svolgimento della



Tabella 23
Ore di formazione complessive in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro

	Anno		
	2023	2022	2021
ore di formazione ultimo triennio	26	172	28

propria attività lavorativa; analogamente, non sono state registrate malattie professionali.

Laddove un evento infortunistico si verifici, la società applica un processo di indagine attraverso il quale si analizzano le cause e si individuano le eventuali misure correttive o di miglioramento.

La sicurezza degli eventi e la catena di fornitura

Firenze Fiera, nell'organizzare eventi e nel mettere a disposizione di terzi i propri spazi, è costantemente impegnata a garantire il rispetto dei requisiti previsti dalla normativa applicabile in materia di salute e sicurezza e, più in generale, di gestione degli eventi.

La gestione stessa degli eventi presenta diverse complessità dovute, in particolare, alla presenza di più imprese che svolgono attività

differenti all'interno di medesimi spazi; in funzione del ruolo ricoperto e della tipologia di evento, l'azienda attiva i processi previsti dal Sistema di Gestione, in primo luogo assicurando la qualifica dei propri fornitori ed il coordinamento operativo finalizzato a gestire correttamente i rischi da interferenza.

Tutte le location destinate ad ospitare eventi sono provviste di presidi di sicurezza e dotate di piani di intervento che consentono di tutelare le persone presenti in caso di emergenza.

Firenze Fiera, inoltre, rende disponibile un locale infermeria con presenza di medico dedicato laddove venga richiesto dagli organizzatori di un evento o sia ritenuto opportuno. Tale presidio consente un primo soccorso più tempestivo in caso si manifesti un'emergenza sanitaria durante lo svolgimento di una manifestazione.

Tabella 24 Indici infortunistici

	Anno		
	2023	2022	2021
numero di ore lavorate	49.150	47.884	51.677
numero di infortuni registrati	0	1 ¹	0
Indice di frequenza degli infortuni ²	0.00	4,17	0.00

¹ Infortunio in itinere, non avvenuto in occasione di lavoro

² FORMULA: (numero di infortuni registrati / ore lavorate) x 200.000 (ore di riferimento annuali)

Firenze Fiera per le persone

Il 100% dei prodotti acquistati nel periodo di rendicontazione per omaggiare i clienti è sostenibile.

Firenze Fiera Ethical Gift

Firenze Fiera ha continuato a sostenere anche per l'anno 2023 il progetto Firenze Fiera Ethical Gift, acquistando prodotti realizzati da **Made in Sipario**, una cooperativa sociale fiorentina i cui soci lavoratori sono giovani adulti con disabilità intellettiva o in situazioni di fragilità.

Inoltre, la società ha collaborato con **PicEo**, l'Associazione **Trisomia21**, un'impresa d'arte fiorentina gestita direttamente da ragazzi con sindrome di Down.

Firenze Fiera ha anche acquistato prodotti di cosmesi sostenibile, come shampoo e balsamo solidi e saponette, da una piccola impresa toscana, **Kiliko**, nonché blocchetti fustellati con penna e foglietti adesivi realizzati con carta riciclata dall'azienda fiorentina **Stylgrafix**.

Accessibilità del sito web

Firenze Fiera si impegna ad erogare servizi e fornire informazioni in modo accessibile e senza discriminazioni, anche per coloro che necessitano di tecnologie assistive o configurazioni particolari a causa di disabilità.

Firenze Fiera ha intrapreso un percorso di accessibilità per il proprio sito web, in conformità con la legge

9 gennaio 2004, n. 4. Ad oggi il sito è parzialmente conforme ai requisiti stabiliti dall'allegato A della norma UNI EN 301549:2018 (WCAG 2.1). Firenze Fiera costantemente lavora sull'implementazione di tale tematica. Questo impegno riflette la volontà dell'azienda di garantire un accesso equo e inclusivo ai propri contenuti digitali, fornendo ad essi, in qualsiasi momento, la possibilità di segnalare eventuali problematiche di non accessibilità riscontrate sul sito web firenzefiera.it.

Percorsi di disabilità

Firenze Fiera si distingue per il suo impegno nel garantire che tutte le persone, indipendentemente dalle loro caratteristiche personali, abbiano le stesse opportunità, andando oltre quanto previsto dalle normative vigenti.

Questo impegno di Firenze Fiera diventa concreto attraverso il coinvolgimento di volontari nella gestione di eventi accessibili alle persone con disabilità, al fine di creare un ambiente inclusivo e privo di barriere. Tale approccio evidenzia una forte attenzione alle esigenze di tutti gli individui e definisce un modello di eccellenza e responsabilità sociale.

A conferma di questa filosofia aziendale, si citano i lavori di manutenzione

straordinaria avviati nel 2023 nella location di Villa Vittoria, nella quale si sta realizzando un percorso dedicato a rendere ancora più accessibili gli spazi alle persone con disabilità. In questo modo Firenze Fiera dimostra il suo impegno volto all'inclusività di tutte le persone.

Food For Good

Con il progetto "Food for Good" 2023, Firenze Fiera, insieme al partner Gerist Ricevimenti, consegna il 100% dei pasti avanzati al Banco Alimentare.

Il progetto "Food for Good" mira alla riduzione dello spreco alimentare mediante il recupero delle eccedenze dagli eventi. Questa iniziativa consiste nel raccogliere il cibo non consumato durante pranzi e cene degli eventi e destinarlo a enti caritatevoli tramite il Banco Alimentare. Il progetto è un esempio concreto dell'impegno della società per contribuire efficacemente alla lotta contro lo spreco alimentare.

13.501

porzioni recuperate dal Banco Alimentare

456,05

kg di frutta e pane

La creazione di valore condiviso

6.0

Firenze Fiera si impegna a diventare un modello di eccellenza nella gestione sostenibile degli eventi fieristici, ponendo al centro delle proprie attività il concetto di valore condiviso. Questo approccio strategico punta non solo a generare benefici economici per l'organizzazione, ma anche a creare impatti positivi per l'intera comunità fiorentina e per l'ambiente.

Attraverso collaborazioni con enti locali, iniziative sociali e progetti di inclusione, la società contribuisce al benessere sociale e culturale della città, rafforzando il legame tra il mondo fieristico e il tessuto socioeconomico locale.

L'andamento del mercato fieristico-congressuale

6.1

Nel 2023, il mercato fieristico-congressuale ha continuato a mostrare segni di ripresa significativa, secondo i dati riportati dal 32° UFI Global Exhibition Barometer aggiornati a gennaio 2024. A livello globale, i ricavi per il 2023 sono tornati ai livelli pre-pandemici, con una previsione di crescita fino al 115% nel 2024.

In Europa, questa ripresa è stata ancora più marcata; nel 2023, infatti, le aziende europee hanno raggiunto in media il 109% dei ricavi rispetto ai livelli del 2019, con una previsione di crescita ulteriore del 126% nel 2024. Questi dati riflettono un robusto rilancio del settore ed un trend positivo che evidenzia una ripresa più rapida del previsto, alimentata da un rinnovato interesse e fiducia nel settore fieristico-congressuale.

Nel 2023, le principali preoccupazioni nel settore fieristico a livello europeo sono state dominate dallo stato dell'economia nei mercati interni, indicato dal 23% degli operatori. Gli sviluppi economici globali (18%) e le sfide geopolitiche (15%) sono

state altrettanto rilevanti, mostrando come le dinamiche economiche e politiche globali abbiano un impatto significativo sul mercato fieristico europeo.

Firenze Fiera si inserisce in questo contesto di crescita, continuando a investire in sostenibilità e innovazione per mantenere la competitività e attrarre visitatori. La strategia di Firenze Fiera punta a garantire un ambiente sicuro e accogliente per tutti i partecipanti; investendo in tecnologie all'avanguardia e in infrastrutture ecocompatibili, l'azienda non solo risponde alle esigenze attuali, ma si prepara anche a sostenere e accelerare la crescita futura del settore.



Sintesi della performance economica e finanziaria

6.2

I risultati della performance economica e finanziaria di Firenze Fiera nel 2023 mostrano un netto miglioramento rispetto agli anni precedenti, con un utile di esercizio pari a 360 mila euro.

I ricavi dalle vendite delle prestazioni sono aumentati notevolmente, riflettendo l'andamento positivo del comparto congressuale e dell'organizzazione delle mostre dirette. In dettaglio, il valore della produzione nel 2023, evidenzia un incremento di oltre il 50% rispetto al 2022. Nello specifico:

- **I ricavi congressi** sono aumentati del 54%, passando da 5,036 Mln euro nel 2022 a **7,747 Mln euro**;
- **I ricavi mostre dirette** sono cresciuti del 50%, da 3,005 Mln euro nel 2022 a **4,514 Mln euro**;
- **I ricavi mostre indirette** hanno registrato un incremento del 50%, passando da 5,114 Mln euro nel 2022 a **7,675 Mln euro**;
- **I proventi da concessioni** sono aumentati del 69%, passando da 16 mila euro nel 2022 a **27 mila euro**.

Nel complesso, grazie ad un'attenta gestione dei costi operativi, nonostante il loro incremento conseguente al consolidamento dell'attività, Firenze Fiera ha registrato una notevole crescita del margine operativo lordo (EBITDA), passato da un valore negativo di -1,980 Mln euro nel 2022 ad un valore positivo di 2,373 Mln euro nel 2023.



Principali indicatori economici e finanziari

Tra il 2022 e il 2023, Firenze Fiera ha mostrato un netto miglioramento sia in termini economici che patrimoniali. A livello economico, l'Azienda ha presentato una maggiore efficienza operativa e una migliorata

capacità di generare redditività. Sul fronte patrimoniale, la gestione della liquidità e del debito è stata ottimizzata, riducendo l'indebitamento complessivo e rafforzando la posizione finanziaria aziendale.

Principali indicatori economici e finanziari

Indicatore	Ambito	Anno			Variazione % 2022-2023
		2023	2022	2021	
Variazione del valore della produzione	Economico Valore e Costi della produzione	50%	115%	11%	-57%
ROE	Economico Utile Netto / PN	2%	-23%	-3%	-
ROI	Economico Risultato operativo / Attivo	1%	-6%	-9%	-
ROS	Economico Valore e Costi della produzione / Ricavi delle vendite	4%	-29%	-96%	-
Indebitamento finanziario corrente netto	Patrimoniale Indebitamento finanziario corrente - liquidità	(2.386)	(2.221)	(10.714)	-26%
Indebitamento finanziario	Patrimoniale Indebitamento finanziario corrente netto + indebitamento finanziario non corrente	10.402	12.781	4.735	-19%

Valore generato e distribuito da Firenze Fiera

+
49%

incremento del valore generato rispetto al 2022

Firenze Fiera genera e distribuisce valore agli stakeholder attraverso una gestione attenta delle proprie attività.

Le principali fonti di ricavo includono l'organizzazione di eventi e fiere, l'affitto di spazi espositivi e servizi correlati, che contribuiscono significativamente all'economia locale attraverso l'afflusso di visitatori e operatori del settore.

Questo valore viene distribuito sotto forma di salari e benefici ai dipendenti, pagamenti ai fornitori, e investimenti in infrastrutture e innovazioni tecnologiche. Inoltre, Firenze Fiera reinveste parte dei ricavi nel miglioramento continuo delle strutture e nella sostenibilità delle operazioni, garantendo benefici a lungo termine per la comunità locale e rafforzando il tessuto economico del territorio.

Valore economico generato / distribuito / trattenuto

valori espressi in migliaia di €	Anno			Variazione % 2022-2023
	2023	2022	2021	
Valore economico generato	20.627	13.851	12.021	+49%
Ricavi delle Vendite	19.899	13.110	5.249	+52%
Altri Ricavi e Proventi	727	742	6.772	-2%
Valore economico distribuito	18.469	15.959	11.029	+16%
Costi per il personale	2.243	2.187	2.120	+3%
Costi Operativi (per materie, servizi, godimento di beni terzi)	14.515	12.293	7.224	+18%
Remunerazione Finanziatori	334	307	83	+9%
Pubblica Amministrazione	78	0	86	-
Oneri diversi di gestione	1.298	1.149	1.516	+13%
Valore economico trattenuto	2.158	-2.108	992	-

Nel 2023, Firenze Fiera ha registrato un significativo incremento del valore economico generato, raggiungendo circa 21 Mln di euro, con un aumento del 49% rispetto al 2022. Questo risultato riflette una crescita robusta nei ricavi delle vendite, che sono saliti a quasi 20 Mln di euro (+52% rispetto al 2022), mentre gli altri ricavi e proventi si sono attestati a circa 727 mila euro.

Il valore economico distribuito nel 2023 è stato pari a circa 18 Mln di euro, mostrando un incremento del 16% rispetto all'anno precedente.

La distribuzione del valore generato da Firenze Fiera tra gli stakeholder si articola come segue:

Personale

I costi per il personale ammontano a circa 2 Mln di euro, con un aumento del 3% rispetto al 2022;

Fornitori

I costi operativi, comprendenti materie prime, servizi e godimento di beni terzi, sono cresciuti del 18%, raggiungendo circa 15 Mln di euro. Questo incremento è attribuibile in parte all'aumento dei costi relativi ai servizi di allestimento, che riflette la ripresa delle attività;

Finanziatori

La remunerazione ai finanziatori è stata di circa 334 mila euro, con un incremento del 9% rispetto al 2022, dovuto agli interessi passivi, commissioni e altri oneri finanziari;

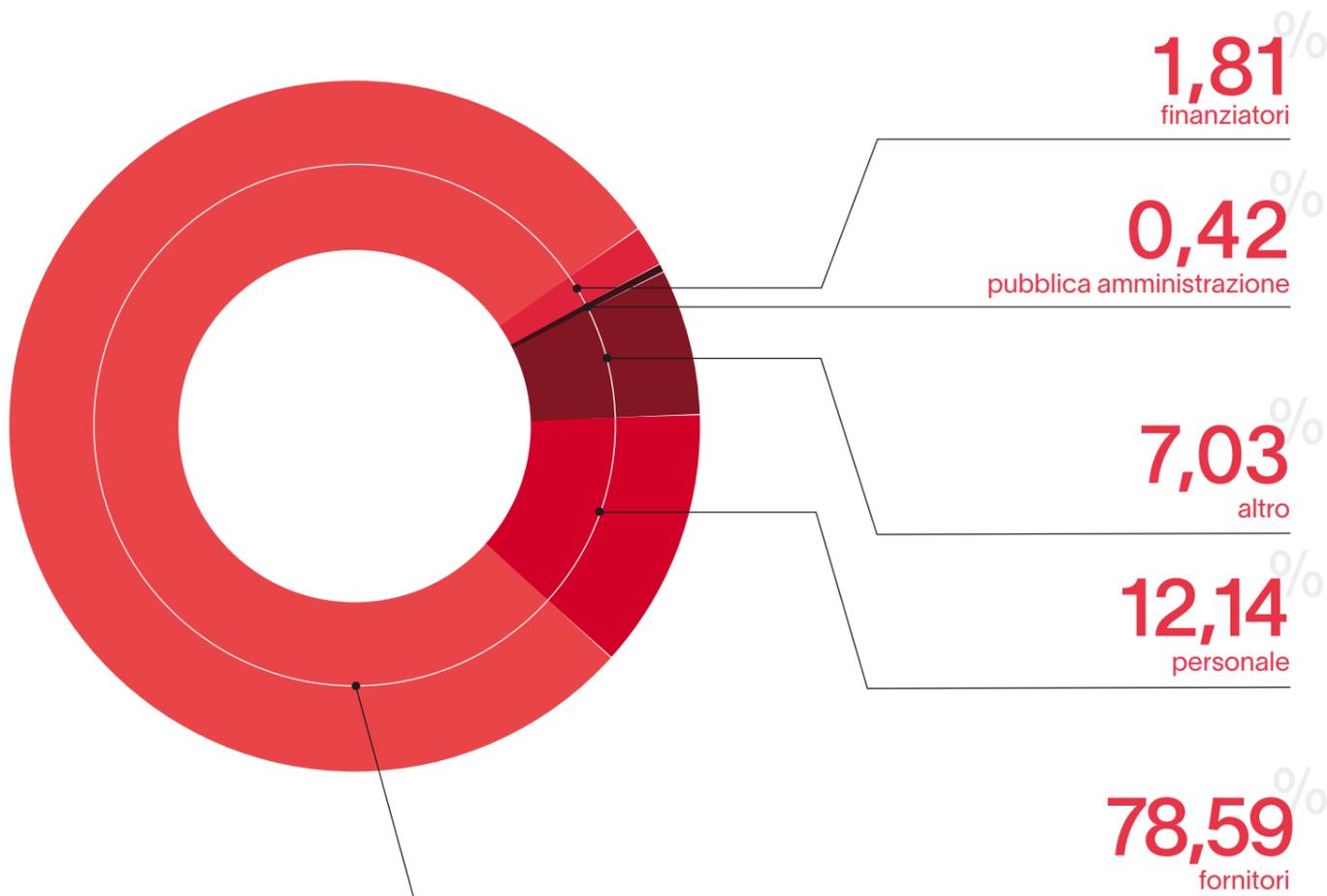
Pubblica Amministrazione

sono stati corrisposti circa 78 mila euro all'Erario per imposte dirette e indirette, in aumento rispetto al dato rettificato dell'anno precedente, dove non erano stati segnalati versamenti;

Oneri diversi di gestione

Questi ammontano a circa 1 milione di euro, con un incremento del 13% rispetto al 2022.

Il valore economico trattenuto nel 2023 è stato di circa 2 Mln di euro.



Ripartizione del valore economico distribuito

Pratiche di approvvigionamento

Firenze Fiera si impegna a sostenere l'economia locale attraverso le sue pratiche di approvvigionamento. Negli ultimi anni, ha costantemente privilegiato i fornitori locali, riconoscendo il loro importante ruolo nel rafforzare il tessuto economico della regione.

Questo approccio non solo favorisce lo sviluppo delle imprese locali, ma promuove anche una collaborazione più stretta e reattiva, garantendo qualità e affidabilità nei servizi offerti.

La dedizione ai fornitori locali riflette un impegno verso una crescita sostenibile e inclusiva, con effetti positivi per l'intera comunità.

Proporzione di spesa verso fornitori locali

	Anno					
	2023		2022		2021	
spesa totale	9.800.000€		7.550.000€		1.450.000€	
spesa per beni	1.800.000€	100%	1.250.000€	100%	150.000€	100%
fornitori locali	1.400.000€	78%	1.000.000€	80%	100.000€	67%
fornitori non locali	400.000€	22%	250.000€	20%	50.000€	33%
spesa per servizi e lavori	8.000.000€	100%	6.300.000€	100%	1.300.000€	100%
fornitori locali	6.000.000€	75%	5.000.000€	79%	1.000.000€	77%
fornitori non locali	2.000.000€	25%	1.300.000€	21%	300.000€	23%

Investimenti infrastrutturali

Nel quadro del Piano di Risanamento e Rilancio 2023-2027, Firenze Fiera ha pianificato una serie di investimenti infrastrutturali mirati a migliorare e modernizzare le proprie strutture.

Nel 2023, in concomitanza con l'inizio del nuovo piano, proseguiranno anche alcuni lavori già avviati negli anni precedenti, a partire dal 2019.

Gli interventi previsti includono opere di restauro e riqualificazione, l'ampliamento di spazi espositivi, l'implementazione di tecnologie innovative e sostenibili, e l'ottimizzazione delle aree funzionali per eventi e congressi.

Questi investimenti sono parte di una strategia volta a rafforzare la competitività e l'attrattiva della struttura, garantendo standard elevati di qualità e servizi per ospiti e partecipanti, con un'attenzione particolare alla sostenibilità ambientale e all'efficienza energetica.

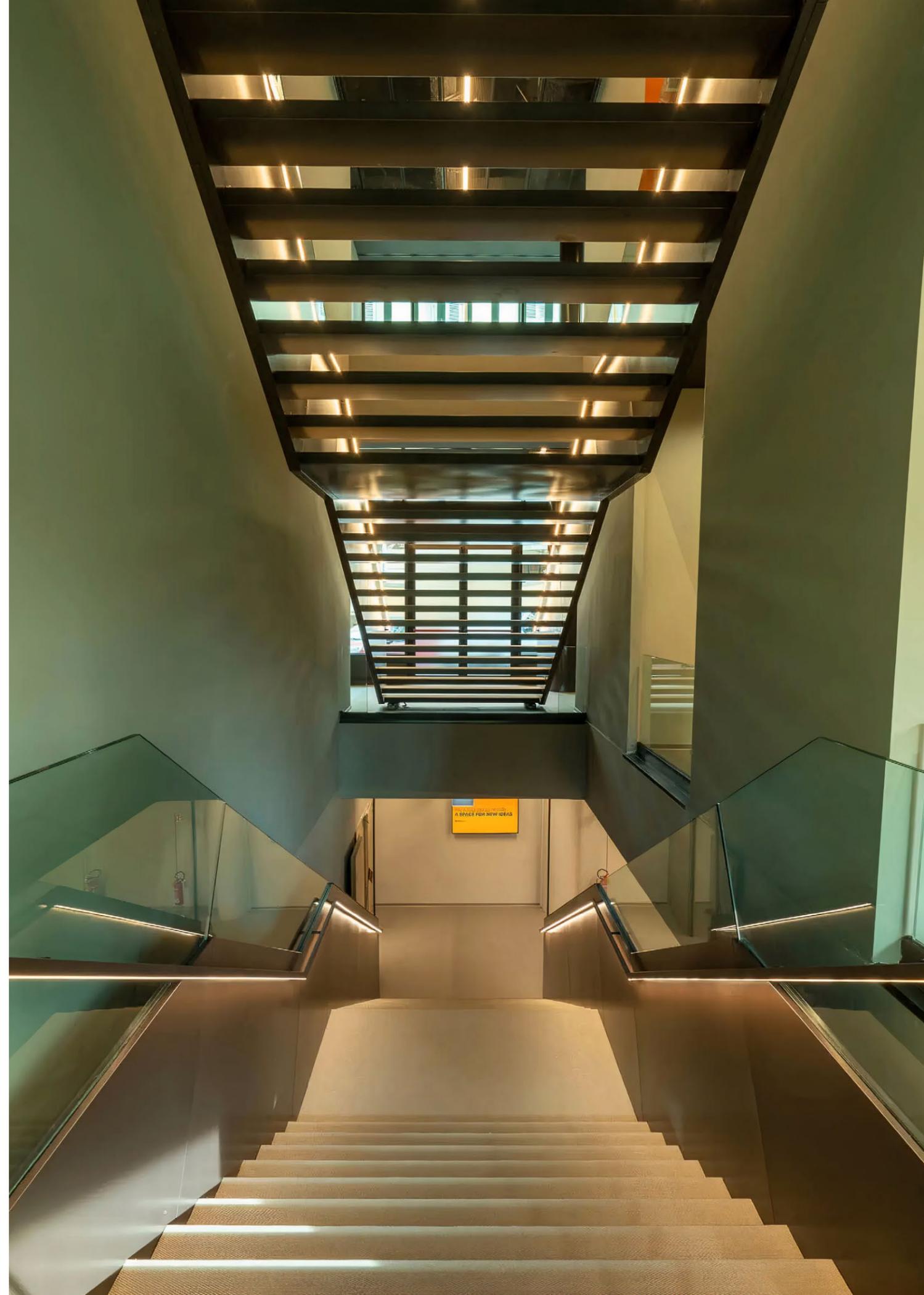
Investimenti infrastrutturali 2023

	Importo €
Investimenti immobiliari in Fortezza da Basso	438.000 €
Investimenti immobiliari in Villa Vittoria	141.000 €
Investimenti immobiliari nel Palazzo degli Affari	130.000 €
Altri investimenti immobiliari e materiali	249.000 €

Piano di risanamento 2023-2027 ai sensi dell'art. 14 del D.L. 175/2016 (Legge Madia)

Il Piano di risanamento 2023-2027 ai sensi dell'art. 14 del D.L. 175/2016 (Legge Madia) di Firenze Fiera ha come obiettivo principale guidare lo sviluppo dell'azienda dopo il periodo difficile della pandemia. Il piano si basa su diverse assunzioni e azioni chiave per rafforzare la situazione economica dell'azienda e creare partnership e alleanze strategiche. Le principali linee di intervento del piano interessano:

- incremento delle attività fieristiche dirette e indirette;
- sviluppo di congressi e eventi corporate;
- assunzione di un direttore commerciale a partire dal 2024;
- sfruttamento completo del Palaffari, ristrutturato e inaugurato a luglio 2022;
- utilizzo del nuovo padiglione Bellavista nella Fortezza da Basso con 2.500 posti disponibili a partire dal 2026;
- calendarizzazione dei lavori nella Fortezza da Basso in accordo con i soci proprietari per massimizzare la redditività;
- nuovo contratto pluriennale con Pitti Immagine a partire dal 2024;
- sviluppo del settore "Economia e Cultura" per caratterizzare ulteriormente il quartiere fieristico;
- ingresso di un nuovo socio industriale attraverso una procedura di evidenza pubblica e un aumento di capitale riservato di €12 milioni;
- riduzione del canone di affitto delle strutture, in particolare della Fortezza da Basso;
- aumento di capitale di € 16 milioni sottoscritto dagli attuali Soci.



L'impronta ecologica

7.0

L'impegno per l'ambiente di Firenze Fiera rappresenta un pilastro fondamentale della sua strategia aziendale e un esempio di approccio sostenibile nel settore fieristico. Situata nel cuore di una delle città più affascinanti e culturalmente ricche del mondo, Firenze Fiera riconosce l'importanza di operare in armonia con l'ambiente, contribuendo alla protezione del patrimonio naturale e alla promozione di pratiche ecologiche.

Firenze Fiera ha adottato un approccio proattivo verso la sostenibilità, integrando principi ambientali in ogni aspetto delle sue operazioni. Dall'ottimizzazione dei consumi energetici all'implementazione di tecnologie avanzate per la gestione delle risorse idriche, l'organizzazione si impegna a ridurre la propria impronta ecologica e a promuovere un uso responsabile delle risorse. L'adozione di energie rinnovabili, il miglioramento dell'efficienza energetica delle strutture e la riduzione degli sprechi sono solo alcune delle iniziative intraprese per raggiungere questi obiettivi.

Ma l'impegno di Firenze Fiera va oltre le proprie operazioni interne. La società collabora attivamente con partner locali, nazionali e internazionali per sviluppare e implementare soluzioni innovative che promuovano la sostenibilità a lungo termine. Questo include la promozione di eventi eco-friendly, l'educazione e la sensibilizzazione dei visitatori e degli espositori sui temi ambientali, e l'adesione a standard internazionali di sostenibilità. Inoltre, Firenze Fiera riconosce che la sostenibilità ambientale è strettamente legata al benessere della comunità. Per questo, l'organizzazione è impegnata a supportare iniziative locali che mirano alla conservazione dell'ambiente e alla promozione di uno sviluppo sostenibile.

Questo approccio integrato e collaborativo riflette la visione di Firenze Fiera di essere non solo un leader nel settore fieristico, ma anche un custode responsabile dell'ambiente e un promotore di un futuro sostenibile.

In conclusione, l'impegno per l'ambiente di Firenze Fiera è un elemento chiave della sua identità e della sua missione. Attraverso azioni concrete, collaborazioni strategiche e una visione a lungo termine, Firenze Fiera si pone come modello di eccellenza nella gestione sostenibile, dimostrando che è possibile coniugare successo economico e responsabilità ambientale.

I consumi energetici

7.1

L'uso efficiente dell'energia è cruciale per il successo e la sostenibilità a lungo termine di qualsiasi organizzazione.

L'efficienza energetica non solo contribuisce a ridurre i costi operativi, ma svolge anche un ruolo fondamentale nel mitigare l'impatto ambientale delle attività aziendali.

In un contesto in cui le risorse energetiche sono sempre più preziose e il cambiamento climatico rappresenta una sfida globale, adottare pratiche energetiche sostenibili diventa non solo una scelta responsabile, ma anche una necessità strategica.

L'efficienza energetica rappresenta quindi un pilastro fondamentale della strategia di sostenibilità di Firenze Fiera, integrando vantaggi economici, ambientali e sociali. Implementare pratiche energetiche sostenibili non solo contribuisce alla protezione dell'ambiente, ma promuove anche la resilienza e l'innovazione aziendale, creando un valore duraturo per tutti gli stakeholder coinvolti.

L'anno 2023 ha visto un record di fatturato per Firenze Fiera, all'aumentare degli eventi è perciò

corrisposto un aumento dell'energia totale consumata.

Tuttavia, nel corso del 2023 è stato stipulato un contratto di fornitura energetica con ENEL, della durata di due anni, che prevede la fornitura di sola energia rinnovabile: questo consente un miglioramento dell'impronta di carbonio aziendale, come si vedrà più avanti, consentendo di limitare le emissioni anche a fronte di aumenti dell'attività.

Per quanto riguarda i combustibili fossili, il metano e il gasolio utilizzati per il riscaldamento rappresentano la parte predominante, mentre il mezzo aziendale utilizzato per piccoli spostamenti ha un contributo minimo; perciò, in questa edizione non è stato incluso.

Allo scopo di inquadrare meglio i consumi energetici rispetto alla crescita aziendale, sono state misurate le intensità energetiche rispetto a lavoratori e fatturato.

GRI 302-1 Consumo di energia all'interno dell'organizzazione

	UdM Unità di Misura	Anno			Variazione%	
		2023	2022	2021	2023-2022	2022-2021
A - Consumo totale da fonti non rinnovabili (302-1a)	GJ	6.572,55	5.178,17	4.876,70	<u>26,93%</u>	<u>6,18%</u>
B - Consumo totale da fonti rinnovabili (302-1b)	GJ	16016,86	0	0	-	-
Energia elettrica acquistata con contratto green	KWh	4.449.128	0	0		
C - Totale di elettricità o altro consumato (302-1c)	GJ	3.627,13	18.039,09	11.776,95	<u>-79,89%</u>	<u>53,17%</u>
Energia elettrica acquistata dalla rete (mix energetico nazionale)	KWh	1.007.537	5.010.858	3.271.376		
D - Elettricità o altra energia venduta (302-1d)	GJ	0	0	0		
E - Consumo totale di energia dell'organizzazione (A+B+C+D)	GJ	26.216,54	23.217,25	16.653,65	<u>12,92%</u>	<u>39,41%</u>

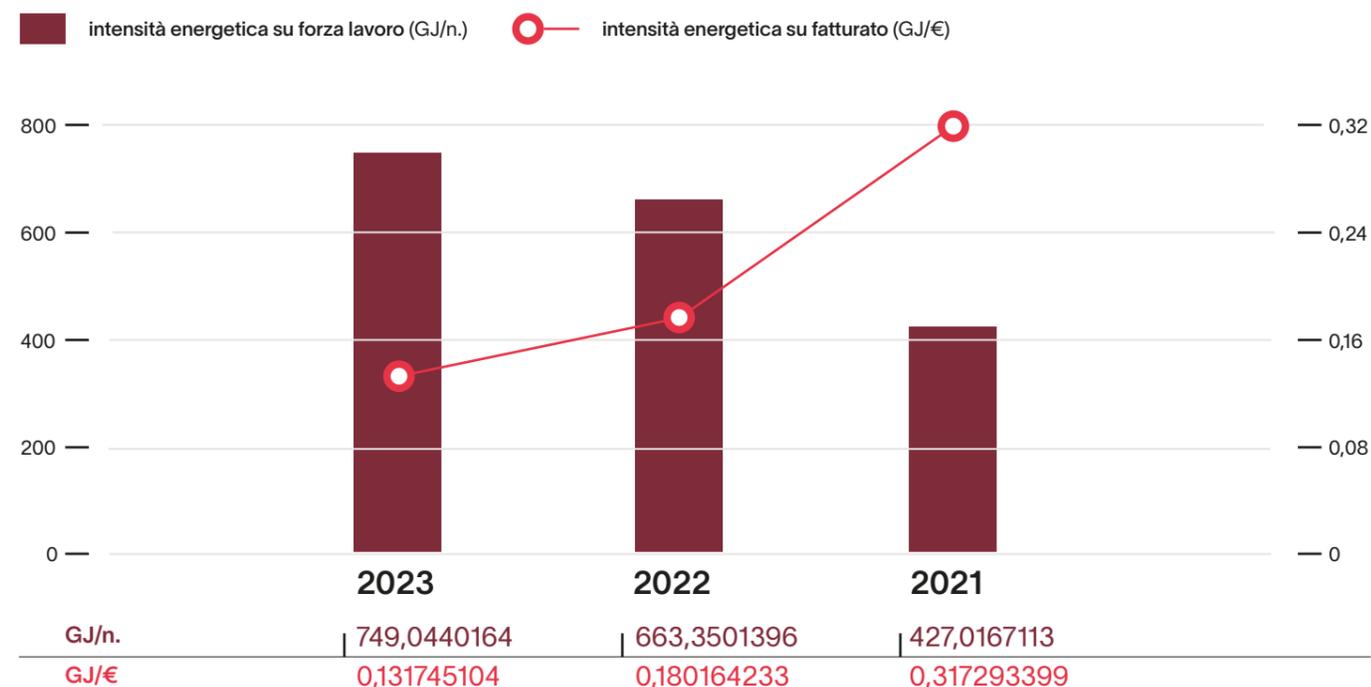
NOTA Per il calcolo dell'energia sono stati usati i fattori di conversione forniti da DEFRA e ISPRA

Consumo di combustibili fossili

	UdM Unità di Misura	Anno			Variazione%	
		2023	2022	2021	2023-2022	2022-2021
Gasolio per caldaie	GJ	3.800,41	2.608,37	1.457,84	<u>45,70%</u>	<u>78,92%</u>
	l	106.436	73.051	40.82		
Gas metano per caldaie	GJ	2.772,13	2566,38	3418,86	-	-
	m ³	78.183	72.626	96.750		

NOTA Non è stato considerato il contributo del furgone aziendale, utilizzato per brevi spostamenti, e che nel report dell'anno precedente si è dimostrato assolutamente trascurabile. I fattori di conversione utilizzati per la conversione in unità energetica

GRI 302-3 Confronto delle intensità energetiche



I risultati evidenziano un aumento dell'intensità energetica rispetto alla forza lavoro, dovuto al numero dei dipendenti che rimane stabile mentre gli eventi organizzati aumentano; tuttavia, il calo dell'intensità energetica rispetto al fatturato testimonia come sia stato possibile nel 2023 organizzare eventi meno dispendiosi dal punto di vista energetico, in linea con le politiche aziendali.

Le emissioni

7.2

L'andamento delle emissioni totali imputabili al processo di Firenze Fiera ha visto nel 2023 un'inversione di tendenza: nonostante la crescita del fatturato, le emissioni sono decisamente calate.

Analizzando i dati in maggiore dettaglio, è evidente come l'impatto maggiore sia venuto dal contratto ENEL che fornisce il 100% di energia rinnovabile: infatti, le emissioni Scope 1 sono quelle dovute al consumo di combustibili fossili, che abbiamo visto essere aumentato al crescere degli eventi, al contrario le emissioni Scope 2 sono relative ai consumi elettrici, e hanno così potuto giocare un ruolo fondamentale nella

complessiva diminuzione. Le emissioni generate dagli spostamenti dei dipendenti sono invece lo Scope 3, che rimane su valori analoghi agli anni precedenti, e contribuisce in maniera limitata al complessivo. Concentrandosi sull'intensità delle emissioni, come già fatto per quella dei consumi energetici, si evidenzia una netta diminuzione nel 2023, generata dal cambio di fornitura energetica.

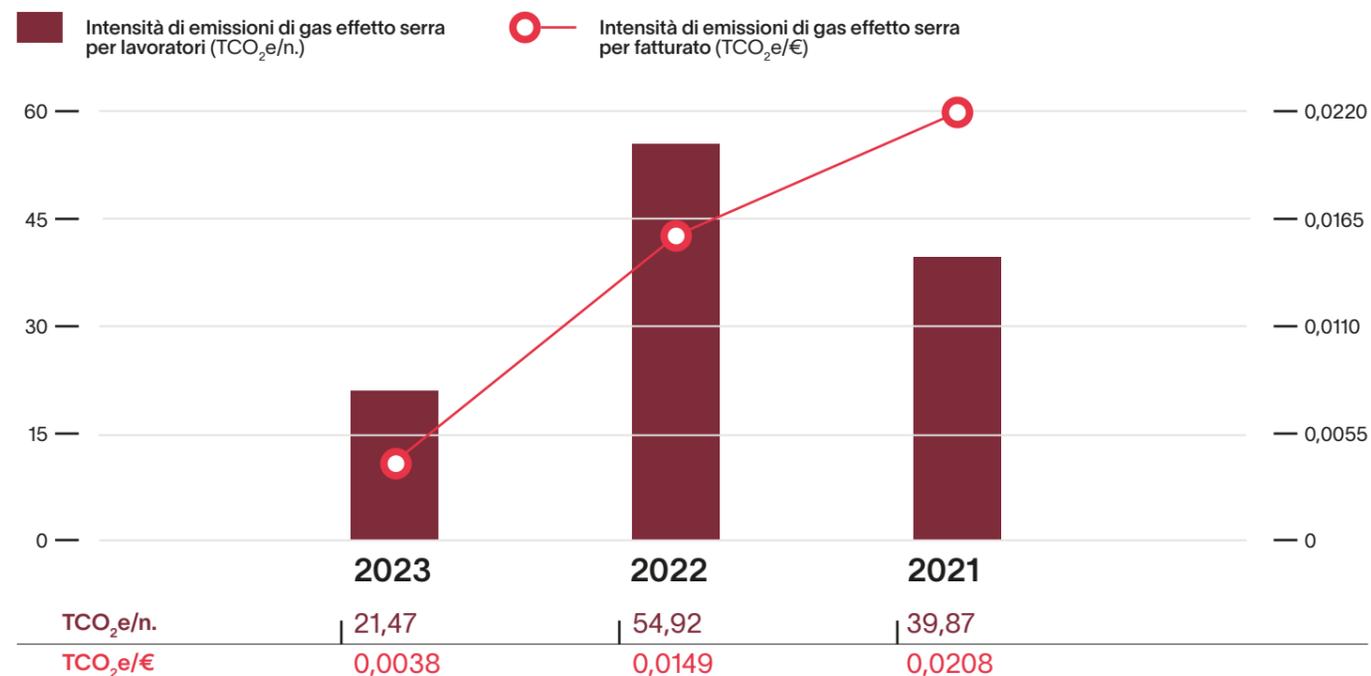


GRI 305-1 Emissioni totali di gas serra

	UdM Unità di Misura	Anno			Variazione%	
		2023	2022	2021	2023-2022	2022-2021
Emissioni totali di gas serra	TeqCO ₂	751,31	1922,1	1336,19	-60,9%	43,8%
Emissioni totali dirette (Scope 1)	TeqCO ₂	427,88	337,62	299,63	26,73%	12,68%
Totale emissioni indirette (Scope 2)	TeqCO ₂	317,37	1578,42	1030,48	-79,89%	53,17%
Totale emissioni indirette (Scope 3)	TeqCO ₂	6,06	6,06	6,08	0%	-0,33%

NOTA I fattori di emissione usati sono quelli pubblicati nella Tabella parametri standard nazionali dal Ministero dell'Ambiente

GRI 305-4 Intensità delle emissioni GHG



Acqua

7.3

Per Firenze Fiera, ridurre gli sprechi d'acqua e i consumi energetici non è solo una questione di efficienza operativa, ma un impegno fondamentale verso la sostenibilità e la responsabilità sociale.

Situata in una delle città più iconiche e storicamente ricche d'Italia, Firenze Fiera si trova in una posizione unica per dimostrare come le pratiche sostenibili possano integrarsi armoniosamente con il patrimonio culturale e il progresso economico.

Ridurre gli sprechi d'acqua e i consumi energetici rappresenta un passo decisivo verso una gestione responsabile e sostenibile delle risorse, in linea con i principi di tutela ambientale e di valorizzazione del patrimonio culturale.

Attraverso queste azioni, Firenze Fiera può continuare a essere un punto di riferimento nel settore, coniugando efficienza operativa, risparmio economico e responsabilità ambientale.

Il processo aziendale di Firenze Fiera comporta l'impiego di risorse idriche per vari scopi. Questi includono l'uso in ambito assimilabile al domestico, come ad esempio i servizi igienici e l'acqua potabile, l'irrigazione, il raffreddamento degli ambienti e i sistemi antincendio.

GRI 303-3 Prelievo idrico totale

	UdM Unità di Misura	Anno			Variazione%	
		2023	2022	2021	2023-2022	2022-2021
Volume totale di acqua prelevata totale, di cui:	ML	141,59	79,42	72,39	78,29%	9,70%
da acque sotterranee	ML	55,01	36,51	45,50	50,67%	-19,74%
approvvigionamento idrico comunale o altri servizi idrici pubblici o privati	ML	86,58	42,90	26,90	101,79%	59,50%

L'acqua necessaria per queste attività proviene principalmente dall'acquedotto pubblico, che fornisce i volumi necessari; sono inoltre presenti sei pozzi aggiuntivi, ripartiti tra la sede operativa di Piazza Adua il sito di Fortezza da Basso che possono essere utilizzati alla bisogna, regolarmente autorizzati dalla provincia di Firenze.

Si tratta di un processo che non prevede consumi di acqua come definiti dallo standard internazionale GRI, tutta l'acqua prelevata viene poi restituita, nel caso specifico in fognatura; perciò, si può parlare di consumi zero.

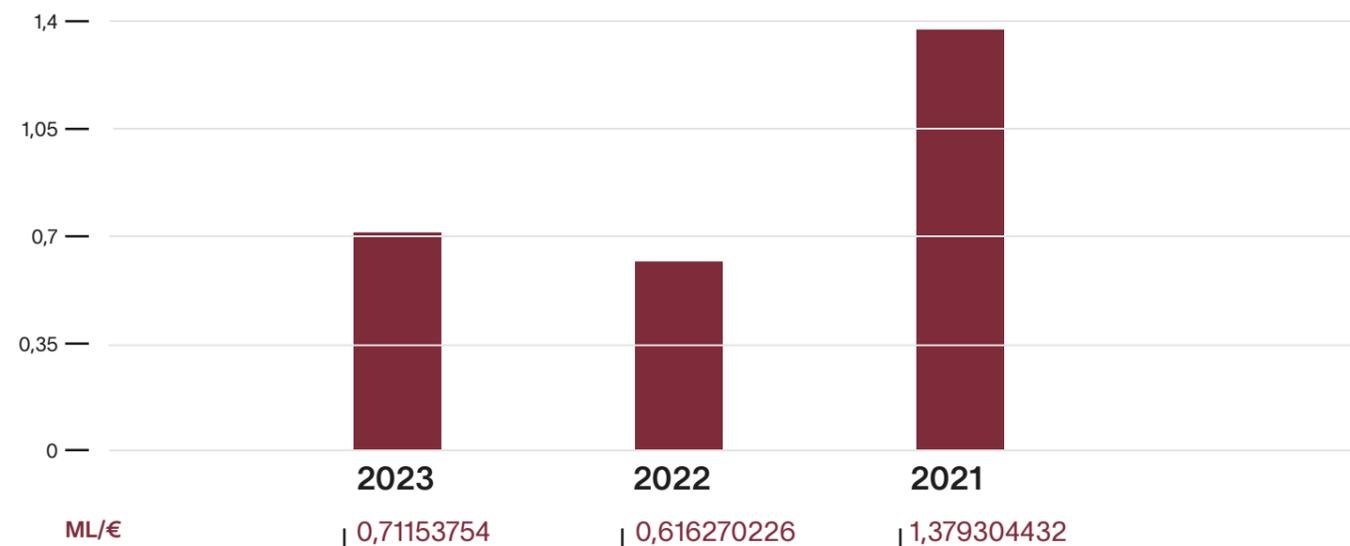
Per avere una stima dell'impatto della struttura su questa matrice ambientale, si può ricorrere all'intensità idrica sul fatturato, ovvero al volume di acqua prelevata rispetto al fatturato, che è una misura indiretta delle attività svolte.

Si nota una tendenza chiara alla diminuzione di questo parametro nel 2022, sostanzialmente confermata nel 2023, a dimostrazione degli sforzi per ottimizzare l'uso di questa importante materia prima.

GRI 303-4 Scarico d'acqua Volume totale di acqua scaricata

	UdM Unità di Misura	Anno			Variazione%	
		2023	2022	2021	2023-2022	2022-2021
in fognatura pubblica	MC	141,59	79,42	72,39	78,29%	9,70%
in corpi idrici recettori	MC	0	0	0		

Intensità idrica su fatturato



Rifiuti

Firenze Fiera ha messo in atto una serie di azioni mirate per la gestione efficace e sostenibile dei rifiuti, evidenziando il suo impegno per la tutela ambientale e la riduzione dell'impatto ecologico delle sue attività.

Queste azioni sono parte integrante di una strategia più ampia di sostenibilità che mira a promuovere pratiche responsabili e a sensibilizzare tutti i partecipanti agli eventi organizzati presso le sue strutture.

Implementazione di sistemi di raccolta differenziata

Firenze Fiera ha installato un sistema completo di raccolta differenziata in tutte le sue sedi. Punti di raccolta specifici per carta, plastica, vetro e rifiuti organici sono facilmente accessibili per espositori, visitatori e personale, facilitando il corretto smaltimento dei rifiuti.

Riduzione dei rifiuti alla fonte

L'organizzazione promuove attivamente pratiche per ridurre i rifiuti alla fonte. Questo include l'incoraggiamento all'uso di materiali riciclabili e biodegradabili, la riduzione dell'uso di plastica monouso e la promozione di alternative riutilizzabili.

Programmi di riciclo e recupero

Firenze Fiera collabora con aziende specializzate nel riciclo e nel recupero dei materiali, garantendo che i rifiuti raccolti vengano trattati in modo responsabile e trasformati in nuove risorse. Questo approccio non solo riduce l'impatto ambientale, ma contribuisce anche all'economia circolare.

Educazione e sensibilizzazione

L'organizzazione realizza campagne di sensibilizzazione e programmi di informazione per espositori, visitatori

7.4

e dipendenti, educando su pratiche di gestione dei rifiuti sostenibili e sull'importanza della riduzione, del riutilizzo e del riciclo dei materiali.

Monitoraggio e miglioramento continuo

Firenze Fiera utilizza sistemi di monitoraggio per tracciare la quantità e il tipo di rifiuti prodotti durante gli eventi. Questi dati sono analizzati per identificare aree di miglioramento e per implementare nuove strategie volte a ridurre ulteriormente la produzione di rifiuti.

Collaborazioni con Enti Locali

L'organizzazione lavora in stretta collaborazione con le autorità locali per allineare le proprie pratiche di gestione dei rifiuti alle normative vigenti e per contribuire a iniziative comunitarie di sostenibilità.

Progetti di Innovazione Sostenibile

Firenze Fiera investe in progetti di innovazione sostenibile, sperimentando nuove tecnologie e soluzioni per la gestione dei rifiuti. Questo include l'adozione di tecnologie avanzate per il compostaggio dei rifiuti organici e l'uso di contenitori intelligenti per la raccolta differenziata.

In merito all'ultimo punto, si segnala la recente iniziativa del Comune di Firenze, con l'introduzione di eco-compattatori, come parte del suo nuovo Piano dei Rifiuti, Firenze Città Circolare. Questo progetto, realizzato in collaborazione con Alia Servizi Ambientali SpA, mira a promuovere la raccolta differenziata e il riciclo della plastica attraverso l'uso di questi dispositivi. Posizionati strategicamente nel territorio comunale, gli eco-compattatori offrono ai residenti e ai numerosi turisti un metodo conveniente per contribuire alla sostenibilità ambientale. L'obiettivo è quello di migliorare la qualità della raccolta dei rifiuti e di integrare i cittadini in un sistema di economia circolare, offrendo incentivi sulla tassa dei rifiuti (TARI) per coloro che dimostrano comportamenti virtuosi nella gestione dei rifiuti.

Queste misure sono pensate per stimolare una maggiore responsabilità ambientale e per rafforzare l'impegno della città verso un futuro più verde e sostenibile.

Uno dei sei compactatori è stato installato nel sito di Fortezza da Basso, a disposizione di espositori e visitatori. Venendo ai dati disponibili, si evidenzia un aumento in linea con gli altri parametri già esaminati nei paragrafi precedenti.

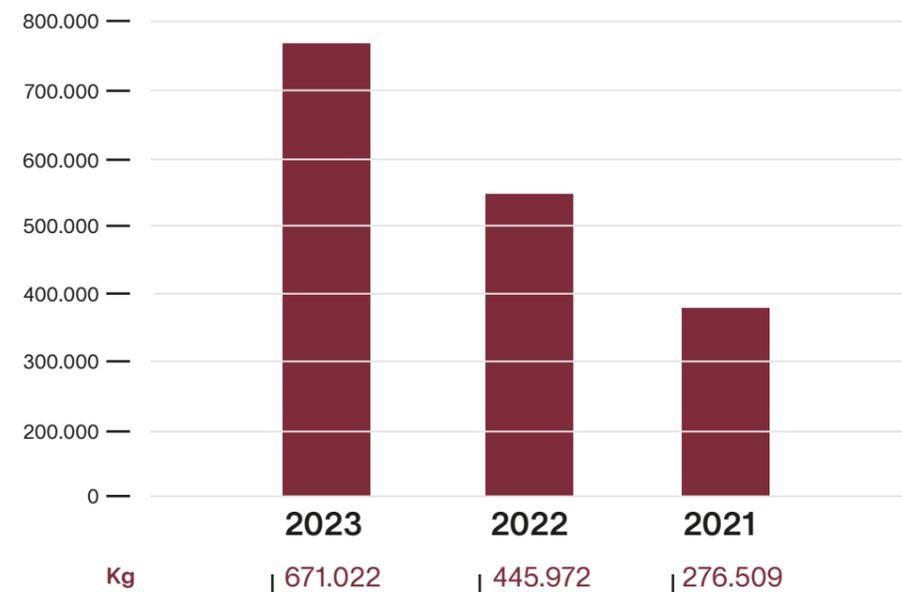
La stragrande maggioranza dei rifiuti è composta di rifiuti non pericolosi, con una percentuale costantemente minore dell'1% per i pericolosi, tipicamente da manutenzioni degli impianti e simili. In generale la quota di rifiuti avviati al recupero risulta alta, attestandosi ad almeno il 75% del totale nell'ultimo biennio.

GRI 306-3 Rifiuti prodotti

	UdM Unità di Misura	Anno			Variazione%	
		2023	2022	2021	2023-2022	2022-2021
A) Rifiuti pericolosi	Kg	6.600	3.084	1.218	114,01%	153,20%
di cui avviati a recupero	Kg	6.482	2.839	846	128,32%	235,58%
di cui avviati a smaltimento	Kg	118	245	372	-51,84%	-34,14%
B) Rifiuti non pericolosi	Kg	664.422	442.888	275.291	50,02%	60,88%
di cui avviati a recupero*	Kg	503.093	362.095	140.533	438,96%	157,66%
di cui avviati a smaltimento	Kg	164.889	80.793	134.758	104,09%	-40,05%
Totale rifiuti prodotti (A+B)	Kg	671.022	445.972	276.509	50,46%	61,29%

* include il compostaggio

Totale rifiuti prodotti



GRI 306-4 | GRI 306-5

Rifiuti non destinati a smaltimento Rifiuti destinati a smaltimento

Rifiuti prodotti	UdM Unità di Misura	Anno			Variazione %	
		2023	2022	2021	2023-2022	2022-2021
A) Rifiuti avviati a recupero	Kg	506.015	364.934	141.379	38,66%	158,12%
di cui R13	Kg	506.015	364.934	141.379	38,66%	158,12%
B) Rifiuti avviati a smaltimento	Kg	165.007	81.038	135.130	103,62%	-40,03%
di cui D09	Kg	66.730	56.930	113.490	17,21%	-49,84%
di cui D15	Kg	98.041	1.608	30.740	5997,08%	-94,77%
Totale rifiuti prodotti (A+B)	Kg	671.022	445.972	276.509	50,46%	61,29%

Rifiuti avviati al recupero sul totale di quelli prodotti



Nell'ambito della riduzione degli sprechi alimentari, e della produzione di rifiuti, Firenze Fiera ha dato la sua adesione al programma "Food for Good". Il progetto mira a ridurre gli sprechi alimentari durante eventi e convegni, collaborando con Banco Alimentare ed Equoevento per recuperare il cibo in eccesso e donarlo a chi ne ha bisogno. Si tratta di una iniziativa nata da normative in vigore come la Legge del Buon Samaritano e la Legge Gadda.

Inoltre, il progetto è stato riconosciuto come una best practice nell'UE per la sua efficacia nel combattere le perdite e gli sprechi alimentari.

Complessivamente, il progetto ha permesso nel corso del 2023 di recuperare più di 13.000 porzioni di cibo, che è stato così destinato a chi ne aveva bisogno, e contribuendo a diminuire l'impatto ambientale dei vari eventi organizzati.

Programma #wecycle

Firenze Fiera adotta un approccio sostenibile nella fornitura dei suoi servizi, mettendo la prevenzione nella produzione dei rifiuti al centro delle sue strategie per ridurre l'impatto ambientale. L'azienda si impegna a implementare strumenti e ad adottare buone pratiche volte al recupero e al riutilizzo di allestimenti provenienti da fiere e congressi, contribuendo così a ridurre la quantità di rifiuti generati.

Con il programma #wecycle Firenze Fiera garantisce a organizzatori e partecipanti tutti gli strumenti per contribuire a un ciclo virtuoso dei rifiuti e alla riduzione dell'impatto ambientale di ogni evento. Stoviglie e posateria usa e getta del nostro catering sono in Mater-Bi compostabile, e vengono messi a disposizione kit per la raccolta differenziata di carta, plastica e materiali biodegradabili.

II GRI Content Index

annex I



GRI content index

Statement of use Firenze Fiera S.p.A. ha riportato le informazioni menzionate nell'Indice dei contenuti GRI per il periodo 01.01.2023 – 31.12.2023 con riferimento ("with reference") ai GRI Standards.

GRI 1 used GRI 1: Foundation 2021

GRI standard	Indicatore	Posizione nel report
GRI 2 Informativa generale 2021	2-1 Dettagli dell'organizzazione	Capitolo 1
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
	2-4 Revisione delle informazioni	
	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Capitolo 1, paragrafo 3
	2-7 Dipendenti	Capitolo 5, paragrafo 5.1
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Capitolo 5, paragrafo 5.1
	2-9 La struttura della governance e la sua composizione	Capitolo 2, paragrafo 2.2
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Capitolo 2, paragrafo 2.2
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Capitolo 2, paragrafo 2.2
	2-22 Statement sulla strategia di sostenibilità	Capitolo 3, paragrafo 3.1
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Capitolo 2, par. 4 Capitolo 7
	2-28 Associazioni di appartenenza	Capitolo 3, paragrafo 3.2
	2-29 Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	Capitolo 3, paragrafo 3.2
	2-30 Contratti collettivi di lavoro	Capitolo 5, paragrafo 5.1
	GRI 3 Temi materiali 2021	3-1 Processo per determinare i temi materiali
3-2 Elenco dei temi materiali		Cap. 3, par. 3.3 Cap. 3, par. 3.4
3-3 Gestione dei temi materiali		Cap. 3, par. 3.3 Cap. 3, par. 3.4
GRI 201 Performance economica 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Capitolo 6, paragrafo 6.3
GRI 204 Pratiche di acquisto 2016	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali (Italia)	Capitolo 6, paragrafo 6.4
GRI 205 Anticorruzione 2016	205 - 1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	Capitolo 2, paragrafo 2.4.3
	205 - 2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	Cap. 2, par. 2.4.3 Cap. 5, par. 5.4.
	205-3 Casi di corruzione accertati e azioni intraprese	Capitolo 2, paragrafo 2.4.3
GRI 206 Comportamento anticoncorrenziale 2016	206-1 Azioni legali per il comportamento anticoncorrenziale, antitrust e politiche monopolistiche	Cap. 2, par. 2.4.3 Cap. 2, par. 6
GRI 302 Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Capitolo 7, paragrafo 7.1
	302-3 Intensità energetica	Capitolo 7, paragrafo 7.1

GRI standard	Indicatore	Posizione nel report
GRI 303 Acqua e scarichi idrici 2018	303-3 Prelievo idrico	Capitolo 7, paragrafo 7.3
	303-4 Scarico d'acqua	Capitolo 7, paragrafo 7.3
	303-5 Consumo di acqua	Capitolo 7, paragrafo 7.3
GRI 305 Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Capitolo 7, paragrafo 7.2
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Capitolo 7, paragrafo 7.2
	305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	Capitolo 7, paragrafo 7.2
	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	Capitolo 7, paragrafo 7.2
GRI 306 Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Capitolo 7, paragrafo 7.4
	306-3 Rifiuti prodotti	Capitolo 7, paragrafo 7.4
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	Capitolo 7, paragrafo 7.4
	306-5 Rifiuti destinati a smaltimento	Capitolo 7, paragrafo 7.4
GRI 401 Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	Capitolo 5, paragrafo 5.1
	401-3 Congedo parentale	Capitolo 5, paragrafo 5.5
GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Capitolo 5, paragrafo 5.6
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Capitolo 5, paragrafo 5.6
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	Capitolo 5, paragrafo 5.6
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Capitolo 5, paragrafo 5.6
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Capitolo 5, paragrafo 5.6
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Capitolo 5, paragrafo 5.6
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Capitolo 5, paragrafo 5.6
	403-9 Infortuni sul lavoro	Capitolo 5, paragrafo 5.6
	403-10 Malattie professionali	Capitolo 5, paragrafo 5.6
GRI 404 Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Capitolo 5, paragrafo 5.4
GRI 405 Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Capitolo 5, paragrafo 5.1
GRI 406 Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Capitolo 5, paragrafo 5.2
GRI 418 Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Capitolo 2, paragrafo 2.5

